

2018年10月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウンレーニア」から
濃厚なキャラメルの甘さと香ばしいナッツの香りが楽しめるフレーバーコーヒーが登場！

「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルナッツ」

10月9日(火)より新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウンレーニア」から、「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルナッツ」を10月9日(火)より全国にて新発売いたします。

※出典 インタージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2017年4月～2018年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルナッツ」は、「マウンレーニア」のシーズナリティラインとして季節限定の味わいをお届けいたします。

本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、濃厚なキャラメルの甘さと後味に広がる香ばしいナッツの香りが楽しめるフレーバーコーヒーです。

疲れを感じたときや、甘いものがちょっと欲しくなったときなどに、手軽なおやつ代わりとしてお楽しみください。



1. 商品特長

- ① 本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、濃厚なキャラメルの甘さと後味に広がる香ばしいナッツの香りが楽しめるフレーバーコーヒーです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 甘さと苦さのバランスが絶妙で飽きのこない味わいに仕上げました。
- ④ 2019年春頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ キャラメルナッツ
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	151kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女、若年層
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	10 月 9 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 135399

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2018 年 10 月 9 日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ
エスプレッソ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



カフェ・ド・マロン / 25 種の豆の / キャラメルナッツ
スペシャルブレンド
～深煎エスプレッソ仕立て～

NEW

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 飲料マーケティンググループ 大村・柳迫・片岡・田中 TEL03-3798-8164
広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<マウントレーニア ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<マウントレーニア公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<マウントレーニア公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上