

2020年7月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」より
コーヒーにライムを合わせた、夏限定のフルーティなコーヒーが登場！

「マウントレニア COFFEE & LIME」

7月14日(火)より期間限定で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア COFFEE & LIME」を7月14日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2019年4月～2020年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをお楽しみいただけます。

2020年夏は「マウントレニア」から、ブラックコーヒー×フルーツの新商品をご提案いたします。

「マウントレニア COFFEE & LIME」は、低温抽出製法により苦みや雑味を抑えたブラックコーヒーに、ライム果汁を加えました。ほんのり甘く、すっきりとしたフルーティな味わいと、常夏をイメージしたトロピカルなパッケージデザインで、夏のコーヒーブレイクをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したフルーティな酸味が特長のコーヒー豆を使用しています。
- ②低温抽出製法により苦みや雑味を抑えたブラックコーヒーに、ライム果汁を加えました。ほんのり甘く、すっきりとしたフルーティな味わいです。
- ③常夏をイメージしたトロピカルなパッケージデザインに仕上げました。
- ④2020年9月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア COFFEE&LIME
②種類別／名称	コーヒー
③内容量	240ml
④カロリー	90kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	チルドカップユーザー、夏にラテのミルクは重く感じる 20～30 代男女
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	7 月 14 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 144148

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2020 年 7 月 14 日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ワールド
エスプレッソ / クラフトラテ

NEW

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ソルティキャラメル / 夏とゆず
～ロレーヌの風感じる～

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部

片野

Tel.03-3798-0126

ビ・ハレッジマーケティンググループ

大村・青木・田中

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上