

2026 年 10 月 2 日

いつもの健康を、いつもの食品で
「シールド乳酸菌®」と「はびねす乳酸菌®」を通じて生活者の健康を支えるプロジェクト
「“食べる”をもっと健やかに」
森永製菓株式会社の 10 月新商品「inゼリーエネルギーレモン ビタミンC+」
「シールド乳酸菌タブレット」マーケティング担当者 2 名に聞く！
開発背景と季節の変わり目の健康サポート

森永乳業は、「シールド乳酸菌®」と「はびねす乳酸菌®」を通じて、生活者の健康を支えるプロジェクト「“食べる”をもっと健やかに」を 4 月よりスタートし 5 月下旬より取組みの詳細を配信しております。

森永乳業が掲げる新たな企業キャッチコピー「今日、おなかにかけること。」に込められた価値を、日常の食品を展開される様々な BtoB のパートナー企業と共に生活者のみなさまにもお届けしていきたいという思いから生まれた「“食べる”をもっと健やかに」プロジェクト。本取組みに共感していただいた様々なカテゴリーのパートナー企業と共に、笑顔を広げていく取組みを生活者のみなさまにもお届けしてまいります。

今回は、森永製菓株式会社の 10 月新商品「inゼリーエネルギーレモン ビタミンC+」「シールド乳酸菌タブレット」を取り上げ、開発の背景や、季節の変わり目に寄り添う考え方、シールド乳酸菌®を採用した理由について、マーケティング本部健康マーケティング部 in ブランドグループ清水裕貴様、同本部菓子マーケティング部住吉瞳様の 2 名にお話を伺いました。（左：清水 裕貴様 右：住吉 瞳様）



●「inゼリーエネルギーレモン ビタミンC+」のご紹介

・いつでもどこでも手軽に小腹を満たしながら、エネルギーとビタミン C1000mg、シールド乳酸菌®が摂れ、毎日の体調管理をサポートするレモン味の in ゼリーです。
内容量 180g/180kcal/レモン味(果汁 10%未満)/
ビタミン C1000mg 配合/シールド乳酸菌®100 億個配合



●「シールド乳酸菌タブレット」のご紹介

・数千種類の乳酸菌から選抜かれた「シールド乳酸菌®※1」の他、たっぷりのビタミン C、発泡成分を配合した爽やかなヨーグルト味のタブレットです。個包装なので持ち運びにも便利。いつでもどこでも手軽に乳酸菌とビタミン C が摂れ、毎日の体調管理をサポートします。

※3 粒にシールド乳酸菌®100 億個を配合



●開発背景について教えてくださいー

（清水さん）in ゼリーは夏が最需要期ですが、秋冬は健康管理への意識が高まる時期でもあるため、冬場の需要も伸びています。ゼリー飲料で手軽に体調管理に役立つ工夫をすることで、冬場のゼリー飲料の喫食機会をもっと広げたいと考えました。

（住吉さん）タブレットについても、季節の変わり目から冬にかけて高まる体調管理ニーズに着目しました。普段の食事を大きく変えずに、お菓子で乳酸菌とビタミン C を手軽に摂れる点に価値があると考えました。

●商品設計でこだわった点について教えてくださいー

(清水さん)冬のエネルギーレモンとして、味の方向性は大きく変えず、ビタミン C1000mg の配合と酸味料の調整で、酸味を感じられる品質に仕上げました。レモンの味をしっかりと感じられるよう、酸味と甘みのバランスも工夫しています。
(住吉さん)タブレットは、お子様から高齢の方まで食べやすく、おいしく続けられる品質を目指しました。発泡成分を配合することで、爽やかさを感じられるヨーグルト味に仕上げています。

●シールド乳酸菌®の採用理由について教えてくださいー

(清水さん)乳酸菌市場が伸びる中で、シールド乳酸菌®は風味に影響しにくく、さまざまな形状で使いやすい点が魅力でした。“健康力をサポートする”というキーワードも、商品のコンセプトに合っていると考えました。

(住吉さん)森永乳業が持つ数千種類の中から選び抜かれた特別な乳酸菌であることや、味を変えずに健康価値を加えられる点が、体調管理ニーズに向けた商品にぴったりだと感じました。

●10 月以降は季節の変わり目を迎え、朝晩の気温差などから健康管理がより大切な時期です。こうした時期に、生活者へどのような価値を届けたいとお考えですかー

(清水さん)朝晩の気温が下がり、日中との気温差も出てくる時期には、冬に向けて体調を崩さないようにしたいという意識が高まると考えています。そうした中で、忙しい毎日の中でも、おいしく手軽にエネルギー、ビタミン C、乳酸菌を摂れる価値をお届けしたいです。食事を摂る時間がない時や、普段の食事の補食として、小腹満たしや日々の体調管理に役立てていただきたいです。

(住吉さん)近年は、9 月まで暑さが続いた後に急に涼しくなることも多く、急な気温変化によって体調管理への意識が高まる時期だと感じています。タブレットは個包装で持ち運びやすく、いつでもどこでも手軽に取り入れられる点が特長です。お菓子としておいしく楽しみながら、乳酸菌とビタミン C を摂ることで、毎日の体調管理に役立てていただきたいです。

●最後に弊社取り組み「“食べる”をもっと健やかに」にメッセージをお願い致します。

(清水さん)in ブランドは、忙しい現代人の健康維持と毎日の生活を前向きにサポートするブランドです。シールド乳酸菌®を配合することで、in ゼリーの価値をさらに高められたと感じています。本取り組みを通じて、より多くの企業とともに、人々の健康に貢献していければと思います。

(住吉さん)本取り組みは、当社の企業理念「おいしく、たのしく、すこやかに」とも通じるものがあると感じています。シールド乳酸菌タブレット発売の背景とも重なりますが、食べることを通じて、お客様に手軽に健康価値をお届けし、笑顔を広げていく取組に強く共感しております。今後、その輪がより一層広がっていくことを期待します。

●森永製菓株式会社について

1899 年創業。創業者・森永太郎の「おいしくて栄養価の高い西洋菓子を届けたい」という想いから生まれた食品メーカーです。ハイチュウ、チョコボール、おとっとなどの菓子に加え、チョコモナカジャンボ、アイスボックス、in ゼリー、in バーなど幅広い商品を展開。「世代を超えて愛されるすこやかな食を創造し続け、世界の人々の笑顔を未来につなぎます」というパーパスのもと、心と体の健康を支える商品・サービスを通じて、豊かで持続可能な社会の実現に貢献することを目指しています。



●参考情報 「今日、おなかにできること。」

森永乳業はコーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」を実現するために新たな企業キャッチコピーとして「今日、おなかにできること。」を策定し、2026 年 3 月 31 日より順次コミュニケーションに展開しています。

「かがやく“笑顔”のために」を実現するための企業キャッチコピー 「今日、おなかにできること。」を策定

●問い合わせ先

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 渡邊 Tel 03-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp
機能素材事業部 今川

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

「inゼリーエネルギーレモン ビタミンC+」「シールド乳酸菌タブレット」に関するお問い合わせ
森永製菓株式会社 コーポレートコミュニケーション部広報グループ
TEL:03-3456-0117/E-mail: koho@morinaga.co.jp