

2020年7月

認知度約 86%<sup>(※)</sup>の加糖れん乳「森永ミルク」を  
 「森永 れん乳氷」シリーズに後がけ！

## 贅沢で新しい楽しみ方「追いれん乳」をご提案

2.5次元俳優／声優／アイドル × 「#追いれん乳チャレンジ」動画  
 7月9日(木)より、出演者の Twitter にて公開

森永乳業は、れん乳好きのための贅沢で新しいれん乳の楽しみ方「追いれん乳」を発売し、プロモーションを開始いたします。



※かけすぎに注意し、ご自身のお好みの量でお召し上がりください  
 ※お子さまは大人の方と一緒に楽しみください

れん乳は森永乳業創業の起源であり、発売から100年以上の歴史を持つ加糖れん乳「森永ミルク」の認知度は約86%<sup>(※)</sup>と、世代を問わず多くのお客さまにご愛顧をいただいております。

当社はこれまでに、「森永ミルク」を使用した飲料やデザート、アイスクリームなどをたくさん発売しており、現在は、今年で発売15周年を迎えた、れん乳のコクと甘さが楽しめる「森永 れん乳氷」シリーズを販売しております。

(※)当社調べ (2020年4月10日調査/15~79歳男女 n=2,100)

れん乳は、いちごやキウイなどのフルーツをはじめ、かき氷やパンにかける他にも、普段の料理に加えることでコクが増し、どこか懐かしく、優しい甘さを加えることができます。

れん乳のおいしさや魅力をたくさんの方に知っていただき、れん乳をより幅広い場面でお楽しみいただきたい、思う存分れん乳を味わいたい、れん乳好きの方の背中を押ししたい、という思いから、この度「追いれん乳」という新しい楽しみ方をご提案いたします。

「追いれん乳」とは、「森永 れん乳氷」シリーズに、加糖れん乳「森永ミルク」を更にプラスして食べる、れん乳好きのための贅沢で新しい楽しみ方です。「ちよい足し」「メガ足し」「禁断のギガ足し」の3段階があり、お好みのれん乳量でお楽しみいただけます。

この度、「追いれん乳」という新しい楽しみ方を盛り上げるべく、2.5次元俳優や声優、アイドルなど計6名がそれぞれの「追いれん乳」を実践する「#追いれん乳チャレンジ」動画を、7月9日(木)より、6名それぞれの Twitter にて公開いたします。

6通りの「#追いれん乳チャレンジ」動画をご覧いただき、ぜひ皆さまも一緒にれん乳の贅沢で新しい楽しみ方「追いれん乳」をお楽しみください。

## 1. プロモーション概要

### ●追いれん乳とは

「森永 れん乳氷」シリーズに、加糖れん乳「森永ミルク」を更にプラスするれん乳好きのための贅沢な楽しみ方です。「ちょい足し」「メガ足し」「禁断のギガ足し」の3段階があり、好みのれん乳量でお楽しみいただけます。

- ・動画名称：「#追いれん乳チャレンジ」動画
- ・公開期間：7月9日(木)～
- ・公開場所：6名それぞれの公式 Twitter アカウント
- ・動画内容：様々な方面で活躍し、若い世代から圧倒的な支持を集める旬な6名が、「ちょい足し」「メガ足し」「禁断のギガ足し」の3枚のカードから1枚を選び、選んだカードの「追いれん乳」のかけ方にチャレンジ。それぞれの個性に合わせた「#追いれん乳チャレンジ」を熱演します。



【小澤廉／2.5次元俳優】 Twitter:[https://twitter.com/occult\\_box](https://twitter.com/occult_box)

「#追いれん乳チャレンジ」動画テーマ：彼女ができた時の一人シミュレーション

【内田雄馬／声優】 Twitter:[https://twitter.com/yuma\\_u\\_official](https://twitter.com/yuma_u_official)

「#追いれん乳チャレンジ」動画テーマ：一人二役のアテレコ

【紡木吏佐／声優】 Twitter:[https://twitter.com/risa\\_tsumugi](https://twitter.com/risa_tsumugi)

「#追いれん乳チャレンジ」動画テーマ：「追いれん乳」に躊躇がある人に対して、小悪魔姿で誘惑。

【橋本梨菜／グラビアアイドル】 Twitter:<https://twitter.com/rinasketch>

「#追いれん乳チャレンジ」動画テーマ：セクシーな「追いれん乳」

【大谷映美里／アイドル(=LOVE (イコールラブ))】 Twitter:[https://twitter.com/otani\\_emiri](https://twitter.com/otani_emiri)

【佐々木舞香／アイドル(=LOVE (イコールラブ))】 Twitter:[https://twitter.com/sasaki\\_maika](https://twitter.com/sasaki_maika)

「#追いれん乳チャレンジ」動画テーマ：相手をドキドキさせる「追いれん乳」

## 2. 出演者プロフィール



### 小澤 廉(オザワ レン)

1991年8月12日生まれ。神奈川県出身。俳優、タレント。

2013年『仮面ライダー鎧武/ガイム』のラット役でテレビドラマ初出演。2.5次元舞台「ダイヤのA」(主演 沢村栄純役)や「あんさんぶるスターズ」(主演 明星スバル役)など数々の注目作に出演。

#### ■コメント

「追いれん乳」は本当においしかったので、れん乳好きな方や甘党な方、アイス好きな方には是非味わってほしいと思いました！  
楽しい動画に仕上がっていると思いますので、動画を見ながら「#追いれん乳チャレンジ」してみてくださいね！



