

2020 年 9 月

どんな“かわいい”も全部かわいい！50 種類の“かわいい”パッケージが登場

「ピノ かわいいパッケージ 50」

10 月 5 日(月)より全国にて数量限定発売

「ブラック・ジャック」のピノコが登場するスペシャル WEB ムービー、
自分だけの“かわいいピノパッケージ”が作れるコンテンツも同日より公開

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、いろんな“かわいい”を表現した 50 種類のパッケージ「ピノ かわいいパッケージ 50」を、10 月 5 日(月)より全国にて数量限定発売いたします。



©TEZUKA PRODUCTIONS

「ピノ」は 1976 年に発売された、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合う、ひとくちタイプのアイスです。発売から 40 年以上のロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

「ピノ」は、「笑顔のスイッチ」をコミュニケーションコンセプトとしています。この度、ひとくちサイズという“かわいいアイス”代表として、“かわいい”が持つパワーで世界をもっと笑顔にし、多様なパッケージを通じて一人ひとりが感じる“かわいい”を応援したい、という思いから「ピノ かわいいパッケージ 50」を発売します。「ゆめかわいい」「つよがりかわいい」「ブサかわいい」など、さまざまな着眼点で制作した 50 種類の“かわいい”「ピノ」オリジナルのパッケージを通して、皆さまに笑顔をお届けします。

また、発売に合わせて「ブラック・ジャック」のキャラクター・ピノコを起用した WEB ムービーを 10 月 5 日(月)から、「ピノ かわいい」特設サイトで公開します。さらに、スマートフォンの AR 機能を使用し、自分だけの“かわいい”パッケージをデザインできる「ピノかわいパッケージ ジェネレーター」を同日から公開します。背景画像やスタンプ、文字などを組み合わせることで、自分だけの「ピノかわいい」オリジナルパッケージを制作できます。

“かわいい”が持つ力は未だ理論的に解明されてない点が多くありますが、触れた人の心がほぐれたり、幸せな気持ちになる効果が謳われています。特に、自分だけの“かわいい”を見つけた時、その力が最大限発揮されるようです。「ピノ かわいいパッケージ 50」をきっかけに、皆さまに笑顔をお届けしてまいります。

1. 「ピノ かわいいパッケージ 50」について

“かわいい”という概念は、日本ではもちろん、世界でも「kawaii」が浸透するなど、時代を追うごとに進化や発展を遂げています。「ピノ」は「笑顔のスイッチ」をコミュニケーションコンセプトとして掲げ、「ピノ」で多くの人を幸せにし、笑顔やわくわくを届ける存在となることを目指しています。今回、この“かわいい”が持つパワーで世界をもっと笑顔にし、多様なパッケージを通じて一人ひとりが感じる“かわいい”を応援したい、という思いから、「ピノ かわいいパッケージ 50」を発売します。

メルヘンさと儚げで幻想的な世界を表現する「ゆめかわいい」、ひたむきに頑張る人への愛情をあらわす「つよがりかわいい」、そして人々が動物たちのあどけなく愛嬌のある表情に癒されて誕生した「ブサかわいい」、といったもので、多様な“かわいい”を表現した 50 種類のラインアップが登場します。

「ピノ かわいいパッケージ 50」(全 50 種)



ミニかわいい



デカかわいい



ケモかわいい



パンクかわいい



ブサかわいい



ロゴかわいい



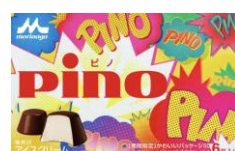
奥手かわいい



レトロかわいい



ゆめかわいい



コミックかわいい



トイかわいい



つよがりかわいい



サイエンスかわいい



雑かわいい



ポップかわいい



たれかわいい



サイケかわいい



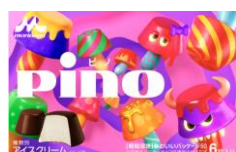
80'sかわいい



思春期かわいい



なかよしかわいい



原宿かわいい



ドジかわいい



カフェかわいい



和かわいい



ほっこりかわいい



デコかわいい



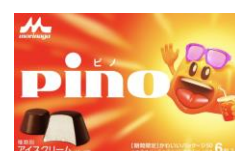
キモかわいい



犬かわいい



猫かわいい



スマイルかわいい



2. 商品概要

① 商品名	ピノ かわいいパッケージ 50
② 種類別／名称	アイスクリーム
③ 内容量	60ml(10ml×6粒)
④ 主要ターゲット	10～60代男女
⑤ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑥ 発売日・地区	10月5日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(－18℃以下)
⑧ 包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨ カロリー	31kcal/1粒(10ml)当たり
⑩ 希望小売価格	140円(税別)
⑪ JANコード	4902720 076951

3. コミュニケーション

① WEBムービー「ピノとピノコ【かわいい】って？」

今回の発売に合わせ、手塚治虫さんの「ブラック・ジャック」に登場するキャラクター・ピノコを起用したWEBムービー「ピノとピノコ【かわいい】って？」を、10月5日(月)から「ピノかわいい」特設サイトで公開します。「ピノ」と名前が似ているピノコと初めてコラボレーションする本ムービーでは、さまざまな“かわいい”を表現した「ピノ」の世界で、ピノコが“かわいい”に巡り合うストーリーを描きます。



②「ピノかわいいパッケージ ジェネレーター」

自分だけの“かわいい”パッケージをデザインできるコンテンツ「ピノかわいいパッケージ ジェネレーター」を、10月5日(月)から「ピノかわいい」特設サイトで公開します。お手持ちのスマートフォンのAR機能を使用し、「ピノ」の箱にカメラを向けると、数種類の背景やスタンプ、文字などを選択・組み合わせることで、自分だけの「ピノかわいい」オリジナルパッケージを制作できます。

<「ピノかわいい」特設サイト(9月30日(水)13時オープン)>

<https://www.pinoice.com/lp/kawaii/>

<「ピノ」ブランドサイト>

<https://www.pinoice.com/>



4. 「かわいい」論を研究する大阪大学・入戸野 宏教授からのコメント

「ピノ かわいいパッケージ 50」を監修いただいた、大阪大学・入戸野 宏教授より、コメントをいただきました。

「かわいい」は長い時間を経て、誰かに見られることを意識する「かわいい」から、自分で見つけて感じる「かわいい」へと原点回帰してきました。正解はありませんから、「かわいい」と感じる自分の素直な心に注目してみてください。

「かわいい」を、ふざけているとか子どもじみていると思う人もいるでしょう。そうかもしれません。でも、「かわいい」を通じて、くすっと笑ってやさしい気持ちになり、ちょっとだけ楽しくなれるのなら、それだけでもう十分ではないでしょうか。「かわいい」を恥ずかしがらないことも、いろいろと複雑な時代に幸せを感じるための秘訣です。



入戸野 宏 (にっとの・ひろし)

大阪大学大学院人間科学研究科教授。1971年横浜市生まれ。専門は実験心理学、心理生理学。認知・感情・動機づけといった人間の心と行動の仕組みについて幅広く研究している。大阪大学人間科学部卒業、同大学院修了。博士(人間科学)。広島大学大学院総合科学研究科准教授を経て、2016年より現職。著書に、『「かわいい」のちから: 実験で探るその心理』(化学同人、2019年)、『シリーズ人間科学3: 感じる』(大阪大学出版会、2019年)など。

5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部

佐藤

TEL 03-3798-0126

冷菓マーケティンググループ

橋川・今村

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

以上