

2017年9月

キャラメルの甘みとカラメルの苦みが絡まり合う
味わい深い大人のひと粒
「ピノ 焦がしキャラメル」
9月11日(月)より全国にて新発売

森永乳業株式会社は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ 焦がしキャラメル」を、9月11日(月)より全国にて新発売いたします。

「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとロタイプアイスです。発売から40年以上のロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

このたび発売する「ピノ 焦がしキャラメル」は、なめらかでコクのあるキャラメルアイス、ロどけの良いキャラメルチョコでコーティングしています。キャラメルアイスはキャラメルソースにフランス産岩塩と発酵バターを加えることで、シャープな甘さとコクのある風味に仕上げ、コーティングチョコは焦がし風味のビターなキャラメルチョコとなっております。

ぜひ、「ピノ 焦がしキャラメル」でキャラメルの甘みと苦みが凝縮された大人のひと粒をお楽しみください。



1. 商品特長

- ①なめらかでコクのあるキャラメルアイス、ロどけの良いキャラメルチョコでコーティングしました。
- ②キャラメルアイスはキャラメルソースにフランス産岩塩と発酵バターを加えることで、シャープな甘さとコクのある風味に仕上げました。
- ③コーティングチョコには直火焙煎したキャラメル粉末を使用した、焦がし風味のビターなキャラメルチョコを使用しています。
- ④2018年3月末までの期間限定販売です。

2. 商品概要

① 商品名	ピノ 焦がしキャラメル
② 種類別	アイスマイルク
③ 内容量	10ml×6粒
④ 主要ターゲット	30～40代男女
⑤ 主要売場	CVS、SM、一般小売店
⑥ 発売日・地区	9月11日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧ 包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨ カロリー	32kcal/1粒当たり
⑩ 希望小売価格	130円(税別)
⑪ JANコード	4902720 130264

<ご参考>

“ひと粒の幸せ”を体験いただく瞬間として、お子さまが初めてアイスを食べる「アイスデビュー」にフォーカスした『#はじめてのピノ 投稿キャンペーン』を9月1日(金)から始めました。。お子さまが初めて「ピノ」を食べる瞬間を収めた写真を、ハッシュタグ[#はじめてのピノ]をつけてインスタグラムもしくはツイッターに投稿していただきます。投稿いただいた方の中から抽選で、「プロモーションムービー出演」もしくは「ピノ詰め合わせセット」が当たります。

■キャンペーン概要

- ・キャンペーン名:『#はじめてのピノ 投稿キャンペーン』
- ・応募期間:2017年9月1日(金)11:00 から 2017年9月30日(土)23:59
- ・URL:<http://hajimetenopino.com/>
- ・賞品:プロモーションムービー出演 1名様 / ピノ詰め合わせセット 50名様
- ・応募方法:
 - ①インスタグラムまたはツイッターにてアカウント作成。(既にお持ちの方はそのアカウント)
 - ②はじめてのピノの写真や動画を撮影。
 - ③ハッシュタグ[#はじめてのピノ]をつけて、インスタグラムやツイッターに投稿。
 - ④インスタグラムまたはツイッターのアカウントとお客さまメールアドレスを指定アドレスへ送信。
 - ⑤当選者にはメールにて当選通知をお送りいたします。

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト>

<http://www.pinoice.com>

<「ピノ アーモンドファンクラブ」サイト>

<http://www.pinoice.com/almond>

以上