### 内田 雄馬(ウチダ ユウマ)

9月21日生まれ。東京都出身。声優、歌手。

2017年、第11回声優アワード新人男優賞を受賞。2019年3月9日、第13回声優アワード主演男優賞を受賞。『アイドルマスター SideM』の桜庭薫役をはじめ、『BANANA FISH』のアッシュ・リンクス役など、人気作品を多く演じる。

2018年よりアーティストとして音楽活動を開始し、活躍の場を広げている。

#### ■コメント

アイスが食べたくなるようなほど暑くなってきましたね。そんな時、ぜひ「森永 れん乳氷」を食べてください！  
おうちで夏を味わえます！！そこに「追いれん乳」すれば、より最強の甘味になること間違いなしですよ～！！



### 紡木 吏佐(ツムギ リサ)

1996年7月5日生まれ。沖縄県出身。声優。

2017年に開催された、響新人声優発掘プロジェクトを経て声優事務所「響」に所属。「BanG Dream!シリーズ」では、RAISE A SUILENのメンバーチュチュ役(DJ)として活躍。特技は英語、沖縄弁、DJ、テニス。趣味は神社、お寺巡り、御朱印集め、イラスト。

#### ■コメント

れん乳の限界、決め付けていませんか？ れん乳、すなわち未知数。篤とご覧あれ！！



### 橋本 梨菜(ハシモト リナ)

1993年9月13日生まれ。大阪府出身。グラビアアイドル、女優。

日本一黒い/黒すぎるグラビアアイドルとして注目を集めている。ドラマやバラエティー番組のレギュラーも務めながらアイドルユニット「sherbet」のメンバーとしても活動中。

2020年、『はぐれアイドル地獄変』の南風原海空役で映画初主演を果たし、活躍の場を広げている。

#### ■コメント

「追いれん乳」、初体験でした！ つい癖になっちゃう「追いれん乳」に皆さんおぼれちゃいそうになりますよ♡  
是非試してみてくださいね！



大谷 映美里(オオタニ エミリ) =LOVE(イコールラブ)

1998年3月15日生まれ。東京都出身。

指原莉乃がプロデュースする女性声優アイドルグループ=LOVEのメンバー。

愛称はみりにゃ。

雑誌「bis」レギュラーモデルとしても活躍。

■コメント

小さい頃の密かな夢だったことを実現できるだなんて…お子様から大人の方まで、幸せになれるチャレンジだなあと思いました！一緒に参加した舞香とはリモートでの撮影で身体は離れてはいたのですが、「森永 れん乳氷」のシャリシャリ感やおいしさが画面からいっぱい伝わってきました。

撮影中もたくさん食べさせていただいたのですが、実は撮影後にもうひとつ食べちゃいました♡

頑張る自分へのご褒美に、皆さんもぜひ幸せを感じてみてください！



佐々木 舞香(ササキ マイカ) =LOVE(イコールラブ)

2000年1月21日生まれ。愛知県出身。

指原莉乃がプロデュースする女性声優アイドルグループ=LOVEのメンバー。

愛称はまいか。

2017年舞台『脳漿炸裂ガール ～人間動物園～』出演。

■コメント

とっても楽しくて、みりにゃと一緒にワクワクしながら撮影しました！

れん乳をあんなに大人使いたのも初めてで、贅沢な体験で嬉しかったです！

3. れん乳商品ラインアップ



森永 れん乳氷／森永 れん乳氷 いちご  
希望小売価格：140円(税別)  
内容量：160ml



森永 れん乳氷バー(1本入り)  
希望小売価格：140円(税別)  
内容量：80ml



森永 れん乳氷バー(7本入り)  
希望小売価格：オープン  
内容量：45ml×7本



森永ミルク  
希望小売価格：190円(税別)  
内容量：120g



ミルリン

1956年に、当時の「森永ミルク 加糖れん乳」と「森永βドライミルク」(育児用の調製粉乳)の2つの商品に初めて採用されたキャラクターです。

当時はデザイナーがいなかった時代。このキャラクターは画家の方に描いていただき、その後さまざまな森永乳業の商品パッケージのシンボルとして活躍しています。

誕生から56年目を迎えた2012年、お客さまからの公募により“ミルリン”という名前が決定いたしました。ミルクをたくさん出してくれた牛さんで、首のベルがリンリンと鳴っているイメージからきた、かわいらしい名前です。

#### 4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 佐藤 TEL 03-3798-0126  
冷菓マーケティンググループ 山本

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<れん乳ウェブサイト> <https://morinagamilk.co.jp/products/brand/rennyu/>

以上

#### 参考 れん乳ウェブサイトリニューアルオープン



「れん乳」は、森永乳業創業の起源となった商品です。発売から100年以上の歴史を持つ加糖れん乳「森永ミルク」をはじめ、今年で発売15周年を迎えた、れん乳のコクと甘さが楽しめる「森永 れん乳氷」シリーズを販売しております。

この度のサイトリニューアルでは、「れん乳本来のおいしさや楽しさ」をテーマに、「森永ミルク」を活用したレシピや「れん乳の歴史」などをご紹介します。

シンプルでやさしい甘さのれん乳を身近に感じていただき、いちごやかき氷だけではなくお菓子や料理など様々なシーンでれん乳をご活用ください。

ぜひ、新しくなったれん乳ウェブサイトをご覧ください。

<れん乳ウェブサイト>

<https://morinagamilk.co.jp/products/brand/rennyu/>

