morinaga NEWS RELEASE

かがやく“笑顔”のために
森永乳業株式会社
〒105-7122 東京都港区東新橋1-5-2

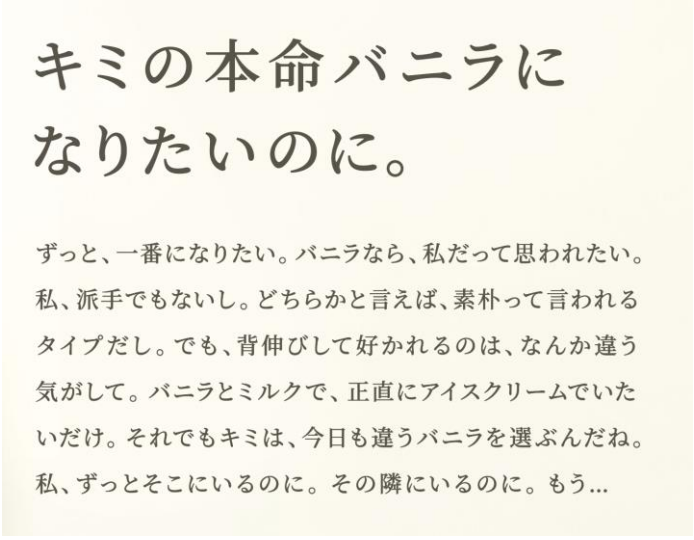
2026年11月5日

MOWのパッケージが「もう…」になった理由とは
抑えていた想いがついに溢れ出す
「もう…キミの本命バニラになりたいのに。」
河合優実さんが想いを代弁するWEB動画＆想いを綴った交通広告を展開

森永乳業は、カップアイス「MOW（モウ）」シリーズより、おなじみの「MOW（モウ）」ロゴが「もう…」に変化した限定デザインパッケージを、数量限定で11月2日（月）より全国にて順次販売を開始しています。

そこで、本ブランドコミュニケーションの背景にある「もう…」に込めた「MOW（モウ）」が長年大切にしてきた価値や想い、その真意を改めてお伝えするとともに、俳優・河合優実さんがブランドの想いを代弁するWEB動画を、本日11月5日（木）10時より「MOW（モウ）」公式Xおよび森永乳業公式YouTubeチャンネルにて公開します。また、11月9日（月）より渋谷駅で交通広告を展開いたします。





ミルク本来のおいしさを引き出すために国産生クリームを使用し、素材の持ち味を活かした正直な味わいの「MOW（モウ）」は、まるで“幼馴染”のように、飾らない等身大の姿で皆様の日常に寄り添ってきたと同時に、「バニラアイスを選ぶならこれ」とバニラアイスを選ぶ際に真っ先に思い浮かべていただける存在でありたいという想いも大切にしてきました。

今回の限定デザインパッケージは、いつもと違う「もう…」という、ため息交じりのロゴを通じて、これまで言えなかった「MOW（モウ）」の秘めた想いを告白し、改めてバニラ本来のまっすぐなおいしさをお届けするために企画いたしました。今後予定している各施策の全貌と、そこに込めたブランドのストーリーを明かします。

■バニラアイスとして真摯に向き合ってきた「MOW(モウ)」の切ないため息の真意とは…

「MOW(モウ)」はこれまで、ミルクの豊かなおいしさと素材の持ち味をまっすぐに活かした、シンプルで洗練されたバニラアイスをお届けすることに真摯に向き合ってきました。素材そのものの味を一番に考え、最低限の原料だけで丁寧に製造する「ラベルクリーン処方※」と国産生クリームへのこだわり。そして品質にこだわったアイスクリームでありながらも、誰もが手に取りやすい価格で提供し続けること。それはまるで、飾らない姿でずっと寄り添う“幼馴染”のような存在であり、ブランドの誠実な姿勢の表れでもありました。

しかし、お客様の「本命バニラになれていない」という現実を抱えていたのも事実です。「ずっと隣にいるのに、なかなか振り向いてもらえない」──そんな長年胸の奥に秘めていた一途な想いが、どうしても抑えきれなくなり、思わず「もう…」という切ないため息となってパッケージや広告に溢れ出しました。

※素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方の名称です

■限定デザインパッケージ「もう…」の登場



「ずっと隣にいるのに一番になれない」という「MOW(モウ)」の感情が溢れ出し、おなじみのロゴがため息交じりの「もう…」に変化した限定デザインパッケージが登場。パッケージの内蓋には特設ページへ繋がる二次元コードが印刷されており、スマートフォン等で読み込むことで、「MOW(モウ)」がこれまで言えなかった“想い”の全文を読むことができます。

【「MOW(モウ)」の想い】



特設サイトURL:https://mow-ice.jp/honmeininaritai/

■俳優・河合優実さん熱演！「MOW（モウ）」の切ない想いを代弁するオリジナル WEB 動画を公開！

俳優・河合優実さんが、海辺で「MOW（モウ）」のパッケージを手に、その切ない想いを吐露する WEB 動画を公開いたします。「もう！ひどくない？私、ずっとそこにいるのに！その隣にいるのに！もう…キミの本命バニラになりたい」と、感情たっぷりに「MOW（モウ）」の想いを代弁する河合さんの熱演にご注目ください。





・公開日：2026 年 11 月 5 日（木）10 時
・URL：https://youtu.be/n7SKy7Q6-1g

■河合優実（かわいゆうみ）さんプロフィール



2000 年 12 月 19 日生まれ。東京都出身。
’23 年に『少女は卒業しない』で映画初主演、『家族だから愛したんじゃなくて、愛したのが家族だった』（NHK）でドラマ初主演を務める。’24 年に主演映画『あんのこと』で第 48 回日本アカデミー賞最優秀主演女優賞を受賞。10 月期ドラマ『ポリティカルパン』（フジテレビ）に出演中、 Netflix シリーズ『俺のこと、なんか言ってた？』が 10 月 22 日より配信スタート、2028 年度前期連続テレビ小説『ほんのモキチ』（NHK）では主演を務める。

■「もう…」という「MOW（モウ）」の溢れてしまった想いを全文掲載した交通広告を展開！

渋谷駅構内にて、「MOW（モウ）」の長文メッセージを掲載した巨大交通広告を展開します。行き交う人々に向けて、これまで胸に秘めてきた「MOW（モウ）」の本命になれない気持ちを全文掲載しインパクトたっぷりに表明します。



・掲出期間：2026 年 11 月 9 日（月）～11 月 15 日（日）
・掲出場所：東急田園都市線 渋谷駅
※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

■「MOW（モウ）」商品情報

＜「MOW（モウ）」シリーズ＞

① 乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。

② 素材の個性を最大限引き出すために “ラベルクリーン処方※”で仕上げています。

③ 口の中で混ざり合うなめらかでキメの細かいアイスを実現するために独自に開発した“低温急速凍結製法”を採用しています。

※素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方の名称です



＜「MOW（モウ）」関連情報＞

・森永乳業ウェブサイト：https://www.morinagamilk.co.jp/

・「MOW（モウ）」ブランドサイト：https://mow-ice.jp/

・「MOW（モウ）」公式 SNS：https://x.com/mow_ice