

～栄養バランスオレ「Miloha(ミロハ)」CM 公開～

「オレに、甘えちゃいな。」牛の耳をつけた倉科さんの新たな魅力に、もお～たまらん！？

美女 倉科カナが、男前なセリフと表情であなたを甘やかす！

4月14日(火)より「Miloha」ブランドサイト他にて公開

森永乳業は、「Milk」のおいしさと健康、そして環境へのやさしさをコンセプトに、人と環境への貢献をめざす新栄養バランスオレ「Miloha」「Miloha ストロベリーミックス」を4月14日(火)より新発売いたします。新発売に合わせて、倉科カナさんが出演するCM「オレに、甘えちゃいな。」篇を、4月14日(火)より「Miloha」ブランドサイト、森永乳業公式YouTubeにて公開いたします。

本CMは、ストレスを感じてついつい間食に甘いものを求めてしまう方へ、甘いだけでなく、1日に不足しがちな栄養素を摂取でき、間食をとることへの罪悪感を軽減させてくれる相棒として「Miloha」を知っていただくために企画しました。

倉科カナさんは牛の耳としっぽをつけた『Milohaの精』に扮し、日々のストレスで「もお～やだ～」と思わず叫んでしまった女性に対して、「オレに、甘えちゃいな。」と商品特長の栄養バランス「オレ」にかけた言葉で甘えさせてくれる、頼れる姉御肌なキャラクターとしてCM内に登場いたします。普段の可愛い倉科さんとのギャップに驚くと同時に、心が癒されるCMです。



■CM 概要

タイトル : Miloha(ミロハ)「オレに、甘えちゃいな。」篇

出演者 : 倉科カナ

放映開始日 : 4月14日(火)9:30～

CM : <https://youtu.be/Euw607ZYNFc>

「Miloha」ブランドサイト: <https://mmilk.jp/20mlh18>

■CM ストーリー

とある会社の屋上。そこにひとりで訪れた女性は、仕事やプライベートでストレスが溜まっているのか、空に向かって「もお～やだ～」と思わずつぶやきます。すると、「もお～」とシンクロする声が聞こえ、はっと見上げるとそこには牛の耳・しっぽが生えた『Milohaの精』がたたずんでいました。どこか不思議なその存在に気づき驚いていると、『Milohaの精』は「はいよっ」という掛け声とともに指を弾きます。すると女性の手元に栄養バランスオレ「Miloha」が出現し、『Milohaの精』は女性に対して「キミを甘やかしてきたんだ。我慢してるの、知ってるよ。」と声をかけ、「オレに、甘えちゃいな。」と決め台詞を言います。「Miloha」を飲んだ女性は、リラックスした表情で『Milohaの精』に甘えます。

■出演者プロフィール

倉科カナ(くらしな かな)

生年月日:1987年12月23日 出身地:熊本県

NHK 連続テレビ小説『ウェルかめ』(2009年)で主演に抜擢。

映画では『遠くでずっとそばにいる』(2017年公開)主演をはじめ『3月のライオン』(2017年公開)、『あいあい傘』(2018年公開)主演があり、最近のドラマでは EX 系『刑事7人』、NHK『トクサツガガガ』、NTV『俺の話は長い』など数多くの作品に出演。2020年4月期放送の TX 系『らせんの迷宮』ではヒロイン役で出演。舞台出演も多く『ライ王のテラス』(宮本亜門演出)、『誰か席に着いて』(倉持裕演出)、『チャイメリカ』(栗山民也演出)があり、来年2月にはシアター・ドラマシティにて上演の舞台『木洩れ日に泳ぐ魚』(小野寺修二演出・長田育恵脚本)への出演も決まっている。



■撮影エピソード

当日、倉科さんは牛の耳としっぽをつけて撮影に臨みました。

「オレに甘えちゃいな」というセリフの通り、頼れる姉御肌な『Milohaの精』というどこか不思議な役どころでしたが、倉科さんは何度もポーズやアングルを念入りにチェックし、「もお～」と牛のような声を出すシーンではトーンの確認もしっかりしたりと、真剣にキャラクターを演じてくれました。共演している女優さんが倉科さんの肩によりかかるシーンでは、少し遠慮気味だったところを倉科さんが寄りかかりやすいようにリードされたり、頼れるお姉さんぶりを見せてくれました。カメラが回っていないときでも、二人で笑い合うという場面も見られ、和気あいあいとした雰囲気での撮影現場となりました。

