

2020年6月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」より
日本の夏を彩る爽やかなフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレニア カフェラッテ 夏とゆず」

7月7日(火)より期間限定で新発売

「マウントレニア 夏とゆずフォトキャンペーン」同日よりスタート！

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ 夏とゆず」を7月7日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2019年4月～2020年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをお楽しみいただけます。

「マウントレニア」は本格的なエスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、多くの皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとつときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。

2021年に向けて日本に注目が集まるため、日本人も国内カルチャーへの意識が高まることにより、日本の文化や日本らしさを楽しめる商品の市場拡大が期待されています。

「マウントレニア」では、「ニッポン COLOR(カラー) VIBES(バイブス)」をテーマに、日本の文化・伝統色をもとめた日本らしいコーヒーカルチャーの楽しみ方を提案しています。第一弾の「らら・さくら」、第二弾の「ほな、抹茶」に続き、第三弾は「夏とゆず」を発売します。

「マウントレニア カフェラッテ 夏とゆず」は、本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラッテに高知県産ゆずエキスを加えた、爽やかな味わいのフレーバーコーヒーです。

日本の夏を爽やかに彩る「マウントレニア カフェラッテ 夏とゆず」をお飲みいただき、自分らしい時間のはじまりをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに高知県産ゆずエキスを加えた、爽やかな味わいのフレーバーコーヒーです。
- ③日本の夏を爽やかに彩る色合いとモダンな和を表現したパッケージデザインに仕上げました。
- ④2020年9月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

| | |
|----------|-----------------------------|
| ①商品名 | マウントレーニア カフェラッテ 夏とゆず |
| ②種類別/名称 | 乳飲料 |
| ③内容量 | 240ml |
| ④カロリー | 139kcal(240ml 当たり) |
| ⑤包装形態 | アセプティックカップ |
| ⑥保存方法 | 要冷蔵 10℃以下 |
| ⑦賞味期限 | 70 日間 |
| ⑧主要ターゲット | 甘いカフェラテや乳飲料が好きな人、新しいモノが好きな人 |
| ⑨主要売場 | コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機 |
| ⑩希望小売価格 | 150 円(税別) |
| ⑪発売日・地区 | 7月7日(火)・全国 |
| ⑫JANコード | 4902720 144209 |

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2020年7月7日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープエスプレッソ / ワールドクラフトラテ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ソルティキャラメル / 夏とゆず
～ロレーヌの風を感じる～

NEW

4. コミュニケーション

マウントレニア 夏とゆずフォトキャンペーン

「マウントレニア カフェラッテ 夏とゆず」の写真を SNS (Instagram のフィード・ストーリーズまたは Twitter)へ投稿していただいた方の中から抽選で計 20 名様へ「マウントレニア」2 本セットと「和×マウントレニア」オリジナルグッズをプレゼントします。また、Instagram では「マウントレニア」オリジナル GIF スタンプを配信いたします。



期間

応募期間: 第 1 弾/7 月 7 日(火)11:00~8 月 11 日(火)23:59

第 2 弾/8 月 12 日(水)0:00~9 月 7 日(月)23:59

当選発表: 9 月 16 日(水)~9 月 18 日(金) ※Instagram / Twitter DM にてご連絡いたします

賞品発送: 9 月 30 日(水)より順次

参加方法

①マウントレニア公式 Instagram またはマウントレニア公式 Twitter をフォロー

②<Instagram フィード・Twitter 投稿の場合>

「#マウントレニア」「#夏とゆず」をつけて「マウントレニア カフェラッテ 夏とゆず」の写真を投稿

<Instagram ストーリーズの場合>

「@mtrainier.official」「#夏とゆず」をつけて「マウントレニア カフェラッテ 夏とゆず」の写真を投稿

※投稿された写真は当社の Web サイトや SNS 等で使用させていただく可能性があります。

※ご参加いただく方は、日本国内在住の方(クール便対象地域)のみとさせていただきます。

プレゼント内容

「マウントレニア カフェラッテ」と今秋発売予定の「マウントレニア」シリーズ新商品の 2 本セットおよび「和×マウントレニア」オリジナルグッズ

第 1 弾/「マウントレニア」オリジナルお弁当箱…10 名様

第 2 弾/「マウントレニア」オリジナル豆皿…10 名様

特設サイト URL

<https://www.mtrainier.jp/nipponcolorvibes/> ※7 月 7 日(火)11:00 公開予定

キャンペーン問い合わせ先

マウントレニア SNS キャンペーン事務局

・事務局メールアドレス: info@mtr-campaign.com

・事務局開設期間: 7 月 7 日(火)~10 月 16 日(金) ※平日 10:00~17:00(土、日、祝日もメールは受け付けています)

<「マウントレニア」オリジナル GIF スタンプ>

「マウントレニア」オリジナル GIF スタンプを Instagram で配信します。ストーリーズのスタンプ検索画面に「マウントレニア」と入力してご使用ください。 ※7 月 7 日(火)11:00 配信予定

5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部

片野

Tel.03-3798-0126

ビバレッジマーケティンググループ

大村・青木・田中

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上