

2020年11月

「ピノ チョコアソート」で人気の「ピノ アーモンド味」
愛好家の8割以上※1が熱望した商品が進化してついに単独発売

「ピノ やみつきアーモンド味」

11月23日(月)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、「ピノ やみつきアーモンド味」を、11月23日(月)より全国にて期間限定で発売いたします。

※1 当社調べ:『過去1年以内に「ピノ チョコアソート」を食べたことがある方』かつ『「ピノ アーモンド味」が好きと回答した方』へのアンケート
2019年9月30日～2019年10月2日 n=466

「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合う、ひとくちタイプのアイスです。発売から40年以上のロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

「ピノ アーモンド味」は、「ピノ チョコアソート」の中のフレーバーとして1992年に初登場しました。

以来、「いつも家族でアーモンド味が取り合いになるので、数を増やしてほしい」「アーモンド味だけの商品を発売してほしい」といったご要望やご意見が、約3日に1件のペース※2で寄せられるほど、ご好評をいただいております。※2 森永乳業お客さま相談室に寄せられた「ピノ アーモンド味」への嬉しいお声の集計(2019年1月1日～2019年12月27日)

こうした「ピノ アーモンド味」への根強い人気にお応えするべく、このたび「ピノ やみつきアーモンド味」を期間限定で発売いたします。アーモンド味チョコでバニラアイスをコーティングしたおなじみの「ピノ アーモンド味」の味わいに加えて、新たにつぶつぶローストアーモンドをチョコに混ぜ込む事で、ローストアーモンドの香ばしさと食感もお楽しみいただけます。

ついに登場した「ピノ やみつきアーモンド味」で、つぶつぶローストアーモンドの香ばしさと食感がプラスされた「ピノ アーモンド味」を堪能できる期間限定の贅沢をお楽しみください。



1. 商品特長

- ① 「ピノ チョコアソート」の中のフレーバー「アーモンド味」の根強い人気にお応えするべく発売する、「ピノ アーモンド味」だけの商品です。
- ② つぶつぶローストアーモンドを混ぜ込んだアーモンド味チョコでコクのあるバニラアイスをコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
- ③ おなじみの「ピノ アーモンド味」の味わいに加えて、ローストアーモンドの香ばしさや食感もお楽しみいただけます。
- ④ 2021年5月頃までの期間限定発売です。

2. 「ピノ アーモンド味」の根強い人気

◆「ピノ アーモンド味」だけの商品発売を希望する人は、8割以上も！

「ピノ チョコアソート」を食べたことがある方にアンケートをとったところ、約3人に2の方が『「ピノ アーモンド味」が好き』と回答し、そのうち「アーモンド味だけの商品を発売してほしい」という回答者が8割以上に達しました(※1)。また、『「ピノ アーモンド味」が好き』と回答した方の約3人に2人が『家族や仲間などと「ピノ アーモンド味」の取り合い(争奪戦)になったことがある』と回答しています。

◆「ピノ アーモンド味」に寄せられる、たくさんのご要望、ご意見

1992年、バニラ、チョコ、アーモンド味という3つの味わいをみんなで分け合って楽しめる「ピノ チョコアソート」を発売しました。

以来、「アーモンド味ばかり食べたい！」「家族みんなアーモンド味が好きで、すぐになくなってしまう」「アーモンド味だけの商品を発売してほしい」など、当社のお客さま相談室には、約3日に1件のペースで「ピノ アーモンド味」への熱いご要望やご意見をいただいております(※2)。

◆「ピノ アーモンドファンクラブ」会員の皆さまからの応援も、単独商品発売の後押しに

フレーバーの公式ファンクラブ「ピノ アーモンドファンクラブ」を2014年3月に発足し、2020年10月時点の会員数は5万人を突破しています。※現在新規会員の募集は行っていません。

これまで会員の皆さまからも「ピノ アーモンド味」への熱い思いや応援メッセージをたくさんいただいております。その思いを受けて、このたびついに「ピノ やみつきアーモンド味」の発売を実現することができました。

会員の皆さまには別途ご案内しておりますが、今回の発売をもって「ピノ アーモンドファンクラブ」は解散することとなりました。これまで「ピノ アーモンド味」を応援し続けてくださった皆さま、誠にありがとうございました。

3. 商品概要

① 商品名	ピノ やみつきアーモンド味
② 種類別／名称	アイスクリーム
③ 内容量	60ml(10ml×6粒)
④ 主要ターゲット	20～30代男女
⑤ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑥ 発売日・地区	11月23日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧ 包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨ カロリー	32kcal/1粒(10ml)当たり
⑩ 希望小売価格	160円(税別)
⑪ JANコード	4902720 143387

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 佐藤 TEL 03-3798-0126
冷菓マーケティンググループ 橋川・今村

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

<「ピノ」公式 Twitter > https://twitter.com/morinaga_pino

以上