

2020年10月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレーニア」より
豊かなコクとほろ苦さが特長の焦がしバターキャラメルを加えたフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレーニア カフェラッテ 焦がしバターキャラメル」

10月13日(火)より全国で新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ 焦がしバターキャラメル」を10月13日(火)より全国で新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2019年4月～2020年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウントレーニア」はエスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、多くの皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。

「マウントレーニア カフェラッテ 焦がしバターキャラメル」は、こだわりのエスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、豊かなコクとほろ苦さが特長の焦がしバターキャラメルを加えたフレーバーコーヒーです。キャラメルの旨みを引きだてつつ、後味にバターのコクとほろ苦さを感じる大人の味わいに仕上げました。

「マウントレーニア カフェラッテ 焦がしバターキャラメル」をお飲みいただき、ほっと一息癒しの時間をお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②こだわりのエスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、豊かなコクとほろ苦さが特長の焦がしバターキャラメルを加えたフレーバーコーヒーです。
- ③キャラメルの旨みを引きだてつつ、後味にバターのコクとほろ苦さを感じる大人の味わいに仕上げました。
- ④2021年3月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ 焦がしバターキャラメル
②種類別/名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	143kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘いコーヒー好きな若年層、甘め飲料が好きな 30～40 代
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	10 月 13 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 145275

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2020 年 10 月 13 日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ
エスプレッソ ソイラテ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ほっくり和栗 / 焦がしバターキャラメル

NEW

4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレーニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上