

2019年10月

約3人に2人が好きな※1「ピノ アーモンド味」の争奪戦に終止符を打つ！
 アイスのパッケージでつくるガチャ「ピノガチャ」誕生

「ピノ ショートケーキアソート(ピノガチャパッケージ)」 「ピノ チョコアソート(ピノガチャパッケージ)」 発売

「ピノガチャ」パッケージ発売記念

『巨大「ピノガチャ」出現！体験型サンプリングイベント』を11月4日(月・祝)開催

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、対象パッケージを2つ使用して「ピノガチャ」がつくれる、「ピノ ショートケーキアソート(ピノガチャパッケージ)」(期間限定)を11月4日(月・祝)より、「ピノ チョコアソート(ピノガチャパッケージ)」(数量限定)を11月上旬より全国にて新発売いたします。

「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスとロドけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合う、ひとくちタイプのアイスです。発売から40年以上のロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

「ピノ」シリーズの中で「ピノ チョコアソート」にのみ入っており、約3人に2人の方が好きと答えるほど人気のフレーバーが「ピノ アーモンド味」です。約3人に2人の方が『家族や仲間などと「ピノ アーモンド味」の取り合い(争奪戦)になったことがある』と回答しており、その中で『「ピノ アーモンド味」を家族や仲間と平和に分け合える楽しい仕掛け』を望んでいる方は5人に4人以上にのぼります。※1

そこで、これからの季節に家族や仲間と集まるシーンが増える中で、「ピノ アーモンド味」をはじめ好きなフレーバーを平等に、楽しみながら分け合っていただくとともに、楽しいコミュニケーションのきっかけを「ピノ」からご提供したいという思いから、「ピノ アソート(ピノガチャパッケージ)」シリーズを発売いたします。

(※1)当社調べ『過去1年以内に「ピノ チョコアソート」を食べたことがある方』へのアンケート (2019年9月30日～2019年10月2日 n=2688)

「ピノガチャ」とは、「ピノ アソート(ピノガチャパッケージ)」シリーズのパッケージを2つ使用してつくることのできる、個包装の「ピノ」専用のガチャです。発売を記念して、「ピノガチャ」の楽しさを体験していただけるイベント、『巨大「ピノガチャ」出現！体験型サンプリングイベント』を、11月4日(月・祝)に池袋サンシャインシティ アルパB1 屋内イベントスペース「噴水広場」にて開催いたします。当日限定で設置される2m超の巨大「ピノガチャ」から「ピノ」が出てくるわくわくを、ぜひ体験してください。



■「ピノガチャ」とは

対象パッケージを2つ使用してつくることのできる、個包装の「ピノ」専用のガチャです。黄色い「ピノガチャ」マークがついた「ピノ アソート(ピノガチャパッケージ)」シリーズのパッケージであれば組み合わせは自由で、中面に記載されている切り取り、やまおり等の表示に従い、楽しく工作することができます。

完成後は、個包装の「ピノ」を入れて、「ピノガチャ」を回して「ピノ」を食べる楽しさを体験してください。

「ピノガチャ」のつくり方、楽しみ方は、「ピノガチャ」特設サイトをご参照ください。

<「ピノガチャ」特設サイト> <https://pinoice.me/19pino45>



また、11月4日(月)12:00から順次「#ピノガチャ」特別動画を、「ピノガチャ」特設サイトや「ピノ」公式 Twitter アカウント(@morinaga_pino)にて公開いたします。

動画の内容は公開されてからの楽しみ！ぜひご覧ください。



■『巨大「ピノガチャ」出現！体験型サンプリングイベント』

<概要>

「ピノ アソート(ピノガチャパッケージ)」シリーズの発売を記念した、「ピノガチャ」を回して「ピノ」を食べる楽しさを体験していただける、体験型サンプリングイベントです。当日限定で設置される巨大「ピノガチャ」は、高さ2m超、パッケージからつくることのできる「ピノガチャ」のなんと1700倍以上の大きさです。新商品の「ピノ ショートケーキアソート(ピノガチャパッケージ)」や、「ピノ チョコアソート(ピノガチャパッケージ)」のフレーバーをお試しいただけます。未知の大きさの巨大「ピノガチャ」を回す体験と、どんなフレーバーが出てくるかわからないわくわくを、ぜひお楽しみください。

<日程>

2019年11月4日(月・祝) 13:00~19:00 予定

※「ピノ」がなくなり次第終了となります。

<会場>

池袋サンシャインシティ アルパ B1 屋内イベントスペース「噴水広場」

東京都豊島区東池袋 3-1-1 <https://sunshinecity.jp/>

<実施内容>

① 巨大「ピノガチャ」体験

2m超の巨大「ピノガチャ」を回して、「ピノ アソート(ピノガチャパッケージ)」シリーズのフレーバーをお試しいただけます。どんなフレーバーが出るかは楽しみ！

② 「ピノガチャ」クラフトコーナー

「ピノガチャ」をその場でつくることのできるコーナーを、イベント会場に設置いたします。パーツを組み立てるだけの、イベント限定・数量限定の「ピノガチャ」をその場で作成して、お持ち帰りいただけます。

※なくなり次第終了となります。



■新商品情報

1. 商品特長

<ピノ アソート(ピノガチャパッケージ)シリーズ共通>

- ① 対象パッケージを2つ使用して個包装の「ピノ」専用のガチャをつくることのできるパッケージです。
黄色い「ピノガチャ」マークがついた「ピノ アソート」シリーズのパッケージであれば組み合わせは自由で、
中面に記載されている切り取り、やまおり等の表示に従い、楽しく工作できます。
- ② 完成後は、個包装の「ピノ」を入れて、「ピノガチャ」を回して「ピノ」を食べる楽しさを体験してください。

<ピノ ショートケーキアソート(ピノガチャパッケージ)>

- ① ショートケーキティータイムをイメージした、「バニラ」(10粒)、「ストロベリー」(7粒)、「ミルクティー」(7粒)の3種類、合計24粒入りです。
- ② ミルクティーアイスをいちごチョコでコーティングした「ミルクティー」は、「ピノ」史上初のフレーバーです。
- ③ 2020年2月頃までの期間限定商品です。

<ピノ チョコアソート(ピノガチャパッケージ)>

- ① 「バニラ」(10粒)、「アーモンド味」(7粒)、「チョコ」(7粒)の3種類、合計24粒入りです。
- ② 2020年2月頃までの数量限定発売です。

2. 商品概要

① 商品名	ピノ ショートケーキアソート (ピノガチャパッケージ)	ピノ チョコアソート (ピノガチャパッケージ)
② 種類別	アイスマルク	アイスクリーム
③ 包装形態	紙カルトン、ピロー包装	
④ 内容量	240ml(10ml×24粒)	
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)	
⑥ カロリー	32kcal/1粒当たり(バニラ) 32kcal/1粒当たり(ストロベリー) 32kcal/1粒当たり(ミルクティー)	31kcal/1粒当たり(バニラ) 32kcal/1粒当たり(アーモンド味) 33kcal/1粒当たり(チョコ)
⑦ 主要ターゲット	ファミリー	
⑧ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店	
⑨ 希望小売価格	550円(税別)	
⑩ 発売日・地区	11月4日(月)・全国	11月上旬・全国
⑪ JANコード	4902720 139151	4902720 115650

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 平安・林 TEL 03-3798-0134
広報 IR 部 佐藤・渡辺 TEL 03-3798-0126

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com>