

2020年7月

女性を中心に大人気！  
本格レモネード専門店「レモネード by レモニカ」の味わいが、  
チルドカップ飲料で初登場！

## 「ピンクレモネード by レモニカ」

8月4日(火)より全国にて期間限定新発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)は、レモネード専門店レモネード by レモニカを運営する株式会社レモネード・レモニカ(本社:石川県金沢市、代表取締役:河村征治)とコラボレートした商品「ピンクレモネード by レモニカ」を8月4日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

2016年よりレモネード専門店として展開しているレモネード by レモニカの商品はおいしさや目新しさ、フォトジェニックであること、カスタマイズしやすい点なども評価され、大変注目を集めています。これからの暑い時期に向けて、さらなる人気の拡大が期待されています。

「ピンクレモネード by レモニカ」は、優しい甘さのレモネードにピンクグレープフルーツ果汁を加え、すっきりとさわやかな味わいに仕上げました(レモンとグレープフルーツの果汁11%)。レモネードとピンクグレープフルーツの組み合わせは、レモネード専門店レモネード by レモニカでは販売されていないオリジナルの味わいです。

夏にぴったりのすっきりさわやかな味わいの「ピンクレモネード by レモニカ」をお飲みいただき、暑い日のリフレッシュタイムをお楽しみください。



## 1. 商品特長

- ①チルドカップ飲料では初となる、レモネード専門店レモネード by レモニカとコラボレートした商品です。
- ②優しい甘さのレモネードにピンクグレープフルーツ果汁を加えました(レモンとグレープフルーツの果汁 11%)。レモネードとピンクグレープフルーツの組み合わせは、ショップでは販売されていないオリジナルの味わいです。
- ③ショップと連動したパッケージデザインで、ショップで購入したような感覚でいつでも手軽に楽しめます。
- ④2020年9月頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

①商品名	ピンクレモネード by レモニカ
②種類別/名称	11%混合果汁入り飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	149kcal(240ml 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	60 日間
⑧主要ターゲット	20～30 代女性
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	8月4日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 145312

### <参考>

#### 「レモネード by レモニカ」について

スタッフが1つ1つ手作りで作る毎日飲みたいくなるような自然派のレモネードを販売しているレモネード専門店です。

2016年3月に石川県金沢市に1号店を出店し、現在は 全国に 35 店舗を展開しています。



## 3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 片野 TEL03-3798-0126  
ビバレッジマーケティンググループ 大村

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>