

2020年11月

寒い季節にプレミアムな一杯。

「リプトン プレミアムアールグレイティーラテ」

11月10日(火)より期間限定新発売

森永乳業は、「リプトン プレミアムアールグレイティーラテ」を11月10日(火)より全国にて新発売いたします。

「リプトン」シリーズは、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーラインアップが人気です。最近では市場をさらに広げるべく、レモンティー、ミルクティーなどの紅茶の基本フレーバーに加え、抹茶や緑茶などを使用した商品を発売し、世界の茶の専門家「リプトン」として“紅茶”という枠組みを越えた、幅広い“TEA”を提案しています。

「リプトン プレミアムアールグレイティーラテ」は、世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した、香りと味わい豊かなケニア産茶葉を100%使用した紅茶に、たっぷりのミルクとベルガモットの華やかな香りを加えた、こだわりのティーラテです。より深い癒しを感じられるよう、アクセントとしてバニラの甘い香りもプラスしています。

コクのあるミルクの甘さや、ベルガモットとバニラの華やかな香りが楽しめる期間限定商品「リプトン プレミアムアールグレイティーラテ」を、ぜひお楽しみください。



1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した、香りと味わい豊かなケニア産茶葉を 100%使用した紅茶に、たっぷりのミルクとベルガモットの華やかな香りを加えた、こだわりのティーラテです。
- ②より深い癒しを感じられるよう、アクセントとしてバニラの甘い香りもプラスしています。
- ③2021年3月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

| | |
|----------|--------------------------|
| ①商品名 | リプトン プレミアムアールグレイティーラテ |
| ②種類別／名称 | 乳飲料 |
| ③包装形態 | アセプティックカップ |
| ④内容量 | 240ml |
| ⑤カロリー | 164kcal(240ml 当たり) |
| ⑥保存方法 | 要冷蔵 10℃以下 |
| ⑦賞味期限 | 70 日間 |
| ⑧主要ターゲット | 30 代前後の男女 |
| ⑨主要売場 | コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機 |
| ⑩希望小売価格 | 170 円(税別) |
| ⑪発売日・地区 | 11月10日(火)・全国 |
| ⑫JANコード | 4902720 144230 |

3. ラインアップ (2020年11月10日時点)

<定番商品 6品> ※通年販売

レモンティー



ミルクティー



CREAMY
紅茶ラテ



CREAMY
抹茶ラテ



<期間限定商品 4品>

グレープティー
※11月頃まで



ミルクティー
withアーモンド
※11月頃まで



烏龍ミルクティー
※2021年3月頃まで



プレミアム
アールグレイティーラテ
※2021年3月頃まで



NEW

4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<Lipton オリジナルサイト(PC・携帯共通)>

<https://www.liptonchilled.com/>

以上