

2026年10月20日

いつもの健康を、いつもの食品で
「シールド乳酸菌®」と「はぴねす乳酸菌®」を通じて生活者の健康を支えるプロジェクト
「“食べる”をもっと健やかに」

毎月20日は「ペットフードの日」 株式会社マルカンの新商品「LacCARE」担当者に聞く ペットの毎日に寄り添う健康価値とシールド乳酸菌®採用の背景

森永乳業は、「シールド乳酸菌®」と「はぴねす乳酸菌®」を通じて、生活者の健康を支えるプロジェクト「“食べる”をもっと健やかに」を4月よりスタートし5月下旬より取組みの詳細を配信しております。

森永乳業が掲げる新たな企業キャッチコピー「今日、おなかにかけること。」に込められた価値を、日常の食品を展開される様々なBtoBのパートナー企業と共に生活者のみなさまにもお届けしていきたいという思いから生まれた「“食べる”をもっと健やかに」プロジェクト。本取組みに共感していただいた様々なカテゴリーのパートナー企業と共に、笑顔を広げていく取組みを生活者のみなさまにもお届けしてまいります。



ペットを家族の一員として捉える考え方が広がる中、森永乳業は「“食べる”をもっと健やかに」の想いを、ペットの毎日の食事にも広げていきたいと考えています。

今回は、本プロジェクトにペットフード企業として初めて参加する株式会社マルカンの2026年秋冬新商品(2026年9月1日発売)である犬用フード「LacCARE」を取り上げます。

毎月20日の「ペットフードの日」をきっかけに、ペットの毎日の食事を改めて考える機会として、ペットフード市場で健康価値が求められる背景、「LacCARE」の開発に込めた想い、シールド乳酸菌®を採用した理由、ペットと飼い主に届けたい価値について、株式会社マルカン開発本部今井光様にお話を伺いました。

●「LacCARE」シリーズのご紹介ー

「LacCARE(ラックケア)」は、「日常の食事から、愛犬の健康を守りたい」という飼い主様のニーズに応えることをコンセプトに開発した「ケアフード」です。本商品は、1製品2.5kgあたりに森永乳業様の「シールド乳酸菌®」を1,000億個配合しており、毎日の食事から愛犬の健康をサポートします。さらに、愛犬のお悩みが多いとされる5つの健康課題(消化器・皮膚・腎臓・体重・下部尿路)に応じたラインナップを展開しています。品質面では鳥取自社工場での国内製造に加え、合成酸化防止剤・着色料・発色剤不使用の無添加設計としております。

また、食べやすくやわらかいソフトドライ粒を採用し、小型犬からシニア犬まで幅広くご愛用いただくことができると考えております。愛犬の健康を支える新しい選択肢として、LacCAREをご提案いたします。



●開発背景について教えてくださいー

開発の背景として、ペットの長寿化があります。犬の平均寿命は約 15 歳となり、年々伸長している傾向にあります。それに伴い、主食用フードへの支出額増やプレミアムフードへの関心が高まっているといえます。また、人間の世界では「乳酸菌で免疫ケア・腸活をする」という習慣が広まり、ペットの健康管理にも波及していると言えます。

ペットの健康への関心が高まる中、毎日の食事を通じて無理なくケアを続けたいというニーズに応えるため、いつもの食事から手軽にケアできるケアフード「LacCARE」を開発いたしました。

●商品設計でこだわった点について教えてくださいー

大きく 3 つのポイントにこだわって設計しています。

1 つ目は、毎日の健康維持をサポートする設計です。すべてのラインナップに森永乳業様の「シールド乳酸菌®」を 1 製品 2.5kg あたり 1,000 億個配合し、愛犬の健やかな毎日を支える商品設計としています。

2 つ目は、5 つの「お悩み」に応じて配合した成分についてです。消化器ケア(食物繊維、フラクトオリゴ糖配合)、皮膚ケア(オメガ 3 系脂肪酸、フラクトオリゴ糖配合)、腎臓ケア(オメガ 3 系脂肪酸配合、リン、ナトリウムの含有量を調整)、体重ケア(低脂肪設計、食物繊維配合)、下部尿路ケア(オメガ 3 系脂肪酸、クランベリー配合)と、各課題に応じて原材料・栄養成分の調整等を行っています。

3 つ目は、品質についてです。国際規格 ISO 9001:2015 認証を取得した鳥取自社工場で徹底した製造・管理を行い、合成酸化防止剤・着色料・発色剤不使用の無添加設計としております。

●シールド乳酸菌®の採用理由について教えてくださいー

飼い主様にとって「乳酸菌を毎日の健康習慣に取り入れる」という考え方は人用の食品でも馴染みがあるため、ペット用としても安心感を持って手に取っていただけるのではないかと考え、人間の食品分野で健康価値を訴求した商品への採用実績が豊富で、高い認知度を誇る森永乳業様の「シールド乳酸菌®」を採用いたしました。また、特定の健康課題へのケアにとどまらず、全商品に「シールド乳酸菌®」を標準配合することで、ベースとなる「毎日の健康をサポートする」というコンセプトを提供できる点が商品価値を大きく高めています。

●近年ではペットも家族の一員としてとらえ食事にも気をかける飼い主が増えていると思います。そのような市場や健康に配慮した商品についてどのようにお考えですかー

ペットの家族化や長寿化が進む中で、病気になってから対処するのではなく、「日常の食事を通じて健康維持に取り組みたい」という飼い主様のニーズは非常に強くなっているといえます。「LacCARE」は、単なる価格訴求にとどまらず、いつもの食事から手軽に続けられる、健康に配慮した商品設計に加え、選びやすさ・安心感・食いつきを兼ね備えています。愛犬の健康寿命を延ばし、飼い主様と愛犬がともに過ごす大切な時間を長く支える選択肢としてご提案してまいります。

●最後に弊社取り組み「“食べる”をもっと健やかに」にメッセージをお願いいたしますー

森永乳業様の「“食べる”をもっと健やかに」という理念は、大切な家族であるペットの健康を守る弊社の想いとも深く重なります。また、ペットフード企業として初めて本プロジェクトに参加させていただけることを大変光栄に思います。「LacCARE」を通じて、愛犬の健康維持と飼い主様の笑顔を広げ、人とペットがともに健やかに暮らせる社会づくりに貢献してまいります。

●株式会社マルカンについて

株式会社マルカンは、1970 年創業の総合ペットメーカーです。「いきもの」の販売および犬・猫・小動物・昆虫・観賞魚などのペットフード・用品の製造および販売を手がけています。また、国内自社工場を持ち、独自のモノづくりに取り組んでおります。お客様からの信頼を私たちの喜びに変えて、マルカンでなければ創造できない満足をお届けします。

いきものとフード・用品のトータルメーカー

株式会社マルカン

●参考情報 「今日、おなかにかきこえること。」

森永乳業はコーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」を実現するために新たな企業キャッチコピーとして「今日、おなかにかきこえること。」を策定し、2026年3月31日より順次コミュニケーションに展開しています。

「かがやく“笑顔”のために」を実現するための企業キャッチコピー「今日、おなかにかきこえること。」を策定

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 渡邊 Tel 03-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp
機能素材事業部 今川

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<商品に関するお問い合わせ>

株式会社マルカン サンライズ事業部 お客様相談室(月～金 9:00～12:00／13:00～16:00)

TEL:0120-64-7181