

2020年2月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」より「和×コーヒー」の新提案！
桜の風味がふんわり香る、日本の春にピッタリのフレーバーコーヒーが登場！

「マウンレーニア カフェラッテ らら・さくら」

2月18日(火)より期間限定で新発売

「マウンレーニア ニッポン COLOR VIBES フォトキャンペーン」
同日よりスタート！

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」から、「マウンレーニア カフェラッテ らら・さくら」を2月18日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2018年4月～2019年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

2020年は日本に注目が集まるため、日本人も国内カルチャーへの意識が高まることにより、日本の文化や日本らしさを楽しめる商品の市場拡大が期待されています。

「マウンレーニア」では、「ニッポン ^{カラーバイブス} COLOR VIBES」をテーマに、日本の文化・伝統色をまとった日本らしいコーヒーカルチャーの楽しみ方を提案いたします。

「マウンレーニア カフェラッテ らら・さくら」は、本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラッテに桜の葉エキスを加えた、桜の風味がふんわり香るフレーバーコーヒーです。

「マウンレーニア カフェラッテ らら・さくら」をお飲みいただき、春のコーヒーブレイクとともに日本の文化をお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに桜の葉エキスを加えた、桜の風味がふんわり香るフレーバーコーヒーです。
- ③日本の春のコーヒブレイクにぴったりな、満開の桜をイメージしたパッケージデザインに仕上げました。
- ④2020年4月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ らら・さくら
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	146kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘さを求めるコーヒー嗜好層、30～40 代男女
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	2月18日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 141956

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2020年2月18日時点)

<STANDARD> エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY> 製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュ / デカフェ / ディープ / ワールド / 黒蜜きな粉ラテ
エスプレッソ / クラフトラテ

<SEASONALITY> いましか味わえないカフェラテのアレンジ



キャラメルブリュレ / らら・さくら
～恋とキャラメルを焦がすラテ～

NEW

4. コミュニケーション

マウントレニア ニッポン COLOR VIBES

フォトキャンペーン

「マウントレニア カフェラッテ らら・さくら」の写真を SNS (Instagram または Twitter)へ投稿していただいた方の中から抽選で計 20 名様へ「和×マウントレニア」オリジナルグッズをプレゼントします。

また、Instagram では「マウントレニア」オリジナル GIF スタンプを配信いたします。



期 間

応募期間:第 1 弾/2 月 18 日(火)11:00~3 月 15 日(日)23:59

第 2 弾/3 月 16 日(月) 0:00~4 月 20 日(月)23:59

当選発表:4 月 28 日(火) ※Instagram / Twitter DM にてご連絡いたします

賞品発送:5 月 22 日(金)より順次

参 加 方 法

①マウントレニア公式 Instagram またはマウントレニア公式 Twitter をフォロー

②「#マウントレニア」「#ららさくら」をつけて「マウントレニア カフェラッテ らら・さくら」の写真を投稿

プレゼント内容

「和×マウントレニア」オリジナルグッズ

第 1 弾/「マウントレニア」オリジナル手ぬぐい…10 名様

第 2 弾/「マウントレニア」オリジナル扇子…10 名様

特設サイト URL

<https://www.mtrainier.jp/nipponcolorvibes/> ※2 月 14 日(金)11:00 公開予定

キャンペーン問い合わせ先

マウントレニア SNS キャンペーン事務局

・事務局メールアドレス:info@mtr-campaign.com

・事務局開設期間 :2 月 18 日(火) ~ 6 月 5 日(金)

<「マウントレニア」オリジナル GIF スタンプ>

クリエイターのわかるさん、白水桃花(nemuiasa)さんとコラボレーションした、「マウントレニア」オリジナル GIF スタンプを Instagram で配信します。ストーリーズのスタンプ検索画面に「マウントレニア」と入力してご使用ください。 ※2 月 14 日(金)11:00 配信予定

5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 ビバレッジマーケティンググループ 大村・青木・田中 TEL03-3798-8164

広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレニア」ブランドサイト> <https://mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Facebook ページ> <https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Instagram> <https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレニア」公式 Twitter> https://twitter.com/mtrainier_jp

以上