

2018年2月

とろけあう濃厚なコクが楽しめるアイスブランド「PARM(パルム)」より  
抹茶の旨み広がる新商品

## 「PARM(パルム) 抹茶(6本入り)」

3月19日(月)より、全国にて新発売

森永乳業は、とろけあう濃厚なコクでうっとりした心地よさを楽しめる、大人クオリティのデリー  
プレミアム®アイスバー「PARM(パルム)」から、「PARM(パルム) 抹茶(6本入り)」を3月19日(月)より  
全国にて新発売いたします。

「PARM(パルム)」は、なめらかでコクのあるアイスクリームをロどけのよいチョコでコーティングした  
アイスバーで、2005年の発売以来、お客さまに“平日のちょっとした贅沢”を提供してまいりました。今  
後も、「PARM(パルム)」は“はむっと”したやさしい食べはじめと、“とろんと”したなめらかな口どけ、そ  
して“うっとり”した心地よさを提供してまいります。

新商品「PARM(パルム) 抹茶(6本入り)」は、宇治抹茶を使用し、抹茶由来の旨味や甘味に加え  
てしっかりとしたコクの中に苦みも感じられるバランスの良い味わいに仕上げました。

上質なひと時が楽しめる、大人のための「PARM(パルム) 抹茶(6本入り)」をお召しあがりいた  
だき、濃厚な抹茶の味わいをぜひお楽しみください。



## 1. 商品特長

- ① なめらかな抹茶アイスクリームを口どけの良い抹茶チョコレートで包みこんだアイスバーです。
- ② 宇治抹茶を使用することで、抹茶由来の旨味や甘味に加えて、しっかりとしたコクの中に苦みを感じられます。
- ③ こだわりの乳原料を使用したきめの細かい緻密な組織のアイスクリームと、溶ける温度にこだわったやわらかく口どけのよいチョコレートが、「PARM(パルム)」独自のコクのある味わいと、なめらかな舌触りを提供します。



## 2. 商品概要

①商品名	PARM(パルム) 抹茶
②種類別	アイスクリーム
③包装形態	紙カルトン、ピロー包装
④内容量	55ml×6本
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥カロリー	129kcal(1本当たり)
⑦主要ターゲット	30~60代男女
⑧主要売場	CVS、SM、一般小売店
⑨希望小売価格	420円(税別)
⑩発売日・地区	3月19日(月)・全国
⑪JANコード	4902720 132367

## 3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 宇田川 TEL 03-3798-0134

広報部 鬼塚・渡辺 TEL 03-3798-0126

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

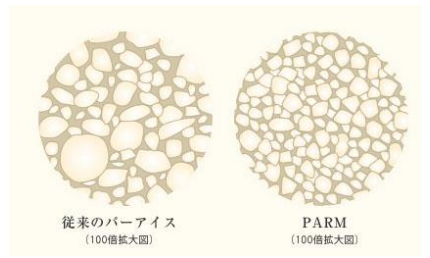
<「PARM(パルム)」ブランドサイト> <http://parm-ice.jp/>

**参考資料**

「PARM(パルム)」のこだわり

■その① なめらかさ

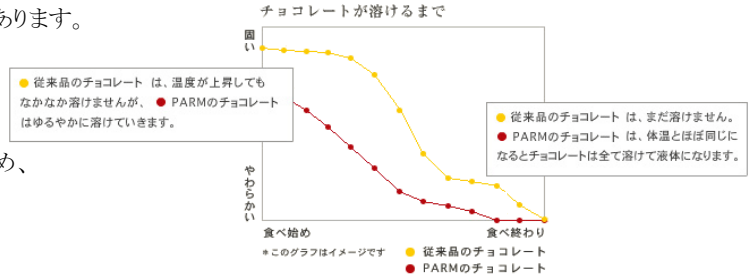
アイスクリームは凍結に時間をかけるほど組織の粒子は大きくなり、なめらかさが失われてしまいます。「PARM(パルム)」はアイスクリームを急速凍結させ、粒子が細かい状態にすることで、口当たりのよいなめらかなアイスクリームに仕上がります。



■その② ロどけ

一般的なチョコレートアイスパバーは、チョコがバリバリしており、食べる時にはがれ落ちたり、口の中でアイスが先に溶けチョコが残ることがあります。

「PARM(パルム)」のチョコは、体温と同じ温度で液状になるように融点をコントロールしており、口に含むとアイスクリームと溶け合い、またチョコがはがれにくいため、最後までチョコとアイスクリームを同時に楽しめます。



■その③ コクのある味わい

アイスクリームには、乳業会社である森永乳業の強みを活かしこだわりを持って選んだ脱脂濃縮乳やクリームなどを使用しています。さらに、乳原料の脂肪分などを全体が均等になるよう微細分化し、空気を取り込みながらかき混ぜ凍らせることで、よりなめらかでコクのある味わいのアイスクリームを実現しています。

<商品ラインアップ>

※①内容量 ②希望小売価格(税別)



①55ml×6本  
②420円



①55ml×6本  
②420円

新発売



①55ml×6本  
②420円



①55ml×6本  
②420円



①58ml×6本  
②500円



①90ml  
②130円



①90ml  
②130円