

2017年11月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」から
コーヒー×ココアのほろ苦さと甘さが楽しめるフレーバーコーヒーが登場！
「マウントレニア カフェラッテ カフェココア」

11月28日(火)より全国で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ カフェココア」を11月28日(火)より全国にて新発売いたします。

※出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2016年4月～2017年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ カフェココア」は、コーヒーとココアを組み合わせることで、ほろ苦さと甘さのバランスが絶妙な味わいに仕上げたフレーバーコーヒーです。

疲れを感じたとき、少しだけ甘いものが欲しくなったときなどに、ほっと一息ついて癒される味わいをお楽しみください。



1. 商品特長

- ① コーヒーとココアの組み合わせによる、ほろ苦さと甘さのバランスが絶妙な味わいのフレーバーコーヒーです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 疲れを感じたときや少し甘いものがほしいときに、ほっと一息ついて癒される味わいに仕上げました。
- ④ 冬らしさを演出した華やかなパッケージデザインに仕上げました。
- ⑤ 2018年春頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ カフェココア
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	160kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女・若年層
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	11 月 28 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 132244

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2017 年 11 月 28 日時点)



※左から

カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ / キャラメルカプチーノ / カフェココア



※左から

コールドブリュー / デカフェ / SELECTIVE 香るラテ / SELECTIVE 濃厚キャラメル / ディープエスプレッソ

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 飲料マーケティンググループ
広報部

大村・今井・並木・田中 TEL03-3798-8164
見上・依田 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<マウントレニア ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<マウントレニア公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

以上