

2017年11月

ディズニーツムツムのキャラクターたちがパッケージに登場  
隠れミッキーを見つけてプチハッピーに！

## 「ピノ ストロベリー(ディズニーデザインパッケージ)」

12月4日(月)より全国にて数量限定発売

## 「ピノ(ディズニーデザインパッケージ)」

12月上旬より数量限定発売

森永乳業は、「ピノ」シリーズから、「ピノ ストロベリー(ディズニーデザインパッケージ)」を12月4日(月)より数量限定で発売いたします。また、「ピノ(ディズニーデザインパッケージ)」も数量限定で12月上旬より販売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。冬季数量限定商品の「ピノ ストロベリー」は、イチゴ果汁を11%使用した甘酸っぱい味わいと芳醇な香りのストロベリーアイスを、やさしい甘さのミルクチョコでコーティングしました。

また、パッケージの中間や裏面のさまざまな仕掛けや、たまに出現する“隠れミッキー”のトレーも喫食シーンを盛り上げます。6粒入りの「ピノ」では初の、かわいい「ディズニーツムツム」のキャラクターたちをあしらった、賑やかで楽しいデザインを各商品3種類ずつ発売いたします。

◆「ピノ ストロベリー」発売日の12月4日(月)11時より「ピノ ツムツムデザイン特設サイト」を公開します。

ピノ ツムツムデザイン特設サイト <http://www.pinoice.com/tsumtsum>

世代を超えて愛されるツムツムキャラクターたちのかわいさやワクワク感とともに、この冬の新商品「ピノ ストロベリー」と定番の「ピノ」を召しあがり、“プチハッピーなひととき”をお過ごしください。



©Disney



©Disney

## 1. 商品特長

### <ピノ ストロベリー(ディズニーデザインパッケージ)>

- ① 甘酸っぱい味わいと芳醇な香りのストロベリーアイスを、やさしい甘さのミルクチョコでコーティングしました。
- ② イチゴ果汁 11%のストロベリーアイスは、果肉の食感を楽しめるイチゴピューレを使用しております。
- ③ 口の中に広がるイチゴの酸味とチョコの甘みがひと粒でバランスよく味わえます。
- ④ パッケージの中面には、指定のツムツムのキャラクターを探すゲームを楽しめる仕掛けがあります。



<「ピノ ストロベリー」中面>

©Disney

### <ピノ(ディズニーデザインパッケージ)>

- ① なめらかなバニラアイスクリームを口どけの良いセミスweetチョコでコーティングしました。
- ② バニラアイスとチョコの絶妙なバランスが楽しめます。
- ③ パッケージの裏面には、立体視でツムツムのキャラクターたちが飛び出して見える仕掛けがあります。

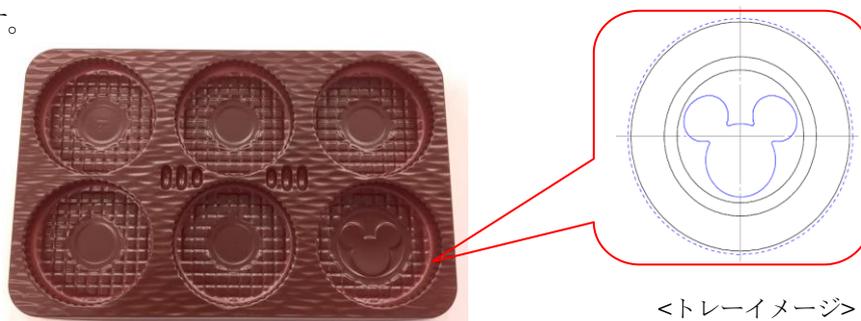


<「ピノ」裏面>

©Disney

### ※2品共通

- ① 数量限定パッケージとなります。
- ② トレーには、見つけるとプチ嬉しい気分になれる“隠れミッキー”が入っていることがあります。
- ③ 各商品 3 種類のデザインには、「ディズニーツムツム」のキャラクターたちをあしらい、賑やかで楽しい気分を感じていただけます。



<トレーイメージ>

## 2. 商品概要

①商品名	ピノ ストロベリー (ディズニーデザインパッケージ)	ピノ (ディズニーデザインパッケージ)
②種類別	アイスマルク	アイスクリーム
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー	
④容量	10ml×6粒	
⑤保存方法	要冷凍(−18℃以下)	
⑥カロリー	32kcal/1粒当たり	31kcal/1粒当たり
⑦主要ターゲット	20～30代女性	30代女性
⑧主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店	
⑨希望小売価格	130円(税別)	
⑩発売日・地区	12月4日(月)・全国	12月より順次切替・全国
⑪JANコード	4902720 131926	4902720 076951

