



NEWS RELEASE

かがやく“笑顔”のために
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2019年3月

熟成茶葉の奥深い味わいのひと粒

「ピノ 蔵出し熟成 宇治抹茶」

3月25日(月)より全国にて期間限定発売

森永乳業株式会社は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ 蔵出し熟成 宇治抹茶」を、3月25日(月)より全国にて期間限定発売いたします。

「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとロタイプアイスです。発売から40年以上のロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

抹茶アイスは近年人気が高まってきており、2017年度のアイスクリーム市場における抹茶アイスの販売量は2010年度と比較して147%に伸長しています。(※1)また、アイスクリームの好きなフレーバーランキングにおいてバニラ・チョコに次いで抹茶が3位に入っており、多くの方から人気のあるフレーバーです。(※2)

※1出典 インテージ SRI アイスクリーム市場 2010年4月～2018年3月 累計販売金額

※2出典 日本アイスクリーム協会「アイスクリーム白書 2018」

このたび新発売する「ピノ 蔵出し熟成 宇治抹茶」は、なめらかでコクのある宇治抹茶アイスを、口どけのよい宇治抹茶チョコでコーティングしたひとロタイプアイスです。京都府産宇治一番茶の抹茶を低温貯蔵で熟成させ、風味豊かな味わいに仕上げました。旨味と渋味のバランスがよく、芳醇な香りと、奥深い味わいをお楽しみいただけます。また、パッケージは艶やかな和柄で3種類展開し、鮮やかな色味で抹茶の魅力を演出します。

ぜひ、「ピノ 蔵出し熟成 宇治抹茶」をお召しあがりいただき、本格的な宇治抹茶本来の味わいの贅沢なひと粒をご堪能ください。



1. 商品特長

- ①なめらかでコクのある宇治抹茶アイスを、ロドけのよい宇治抹茶チョコでコーティングしたひとロタイプのアイスです。
- ②京都府産宇治一番茶の抹茶を低温貯蔵で熟成させ、風味豊かな味わいに仕上げました。
- ③旨味と渋味のバランスがよく、芳醇な香りと、奥深い味わいをお楽しみいただけます。
- ④パッケージは艶やかな和柄で 3 種類展開し、鮮やかな色味で抹茶の魅力を演出します。
- ⑤期間限定商品です。



2. 商品概要

①商品名	ピノ 蔵出し熟成 宇治抹茶
②種類別	アイスマルク
③内容量	60ml(10ml×6粒)
④主要ターゲット	30～40代男女
⑤主要売場	CVS、SM、一般小売店
⑥発売日・地区	3月25日(月)・全国
⑦保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑧包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨カロリー	31kcal/1粒(10ml)当たり
⑩希望小売価格	140円(税別)
⑪JANコード	4902720 136372

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 平安・林 TEL 03-3798-0134
広報 IR 部 鬼塚・佐藤 TEL 03-3798-0126

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749
<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>
<「ピノ」ブランドサイト> <http://www.pinoice.com>

以上

参考資料

COOL MATCHA プロジェクト

2020年の東京オリンピックに向けて国内はもちろん世界中が日本の文化に注目しています。そのような中、森永乳業は京都府が推進する「宇治茶の文化的景観」の世界文化遺産登録活動を応援しながら、世界に類を見ない技・文化・歴史を持つ「宇治茶」を使った抹茶商品を広めていく取り組みを支援します。

2019年3月25日(月)より、森永乳業のアイス主力4ブランド「ピノ」「PARM(パルム)」「MOW(モウ)」「蜜と雪」で、それぞれの個性を活かした抹茶アイスを展開いたします。



また、デザートや飲料においても取り組みに参加し、カテゴリーの垣根を越えて、抹茶の魅力を発信していきます。



■取り組み内容

1. 商品パッケージ

和柄をあしらったパッケージで、商品を通じて宇治茶の魅力を伝えていきます。

幅広いお客さまに興味を持っていただくため、華やかで目に留まりやすいデザインにしました。また、京都府が推進する「宇治茶の文化的景観」の世界文化遺産登録活動のロゴもあしらっています。



2. イベント情報

①一般社団法人京都山城地域振興社主催<宇治茶・山城ごちそうフェスタ>出展

【概要】

イベント名：宇治茶・山城ごちそうフェスタ

主 旨：宇治茶をはじめ山城地域の「食」が一堂に会する食の魅力発信イベント

出展内容：森永乳業 宇治抹茶アイス&プリン配布

開 催 日：2019年3月21日(木・祝)

会 場：京都府立木津川運動公園

②<～世界遺産候補のお茶を飲む、聞茶トークを楽しむ～ 宇治茶ファンミーティング・宇治茶LOVE茶会>協賛

【概要】

イベント名：京都府農林水産部主催宇治茶ファンミーティング・宇治茶LOVE茶会
主 旨：参加者同士で宇治茶や世界遺産の取組についてトークを楽しむ、宇治茶ファンミーティング

協賛内容：森永乳業 宇治抹茶アイス配布

開催日：2019年3月23日（土）14：00～16：00

会場：知恩院 和順会館 和順ホール

3. キャンペーン情報

①<Twitter 4 アカウント連動 COOL MATCHA アイスキャンペーン>

概要 要：以下の Twitter アカウントのいずれかをフォローし、該当ツイートをリツイートすると、その場で当たりが分かるキャンペーンです。

- (1) ピノ公式 (@morinaga_pino)
- (2) PARM(パルム)公式 (@parm_icecream)
- (3) MOW(モウ)公式 (@mow_ice)
- (4) 森永乳業公式 (@morinaga_milk)

※期間中1日1回、当たるまで毎日チャレンジできます！

期間：3月13日（水）8：00～3月17日（日）23：59

賞品：「ピノ」「PARM(パルム)」「MOW(モウ)」「蜜と雪」の宇治抹茶アイス詰め合わせ
50名

②<森永乳業アイス詰め合わせが当たる LINE キャンペーン>

概要 要：森永乳業公式 LINE アカウントを友達追加し、該当の投稿から応募すると、その場で当たりが分かるキャンペーンです。

※期間中1日1回、当たるまで毎日チャレンジできます！

期間：3月19日（火）11：00～3月25日（月）23：59

賞品：宇治抹茶アイスを含む森永乳業アイス詰め合わせ（計8個） 100名
LINE ポイント 5000 ポイント 100名
LINE ポイント 10 ポイント 100,000名