

2019年10月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(*)の「マウントレニア」より
コーヒー×ココアのほろ苦い味わいのフレーバーコーヒーが登場！
**「マウントレニア カフェラッテ カフェココア
～雪の思い出～」**

11月12日(火)より期間限定で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(*)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ カフェココア ～雪の思い出～」を11月12日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2018年4月～2019年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ カフェココア ～雪の思い出～」は、本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラッテに、カカオ香るココアパウダーとエクアドル産カカオマスを贅沢に使用したフレーバーコーヒーです。ほろ苦い大人な味わいに仕上げました。

「マウントレニア カフェラッテ カフェココア ～雪の思い出～」をお飲みいただき、ほっと一息癒しの時間をお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラッテに、カカオ香るココアパウダーとエクアドル産カカオマスを贅沢に使用した、ほろ苦い大人な味わいのフレーバーコーヒーです。
- ③冬のコーヒーブレイクにぴったりな、雪だるまをあしらったパッケージデザインを採用しました。レアパッケージとして雪だるまの代わりに白くまが描かれたデザインを展開いたします。
- ④2020年3月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ カフェココア ～雪の思い出～
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	159kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘さを求めるコーヒー嗜好層、30～40 代男女
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	11 月 12 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 141376

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2019 年 11 月 12 日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュ / デカフェ / ディープ / ワールド
エスプレッソ / クラフトラテ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



キャラメルブリュレ / カフェココア
～恋とキャラメルを焦がすラテ～
～雪の思い出～

NEW

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 ビバレッジマーケティンググループ 大村・青木・田中 TEL03-3798-8164

広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上