

2020年3月

**「ギリシャヨーグルト パルテノ」のCMをオマージュしたPR動画を
日本一の健康長寿県を目指す滋賀県が制作！
＜滋賀県のホームページにて3月30日(月)より公開＞**

森永乳業が全面協力し、滋賀県が制作した「ギリシャヨーグルト パルテノ」のCMのオマージュ動画『滋賀、滋賀(シガ、シガ)』篇が、滋賀県のホームページにおいて3月30日(月)より公開されます。



森永乳業「ギリシャヨーグルト パルテノ」CM『ギリシャのしずく』篇



滋賀県オマージュ動画『滋賀、滋賀(シガ、シガ)』篇

「ギリシャヨーグルト パルテノ」のCM『ギリシャのしずく』篇にて使用されている“シガ、シガ”というコピーには、ギリシャ語で“ゆっくり、ゆっくり”という意味があります。また「日々を丁寧に過ごし、こころを豊かに暮らしていきたい。」という思いや、「調子がいいときも、わるいときもあるけれど、どんなカラダも自分自身。カラダを労わり、日々を丁寧に過ごしていきましょう。」という願いがこめられています。

このたび、滋賀県がこのCMにこめられたコンセプトや、“シガ、シガ”というコピーの響きに着目し、「自然豊かな滋賀での暮らし、さらなる健康長寿県を目指す『健康しが』の取り組みに通じるところがある」と考え、森永乳業全面協力のもと、オマージュ動画『滋賀、滋賀(シガ、シガ)』篇が制作されました。

オマージュ動画『滋賀、滋賀(シガ、シガ)』篇の撮影は全て滋賀県内で行い、小物なども滋賀県ゆかりのものを使用しており、それらを動画の後編の種明かし映像にて紹介しています。

本家「ギリシャヨーグルト パルテノ」のCMと見比べながら、滋賀ならではの“シガ、シガ”をお楽しみください。

＜滋賀県オマージュ動画の概要＞

【タイトル】『滋賀、滋賀(シガ、シガ)』篇

【公開日】2020年3月30日(月)

【公開場所】滋賀県公式 YouTube

<https://youtu.be/uPAV9UQCtnU>

森永乳業「ギリシャヨーグルト パルテノ」CM
『ギリシャのしずく』篇



エーゲ海を背景に「シガ、シガ」（ゆっくり、
ゆっくり）というコピーが登場



ギリシャのおばあさんが登場し
「シガ、シガ」と呼びかけます。



高たんぱく質&ウリ〜ミ〜
「ギリシャヨーグルト パルテノ」

滋賀県オマージュ動画
『滋賀、滋賀(シガ、シガ)』篇



琵琶湖を背景に、「シガ、シガ」（ゆっくり、
ゆっくり）というコピーが登場



元気で明るい滋賀のおばあさんが、
「シガ、シガ」と呼びかけます。



長寿命&びわ湖のめぐみ〜
「健康しが」

■森永乳業「ギリシャヨーグルト パルテノ」のCMについて

【CMタイトル】『ギリシャのしずく』篇(15秒、30秒)

【放映開始】 2019年8月30日(金)から、全国で放映中

【内容】

舞台はギリシャ、ティノス島。約300年前に建てられた住居の台所で、おばあさんが丁寧にヨーグルトの水切りをしています。白い布(モスリン)に包まれたヨーグルトから「ピション。ピション。」としずくが滴るあいだ、エーゲ海を渡る風がカーテンを揺らし、外ではブーゲンビリアの日陰を猫が散歩しています。昔から続いてきたギリシャのゆっくりとした時の流れと、ゆっくり丁寧に作られる「パルテノ」を重ねたCMとなっています。

※CM動画は森永乳業公式動画チャンネルからもご覧いただけます。

https://www.youtube.com/watch?v=kjplErqx2zM&list=PLoItY_TAfvEpc06GtkvhW95Y_fzOv728Z&index=3

■「ギリシャヨーグルト パルテノ」ウェブサイト

<「ギリシャヨーグルト パルテノ」ブランドサイト> <https://partheno-gy.jp/>

<「ギリシャヨーグルト パルテノ」Facebook ページ> <https://www.facebook.com/partheno.gy/>

<「ギリシャヨーグルト パルテノ」Instagram ページ> <https://www.instagram.com/parthenophoto/>

<「ギリシャヨーグルト パルテノ」Twitter ページ> <https://twitter.com/parthenophoto>

■滋賀県「健康しが」の取り組みについて

滋賀県は、平均寿命が男性は全国1位(81.78歳)、女性は4位(87.57歳)、また健康寿命も男性は全国2位(80.39歳)、女性は3位(84.44歳)と、全国有数の健康長寿県です。

健康長寿県としてのイメージを広げ、さらなる健康寿命の延伸を進めるため、「健康しが」の発信を行っています。

◇「健康しが」ポータルサイト <https://www.kenkou-shiga.jp>

イベント情報や豆知識など、健康に関する情報を掲載しています。また、県内の食や自然、文化などの地域資源(約200か所)を、「健康」を切り口にして紹介しています。

◇「健康しが」ツーリズム「健康しが」を旅するハンドブックの発行(2020年3月予定)

「発酵を楽しむ」や「絶景に癒される」など、健康に関連する様々なテーマで県内各地のおすすめスポット(地域資源)を紹介するハンドブックです。

◇健康推進アプリ「BIWA-TEKU」

歩いたり、健康関連イベントに参加したりすることでポイントが貯まり、貯めたポイントでホテルの食事券や地元の特産品など豪華賞品が当たる抽選に参加できるアプリを県内市町等とともに運営しています。

以上