



2020年6月

チョコミン党、必見！2018年発売の大人気フレーバーが再登場

「チェリオ 覚醒チョコミント 改」

6月15日(月)より、期間限定で発売

森永乳業は、元気をチャージするチョコバーアイス「チェリオ」より、「チェリオ 覚醒チョコミント 改」を6月15日(月)より全国にて期間限定で発売いたします。

「チェリオ」は、アイスのセンターに分厚い板チョコを入れ、トッピングを混ぜ込んだパリパリチョコでコーティングした、“チョコ主体のガッツリとした噛みごたえ”が楽しめるチョコバーアイスです。しっかりとした食べごたえで満足感が得られ、1984年の発売よりお客さまからご愛顧いただいているロングセラーブランドです。

アイスクリーム市場においてはチョコミントフレーバーの人気の続いている中、2019年度の販売金額は2016年度と比較して205%(*)と大幅に伸長しております。

このような人気を受け、2018年に発売して大好評をいただいた「チェリオ 覚醒チョコミント」から、ミントの存在感をさらに際立たせてパワーアップさせた、“チョコミン党”必見の新商品を発売します。

※インテージ SRI アイスクリーム市場(全国)2016年4月～2020年3月 累計販売金額

このたび新発売する「チェリオ 覚醒チョコミント 改」は、爽快感の強いミントアイスの中に、ビターな味わいの板チョコを入れ、サクサクとしたココアクッキーを混ぜ込んだビターチョコでコーティングしたチョコバーアイスです。「チェリオ 覚醒チョコミント」より、さらにミントのすーすーとした清涼感を感じられるように配合を見直し、より目の覚めるような爽快感をお楽しみいただけます。チョコ主体のガッツリとした噛みごたえとすーすーとしたミントの味わいによって、満足感につながる1本に仕上げました。

これからの季節にぴったりな、チョコミントの味わいが楽しめる「チェリオ 覚醒チョコミント 改」をお召し上がりいただき、ガッツリとしたチョコの噛みごたえと、パワーアップしたミントの爽快感をお楽しみください。



1. 商品特長

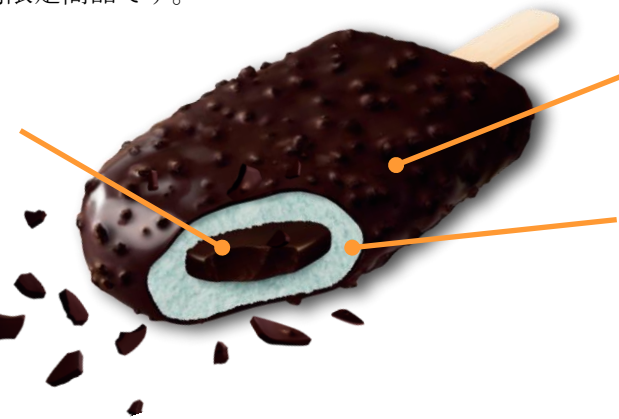
- ① 爽快感の強いミントアイスの中に、ビターな味わいの板チョコを入れ、サクサクとしたココアクッキーを混ぜ込んだビターチョコでコーティングしたチョコバーアイスです。
- ② 2018年に発売した「チェリオ 覚醒チョコミント」より、さらにミントのすーすーとした清涼感を感じられるように配合を見直し、より目の覚めるような爽快感をお楽しみいただけます。
- ③ チョコ主体のガッツリとした噛みごたえとすーすーとしたミントの味わいによって、満足感につながる1本に仕上げました。
- ④ 2020年9月頃までの期間限定商品です。

板チョコ

センターにドーン！と
入ったビターな板チョコ

コーティングチョコ

パリパリとした食感の
ビターチョコ



トッピング

サクサクとした食感の
ココアクッキー

アイス

さらに目の覚めるような
爽快感のミントアイス

2. 商品概要

① 商品名	チェリオ 覚醒チョコミント 改
② 種類別/名称	ラクトアイス
③ 内容量	85ml
④ 主要ターゲット	10～30代男性
⑤ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑥ 発売日・地区	6月15日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑧ 包装形態	ピロー包装
⑨ カロリー	287kcal
⑩ 希望小売価格	140円(税別)
⑪ JANコード	4902720 139595

3. 「チェリオ」シリーズラインアップ (2020年6月15日時点)



チェリオ バニラ(1本入り)
希望小売価格:140円(税別)
内容量:85ml



チェリオ 覚醒チョコミント 改
希望小売価格:140円(税別)
内容量:85ml



チェリオ バニラ(5本入り)
希望小売価格:オープン
内容量:50ml×5本

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部

佐藤 TEL 03-3798-0126

冷菓マーケティンググループ

深田

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/>

以上