



2018年8月

キャラメルチョコのほろ苦さ×フロマージュアイスのココ
味わい深い至福のひと粒
「ピノ 琥珀のキャラメルフロマージュ」
9月10日(月)より全国にて期間限定で新発売

森永乳業株式会社は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ 琥珀のキャラメルフロマージュ」を、9月10日(月)より全国にて期間限定で新発売いたします。

「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけのよいチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとロタイプアイスです。発売から40年以上のロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

新商品「ピノ 琥珀のキャラメルフロマージュ」は、なめらかでココのあるフロマージュアイスを、キャラメルチョコでコーティングしたひとロタイプアイスです。マスカルポーネチーズとフランス・ロレーヌ産岩塩を使用したフロマージュアイスのココと、琥珀色のキャラメルチョコのほろ苦さが絶妙なバランスのひと粒に仕上げました。口の中で広がるクリーミーな味わいと、やわらかな香り、甘味、塩味のハーモニーをお楽しみいただけます。

ぜひ、「ピノ 琥珀のキャラメルフロマージュ」をお召しあがりいただき、ほろ苦さとココが織りなす味わい深い至福のひと粒をご堪能ください。



1.商品特長

- ①なめらかでコクのあるフロマージュアイスを、カaramelチョコでコーティングしたひとロタイプアイスです。
- ②口の中で広がるクリーミーな味わいと、やわらかな香り、甘味、塩味のハーモニーをお楽しみいただけます。
- ③フロマージュアイスにはマスカルポーネチーズとフランス・ロレーヌ産岩塩を使用しています。
- ④コーティングは、ほろ苦い琥珀色のカaramelチョコを使用しています。

2.商品概要

①商品名	ピノ 琥珀のカaramelフロマージュ
②種類別	アイスマルク
③内容量	10ml×6粒
④主要ターゲット	30～40代男女
⑤主要売場	CVS、SM、一般小売店
⑥発売日・地区	9月10日(月)・全国
⑦保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨カロリー	32kcal/1粒当たり
⑩希望小売価格	130円(税別)
⑪JANコード	4902720 134361

3.お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 平安 Tel 03-3798-0134
広報 IR 部 鬼塚・渡辺 Tel 03-3798-0126

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749
<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>
<「ピノ」ブランドサイト> <http://www.pinoice.com>

以上

参考情報

ピノとアートが融合した「食べるアート」の新感覚スポット 「pinofantasia(ピノファンタジア)」大好評開催中！

発売から43年目を迎える「ピノ」は、お客さまに「ワクワク」「楽しい」「幸せ」を感じてもらい、更に「ユニークさ」や「驚き」といった新たな価値を発見してもらうために、「ピノ」史上初、「アート」×「食」×「空間」を掛け合わせた新感覚の体験型イベント「pinofantasia(ピノファンタジア)」を期間限定オープンしております。<room‘イロ’>と<room‘ヒカリ’>の2つの空間からなる「pinofantasia(ピノファンタジア)」は、“ピノでアートを楽しむ”というユニークな体験を通じて、おいしいだけじゃない、新鮮な驚きのある空間と、特別でハッピーな思い出に残る時間を提供します。

「pinofantasia(ピノファンタジア)」概要

《イベント名》 「pinofantasia(ピノファンタジア)」

《期間・時間》 2018年8月7日(火)～9月2日(日) 11:00～20:00

※8月21日(火)、22日(水)はラフォーレ原宿が休館のため、当イベントも休業

《場所》 ラフォーレミュージアム原宿 (東京都渋谷区神宮前1-11-6 ラフォーレ原宿6F)

《料金》 入場料 (room‘イロ’)1,000円 (room‘ヒカリ’は別途500円がかかります) ※税込

《特設サイト》 <http://www.pinoice.com/fantasia/>



<room‘イロ’>

世界に一つだけのピノチョコファウンテンがチョコレートの香りを漂わせているroom‘イロ’。
8色のチョコレートソースから4色を選んで、自由に色を混ぜて、好きな模様をつくります。
チョコレートソースにピノアイスディップして、自分だけの「ピノ」をカラーリングしていきます。
カラーリングした「ピノ」を pinofantasia(ピノファンタジア) 限定缶にセットし、6粒揃ったら完成です。



<room‘ヒカリ’>

美しくスプーンに盛り付けた特別メニューの「ピノ」がサーブされると始まるデジタルコンテンツが楽しめるroom‘ヒカリ’。
「ピノ」に乗せたままスプーンを動かしたり、置いたりすることで映像が反応する仕組みになっています。
3種類の「ピノ」を使った特別メニューもご堪能ください。



お客さまの声

「オリジナルピノ作りが楽しかった。3種類の特別メニューもとてもおいしかったです。」(30代女性)

「おいしかったです！インスタ映えした！しかもそれを食べられるのっていいと思いました。」(10代女性)

「フォトジェニックという流行りと、ヒカリの技術、それらを融合させる場所がピノというのが面白い。」(20代男性)

『ピノアーモンドファンクラブ感謝 DAY』開催！

8月23日(木)・24日(金)の2日間限定

—大人気のアーモンド味限定パックを販売—

『ピノアーモンドファンクラブ感謝 DAY』は、「ピノ」の“アーモンド味”ファンのための恒例イベント。このアーモンド味は、アソートパックにしか入っていないフレーバーながら、公式ファンクラブが作られるほど人気の味です。



◆『ピノアーモンドファンクラブ感謝 DAY』詳細

① 「ピノまるごとアーモンド味(26粒入)」×3箱セットを限定販売

- ・商品名 :ピノまるごとアーモンド味(26粒入)
- ・販売セット :ピノまるごとアーモンド味(26粒入)×3箱
- ・販売価格 :1,500円(税込・送料込)
- ・販売場所 :ラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿6F)
- ・販売期間 :2018年8月23日(木)・24日(金)

会員以外でも、どなたでもご購入いただけます。(「pinofantasia(ピノファンタジア)」入場不要)

※当日は申込のみとなります。商品は後日郵送にてお送りします。

※沖縄本島を除く離島は配送できません。



② ピノアーモンドファンクラブ会員限定！

アーモンドポイント300ポイントで「pinofantasia(ピノファンタジア)」「room”イロ”」のチケット500円割引クーポンと交換

・アーモンドポイントとは :会員登録(無料)してログインしたり、コンテンツをお楽しみいただいたりすることでアーモンドポイントを貯める事ができます。貯めたアーモンドポイントを使ってキャンペーンの応募や、デジタルノベルティと交換できます。

<クーポン取得方法>

ピノアーモンドファンクラブサイトにアクセスし、アーモンドポイント300ポイントと500円割引クーポンを引き換えし、「pinofantasia(ピノファンタジア)」にご来店いただき、クーポン画面をレジスタッフにお見せください。※お一人様、一回のみ有効。

<アーモンドファンクラブ登録方法>

公式サイトにアクセスしていただき、新規会員登録(無料)より、画面の指示に従って入会手続きを行ってください。コンテンツをお楽しみいただくことで、アーモンドポイントを貯めることができます。

・クーポン引換場所 :ラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿6F)受付カウンター

・引換期間 :2018年8月23日(木)・24日(金)

※使用期間も8月23日(木)・8月24日(金)の2日間限定です。

・ピノアーモンドファンクラブ公式サイト <http://morinaga-m-ice.jp/pino/almond/>

※room‘イロ’入場料通常価格:税込1,000円

※room‘ヒカリ’は割引対象外となります。(room‘ヒカリ’価格:入場料+別途税込500円)