■倉科カナさん:コメント

今回「Miloha」のイメージキャラクターのお話をいただいた時、私自身甘いもの好きなので、とても嬉しかったです。私の役は、ちょっと疲れて「もお～やだ～」という気分の人の前に現れる妖精で、「オレに、甘えちゃいな。」と、甘いセリフで癒します。ただ甘いだけでなく、どこか頼り甲斐があるような。

「Miloha」も甘いだけでなく、不足しがちな栄養もしっかり摂れるという、頼れる「栄養バランスオレ」なので、みなさまぜひ飲んでみてください。出来上がったCMもぜひ、みんなの感想聞きたいな。よろしくお願いします。

■Miloha(ミロハ)「オレに、甘えちゃいな。」篇 ストーリーボード



女性：ふう・・・



もおー、やだ。
もおー・・・



倉科さん：もおー・・・
女性：え・・・？



倉科さん：今、呼んだ？



倉科さん：ほいよっ！



女性：オレ？



倉科さん：キミを甘やかし
にきたんだ。



我慢してるの、知ってるぞ



だから、1日不足分の栄養素
も入れたから♪



倉科さん：オレに、甘えちゃ
いな



NA：1日不足分の栄養素で
毎日甘いひとときを。



栄養バランスオレ Miloha



倉科さん：オレに甘えてみ
ろー！



<「Miloha」ブランドサイト> : <https://mmilk.jp/20mlh18>

<森永乳業公式 YouTube> : <https://youtu.be/Euw607ZYNFc>

<森永乳業公式 Twitter> : https://twitter.com/morinaga_milk

■「Miloha(ミロハ)」商品情報

近年、忙しい毎日を送る中で、ストレス発散や癒しを求めて間食を取る人が多くいらっしゃいます。また、世の中の健康・環境意識の高まりを受け、「LOHAS」のようなことばで表されるように健康的なものへの摂取意向や、環境への貢献意向があるようです。そのような背景から、間食の代替などとして、1本で手軽に1日不足分※1のマルチ栄養素を摂取でき、パッケージには環境に配慮した FSC® 認証紙※2を採用した、新栄養バランスオレ「Miloha」シリーズをご提案いたします。おいしさと健康、環境への想いを込めて、「Milk」と「LOHAS」を合わせ「Miloha」と名付けました。新商品「Miloha」シリーズは、多くの世代で不足しがちな栄養素である、ビタミン(A、B1、C)、ミネラル(カルシウム、鉄分、亜鉛)、食物繊維の1日不足分※1を配合しました。

※1 20～40代男女を対象とした日本人の食事摂取基準(2015年度)、平成29年国民健康・栄養調査

※2 FSC® Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を運営する非営利組織です。FSC®の国際的な規格に従い適切に管理されていると認められた森林から生産された木材や、その他適切な森林資源の使用に繋がる原材料を使用して生産されたものがFSC®認証紙であり、この紙を使用することは森林保全につながります。

■「Miloha(ミロハ)」商品特徴

「Miloha」シリーズ

- ①1本で手軽に1日不足分※1のマルチ栄養素が摂取できる、おいしい栄養バランスオレです。
- ②多くの世代で不足しがちな栄養素である、ビタミン(A、B1、C)、ミネラル(カルシウム、鉄分、亜鉛)、食物繊維の1日不足分※1を配合しました。
- ③パッケージには環境に配慮したFSC®認証紙※2を採用しました。
- ④持ち運びにも便利なキャップ付き容器を採用しました。

* 2品共通 内容量: 330ml、希望小売価格: 160円(税別)



「Miloha」

乳酸菌入りの甘酸っぱい味わいです。



「Miloha ストロベリーミックス」

ストロベリーをメインに、カシスやリンゴ果汁を使用したフルーティーな味わいです。

■商品に関するお問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部

片野・見上

TEL 03-3798-0126

ビバレッジマーケティンググループ

片岡・服部

お客さまからのお問い合わせ先

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

森永乳業ウェブサイト

<https://www.morinagamilk.co.jp/>

Miloha(ミロハ)ブランドサイト

<https://mmilk.jp/20mlh18>