

2026 年 8 月 13 日

「マウントレーニア」2026 秋の新作

やさしいミルクの甘みにシナモンのスパイスとヘーゼルナッツの香ばしさ重なる

「マウントレーニア カフェラッテ シナモンヘーゼルナッツ」

8 月 25 日(火)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※1「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ シナモンヘーゼルナッツ」を、8 月 25 日(火)より全国にて期間限定発売いたします。

※1 インテージ SRI+ (2025 年 4 月～2026 年 3 月)コーヒー市場(容器:カップ)累計販売金額

「マウントレーニア」は、“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指して、いつでもどこでも手軽に楽しむことができるエスプレッソ&ミルクの味わいや、リフレッシュ&リラックスのひとつと、豊かで幸せな時間のはじまりを皆さまにお届けしてまいりました。1993 年 2 月の発売から 33 年目を迎えた 2025 年、累計売上本数が 100 億本※2を突破しました。

※2 インテージ SRI&インテージ SRI(2018 年-2021 年)およびインテージ SRI+ (2021 年-2024 年度)コーヒー市場(容器:カップ飲料) 各年累計販売数量

「マウントレーニア カフェラッテ シナモンヘーゼルナッツ」は、コーヒー鑑定士の資格を持つ当社の社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーにミルクを合わせたカフェラテに、シナモンのスパイスとヘーゼルナッツの香ばしさが重なる、秋の新作です。やさしいミルクの甘みがコーヒーのほのかな苦みを包み込み、シナモンのスパイスとヘーゼルナッツの香ばしさが秋らしいひとときを演出します。



この季節だけの「マウントレーニア カフェラッテ シナモンヘーゼルナッツ」をぜひお楽しみください。

1. 商品特長

- ① やさしいミルクの甘みがコーヒーのほのかな苦みを包み込み、シナモンのスパイスとヘーゼルナッツの香ばしさが秋らしいひとときを演出します。
- ② コーヒー鑑定士の資格を持つ当社の社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ シナモンヘーゼルナッツ
②種類別/名称	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤エネルギー	144kcal(1 本(240ml) 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	120 日間
⑧主要ターゲット	ミルク感のあるカフェラテや乳飲料が好きな方、 トレンドに敏感で情報感度が高い方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	210 円(税別)
⑪発売日・地区	8 月 25 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 168151

3. お問い合わせ先

- <お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744
- <森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>
- <「マウントレーニア」ブランドサイト> <https://mtrainier.jp/>
- <「マウントレーニア」公式 Instagram> <https://www.instagram.com/mtrainier.official/>
- <「マウントレーニア」公式 X> https://x.com/mtrainier_jp
- <「マウントレーニア」オンラインコミュニティ> <https://mmh.morinagamilk.co.jp/>

以上