

2020年4月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」より「和×コーヒー」の新提案！
エスプレッソと宇治抹茶の香ばしさが味わえるフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレニア カフェラッテ ほな、抹茶」

4月21日(火)より期間限定で新発売

「ほな抹茶川柳大賞」同日よりスタート！

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ ほな、抹茶」を4月21日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2018年4月～2019年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをお楽しみいただけます。

テレワークなど自宅で過ごす時間が増える中、「マウントレニア」はその本格的な味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、多くの皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとときをお届けしています。

2021年に向けて日本に注目が集まるため、日本人も国内カルチャーへの意識が高まることにより、日本の文化や日本らしさを楽しめる商品の市場拡大が期待されています。

「マウントレニア」では、「ニッポン COLOR VIBES」をテーマに、日本の文化・伝統色をまとった日本らしいコーヒーカルチャーの楽しみ方を提案しています。第一弾の「らら・さくら」に続き、第二弾は新緑の時期に合わせて「ほな、抹茶」を発売します。

「マウントレニア カフェラッテ ほな、抹茶」は、本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラッテに茶師厳選の熟成宇治抹茶を加えた、ほろ苦く香ばしい味わいのフレーバーコーヒーです。

“ほな、コーヒーブレイクでもしましょうか”という掛け声とともに、「マウントレニア カフェラッテ ほな、抹茶」をお飲みいただき、“ほんなり”としたひとときをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに茶師厳選の宇治抹茶を加えた、ほろ苦く香ばしいフレーバーコーヒーです。
- ③日本の新緑シーズンのコーヒーブレイクにぴったりな、鮮やかな抹茶とモダンな和を表現したパッケージデザインに仕上げました。
- ④2020年7月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ ほな、抹茶
②種類別／名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	143kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘いカフェラテや乳飲料が好きな人
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	4月21日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 141963

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2020年4月21日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープエスプレッソ / ワールドクラフトラテ / あずき風味の和カフェラテ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



キャラメルマキアート / ほな、抹茶
～恋とキャラメルを焦がすラテ～

NEW

4. コミュニケーション

ほな抹茶川柳大賞

4月21日(火) 11:00より「ほな抹茶川柳大賞」を開催いたします。
TwitterもしくはInstagramにて「ほな、抹茶」で終わる川柳を、「#マウンレーニア」「#ほな抹茶」をつけて投稿してください。

優秀賞に選ばれた方には、オリジナルギフト BOX 入りの「マウンレーニア カフェラッテ」と今夏発売予定の「マウンレーニア」シリーズ新商品の2本セットおよび「和×マウンレーニア」オリジナルグッズをプレゼントします。



期 間

応募期間:第1弾/4月21日(火)11:00~5月26日(火)23:59

第2弾/6月4日(木)11:00~7月6日(月)23:59

当選発表:7月9日(木) ※Instagram / Twitter DMにてご連絡いたします

賞品発送:7月21日(火)より順次

参 加 方 法

- ① マウンレーニア公式 Instagram またはマウンレーニア公式 Twitter をフォロー
- ② フォローした SNS で「#マウンレーニア」「#ほな抹茶川柳」をつけて「ほな、抹茶」で終わる川柳を投稿
例:「待ちわびた 休日片手に ほな、抹茶」「いざ集中! …できないときに。 ほな、抹茶」

※投稿された川柳は当社のWebサイトやSNS等で使用させていただく可能性があります。

※ご参加いただく方は、日本国内在住の方(クール便対象地域)のみとさせていただきます。

プ レ ゼ ン ト 内 容

「マウンレーニア カフェラッテ」と今夏発売予定の「マウンレーニア」シリーズ新商品の2本セットおよび「和×マウンレーニア」オリジナルグッズ

第1弾/「マウンレーニア」オリジナル湯呑み…5名様

第2弾/「マウンレーニア」オリジナル巾着…5名様

特 設 サ イ ト U R L

<https://www.mtrainier.jp/nipponcolorvibes/> ※4月21日(火)11:00 公開予定

キ ャ ン ペ ー ン 問 い 合 わ せ 先

マウンレーニア SNS キャンペーン事務局

・事務局メールアドレス:info@mtr-campaign.com

・事務局開設期間 :4月21日(火)~8月7日(金)

※平日 10:00~17:00(土、日、祝日もメールは受け付けております)

5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 片野・見上 Tel.03-3798-0126

ビバレッジマーケティンググループ 大村・青木・田中

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウンレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウンレーニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウンレーニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウンレーニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上