

森永乳業とエステティック TBC の共同開発による  
 サプリメントドリンク「TBCドリンク」シリーズが  
 本年誕生 50 周年を迎えた「リカちゃん」パッケージに！

「TBC 鉄分+カルシウム プルーン&もも」

「TBC プラセンタ+ビタミン C オレンジ&マスカット」

「TBC コラーゲン+1日分以上のビタミン C グレープフルーツ」

「TBC 1日分のビタミン+ポリフェノール アサイー・ベリーミックス」

7月10日週より順次、期間限定パッケージ展開

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮原道夫)は、エステティック TBC を運営する TBC グループ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:手塚圭子)と共同開発したサプリメントドリンク「TBCドリンク」シリーズの4商品にて、着せ替え人形「リカちゃん」(発売元:株式会社タカラトミー)を掲載した期間限定パッケージを、7月10日週より順次、展開いたします。

このたび対象となる商品は、キャップ付紙パック飲料の「TBC 鉄分+カルシウム プルーン&もも」、「TBC プラセンタ+ビタミン C オレンジ&マスカット」と、チルドカップ飲料の「TBC コラーゲン+1日分以上のビタミン C グレープフルーツ」、「TBC 1日分のビタミン+ポリフェノール アサイー・ベリーミックス」の、計4商品です。

本年で誕生 50 周年を迎えた「リカちゃん」は、「TBCドリンク」シリーズのコアターゲット層である 30～40 代の女性が幼い頃に遊んでいて親しみのある人気キャラクターであること、更に「リカちゃん」は常に時代や流行を反映しながら少女たちのあこがれや夢を形にした、“おしゃれ”で“かわいい”アイコンとして幅広く認知されており、「TBCドリンク」シリーズのブランドイメージと合致することから、このたびの期間限定パッケージ展開に至りました。



## 1. 商品特長

### <「TBCドリンク」シリーズ>

森永乳業の商品開発力とエステティック TBC の美容に関する情報力・ブランド力がコラボレーションした、毎日をおいしくキレイにサポートする飲料です。

### <「TBC 鉄分+カルシウム プルーン&もも」>

- ① 鉄分 4.4 mg、カルシウム 370 mgを配合した、不足しがちな栄養素 1 日分の 2 分の 1 量(※1)をチャージでき、“キレイと元気をプラス”するサプリメントドリンクです。
- ② 甘酸っぱいプルーン&もも味です。
- ③ 低カロリー(※2)なので、カロリーを気にせず手軽にお召しあがりいただけます。

### <「TBC プラセンタ+ビタミン C オレンジ&マスカット」>

- ① プラセンタ(国産プラセンタエキス純末)100 mgと 1 日分以上(※1)のビタミン C100 mgを配合した、“キレイ輝く”サプリメントドリンクです。
- ② すっきり飲みやすいオレンジ&マスカット味です。
- ③ 低カロリー(※2)なので、カロリーを気にせず手軽にお召しあがりいただけます。

### <「TBC コラーゲン+1 日分以上のビタミン C グレープフルーツ」>

- ① コラーゲン 2,000 mgと 1 日分以上(※1)のビタミン C350mg を配合した、“キレイ潤う”サプリメントドリンクです。
- ② 爽やかな味わいのグレープフルーツ味で、アロエ葉肉のつぶつぶ食感もお楽しみいただけます。

### <「TBC 1 日分のビタミン+ポリフェノール アサイー・ベリーミックス」>

- ① ビタミン E を 8~27 mg配合した、栄養機能食品(※3)です。
- ② ポリフェノールも 50 mg配合しており、“さびないカラダ”をサポートするサプリメントドリンクです。
- ③ 甘酸っぱいベリーミックス味で、アロエ葉肉のつぶつぶ食感もお楽しみいただけます。

※1 栄養素等表示基準値より

※2 各商品 100ml 当たり 20kcal 以下(栄養表示基準)

※3 一日に必要な栄養成分(ビタミン、ミネラルなど)が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品です。すでに科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含む食品であれば、特に届出などをしなくても、国が定めた表現によって機能性を表示することができます。

## 2. 商品概要

①商品名	TBC			
	鉄分+カルシウム プルーン&もも	プラセンタ+ビタミン C オレンジ&マスカット	コラーゲン +1日分以上の ビタミン C グレープフルーツ	1日分のビタミン +ポリフェノール アサイー・ ベリーミックス
②種類別	果汁入り飲料		清涼飲料水	
③包装形態	キャップ付紙パック容器		アセプティックカップ	
④内容量	330ml		240ml	
⑤カロリー	62kcal (1本あたり)	53kcal (1本あたり)	95kcal (1本あたり)	99kcal (1本あたり)
⑥保存方法	常温		要冷蔵	
⑦賞味期限	120日間		90日間	
⑧主要ターゲット	30～40代女性			
⑨主要売場	量販店、CVS、一般小売店、自販機			
⑩製造・販売	森永乳業株式会社			
⑪希望小売価格	122円(税別)		140円(税別)	
⑫発売日・地区	7月10日週より順次期間限定パッケージ展開・全国			
⑬JANコード	4902720 116640	4902720 122993	4902720 093491	4902720 120333

## 3. 参考

### <「TBCドリンク」シリーズ ラインアップ>

毎日をおいしくキレイにサポートするサプリメントドリンク「TBCドリンク」シリーズでは、シーンや用途によって選べるフレーバーや容器形態を多彩に取りそろえております。

※2017年7月10日週以降順次

 <p>TBC Wヒアルロン酸 +コラーゲン アップル&amp;ピーチ</p>	 <p>TBC 鉄分+カルシウム プルーン&amp;もも</p>	 <p>TBC プラセンタ+ビタミン C オレンジ&amp;マスカット</p>
	期間限定パッケージ	期間限定パッケージ
 <p>TBC ファイバー アップル&amp;キウイ</p>	 <p>TBC ポリフェノール +1日分のビタミン E グレープ&amp;カシス</p>	 <p>TBC コラーゲン +1日分以上のビタミン C グレープフルーツ</p>
機能的表示食品		期間限定パッケージ
 <p>TBC 1日分のビタミン +ポリフェノール アサイー・ベリーミックス</p>	 <p>TBC 食物繊維 5000mg グレープフルーツ</p>	 <p>TBC コラーゲン アセロラ</p>
期間限定パッケージ		

#### ※リカちゃんについて

1967年の誕生から2017年に50周年を迎えた「リカちゃん」(発売元:株式会社タカラトミー)は、常に時代や流行を反映しながら、少女たちの憧れや夢を形にした

商品を発売してきました。近年では「リカちゃん」と共に時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指し、子どもから大人まで楽しめる「リカビジュースシリーズ」や、大人向けブランド「Licca(リカ)」を展開しています。

タレントとしても活躍の場を広げているほか、リカちゃん自身のツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています(※2017年4月1日時点のフォロワー数:合計約16万人)



リカちゃんオフィシャル情報サイト

<http://licca.takaratomy.co.jp/official/>

リカちゃん公式ツイッター&インスタグラム

@bonjour\_licca

クックパッドリカちゃんのキッチン <http://cookpad.com/kitchen/12613701>

#### 4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp/>

<「TBCドリンク」シリーズブランドサイト>

<http://tbcdrink.jp/>

以上