morinaga NEWS RELEASE
かがやく“笑顔”のために
森永乳業株式会社
〒105-7122 東京都港区東新橋1-5-2

2026 年 11 月 20 日

いつもの健康を、いつもの食品で生活者の健康を支えるプロジェクト
「“食べる”をもっと健やかに」

山崎製パン×森永乳業「シールド乳酸菌®」山崎製パン「ヨーグルトプリン」が 11 月 1 日より新発売

～シールド乳酸菌®採用の背景と日常のおやつで届けたい価値～

森永乳業は、**「シールド乳酸菌®」**と**「はぴねす乳酸菌®」**を通じて、生活者の健康を支えるプロジェクト**「“食べる”をもっと健やかに」**を 4 月よりスタートし、5 月下旬より取り組みの詳細を発信しています。

森永乳業が掲げる企業キャッチコピー**「今日、おなかにできること。」**に込めた価値を、日常の食品を展開するさまざまな BtoB のパートナー企業とともに生活者のみなさまへ届けたい。その思いから生まれたのが、**「“食べる”をもっと健やかに」**プロジェクトです。本取り組みに共感いただいた幅広いカテゴリーのパートナー企業とともに、笑顔を広げる取り組みをお届けしてまいります。

森永乳業は、**「“食べる”をもっと健やかに」**の取り組みを、毎日の暮らしの中で親しまれている「おやつ」にも広げていきたいと考えています。そこで今回は、森永乳業の**「シールド乳酸菌®」**を採用いただいた、山崎製パン株式会社から11月1日より新発売となった「ヨーグルトプリン(6 個入)」をご紹介します。



身近なデザートであるプリンに健康価値を取り入れた背景や、商品設計へのこだわり、**「シールド乳酸菌®」**を採用いただいた理由について、山崎製パン株式会社 生産統括本部 和菓子本部 和菓子第一部の島田 陽依さんにお話を伺いました。

◆「ヨーグルトプリン(6 個入)」について

山崎製パン株式会社の「ヨーグルトプリン(6 個入)」は、**「シールド乳酸菌®」**とカルシウムを配合した、さわやかな味わいを楽しめる 6 個入りのヨーグルトプリンです。1 袋で乳酸菌約 100 億個とカルシウム 120mg を摂取できます。

ヨーグルトの酸味とコクを活かし、口当たりのよいプリンに仕上げています。ポーションタイプで、食べたい分だけ手軽に楽しむことができる、毎日の健康をおいしく支えるデザートです。



◆なぜ、健康価値を取り入れたプリンを開発した？

開発の背景について伺うと、近年、健康への関心が高まり、食品を選ぶ際に栄養面や健康を意識する方が増えていることが挙げられました。

島田さんは「身近なデザートであるプリンにも健康を意識した価値を加え、健康志向の方にも喜んで食べていただける商品を提案したい」と考えたといいます。そこで、プリンのおいしさを大切にしながら、乳酸菌やカルシウムを取り入れた商品の開発を進めました。

また、健康を意識したプリンを検討する中で、乳酸菌との相性がよいものは‥と考え、健康を意識する方にもなじみのあるヨーグルトに着目したそうです。

◆毎日のおやつだからこそ。商品設計へのこだわり

「商品設計では、ヨーグルトらしいさわやかな酸味と風味のバランスを重視しました。酸味が強くなりすぎないよう甘さを調整し、プリンらしいまろやかさとの調和がこだわりのポイントと島田さんは笑顔で教えてくれました。手軽に健康的なものを取り入れたい方や、健康維持を意識する方など、幅広い世代に楽しんでいただくことを想定されていて、6 個入

りの食べ切りサイズなのもポイント。仕事の合間や外出先などでも手軽に楽しめ、日常のおやつを通じて乳酸菌を取り入れられる商品を目指したそうです。

◆なぜ、シールド乳酸菌®なのか

今回、森永乳業が特に注目したのが、「ヨーグルトプリン（6 個入）」になぜ「シールド乳酸菌®」を採用くださったのか、という点です。採用理由について伺うと、森永乳業が乳酸菌やビフィズス菌の研究に長年取り組んでいることに加え、「『シールド乳酸菌®』を使用することで、商品に付加価値を加えられると考えました。」とのことでした。

おいしさだけでなく、乳酸菌を手軽に取り入れられるという健康面での価値も届けたいという思いが、採用につながっています。

◆おいしさと健康価値を、毎日のおやつに

「健康価値を取り入れたおやつが広がることで、これまで味の好みを中心に選ばれていたおやつに、乳酸菌などの健康価値が新たな選択基準として加わっていくのではないか。」と、島田さんは考えています。

「仕事の合間や外出先、お子さまのおやつなど、日常のさまざまな場面で健康価値のあるデザートを選ぶ機会が増え、甘いものを楽しむ時間が健康を意識するきっかけになれば嬉しく思います。今後も、おいしさを大切にしながら、健康を意識した価値を取り入れたデザートを展開していきたい。」と、島田さんは熱く語ってくださいました。

◆「“食べる”をもっと健やかに」を、身近なおやつにも

最後に、**「“食べる”をもっと健やかに」**プロジェクトへのメッセージをいただきました。

「**『“食べる”をもっと健やかに』**という取り組みに携わることができ、うれしく思っています。食べることは毎日の生活に欠かせないものであり、そこに健康への意識を自然に取り入れられることには、大きな可能性があると感じています。今回のヨーグルトプリンを通じて、この取り組みがより多くの方に広がり、日々の食事やデザートを楽しみながら、健やかな毎日につながるきっかけになればと思っています。」

森永乳業はこれからも、**「シールド乳酸菌®」**や**「はぴねす乳酸菌®」**を通じて、さまざまなパートナー企業とともに、**「“食べる”をもっと健やかに」**する取り組みを生活者のみなさまへ届けてまいります。

ヤマザキ

◆山崎製パン株式会社について

ヤマザキは来年に創業 80 年を迎え、創業当初から変わらず、「良品廉価」「顧客本位」という企業理念を掲げ、主食を通じて食文化を支えています。

「自分で作って、自分で運び、自分で売る」というビジネスモデルを一貫し、主力品の品質維持向上に努めるとともに、生産・営業部門が一体となり、顧客のニーズに応える新製品開発に日々取り組んでいます。

●参考情報 「今日、おなかにできること。」

森永乳業はコーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」を実現するために新たな企業キャッチコピーとして「今日、おなかにできること。」を策定し、2026 年 3 月 31 日より順次コミュニケーションに展開しています。

「かがやく“笑顔”のために」を実現するための企業キャッチコピー 「今日、おなかにできること。」を策定

◆お問い合わせ先

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 渡邉 TEL 03-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp

機能素材事業部 今川

＜お客さまからのお問い合わせ先＞ お客さま相談室 ﾌﾘｰﾀﾞｲﾔﾙ 0120-369-744

商品に関するメディアからの問い合わせ窓口について

山崎製パン株式会社 社長室広報・IR室 桑原 一真

E-mail：kazuma.kuwahara@yamazakipan.co.jp