

2020年12月

エヴァンゲリオン最新作『シン・エヴァンゲリオン劇場版』の公開に先駆けて登場！  
抽選でロンギヌスの槍型ストロー&A.T.フィールド型キャップが当たる！

## 「マウンレーニア」×「エヴァンゲリオン」 パッケージコラボレーション商品

コンビニエンスストア限定・数量限定で12月15日(火)より全国にて順次発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」から、大人気アニメ「エヴァンゲリオン」とパッケージコラボレーションした商品を、12月15日(火)より順次、全国のコンビニエンスストア限定および数量限定にて発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2019年4月～2020年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「エヴァンゲリオン」は、1995年のTVシリーズ放映開始とともに社会現象を巻き起こした大人気アニメです。誕生から26年となる2021年1月23日には、新劇場版シリーズ最新作『シン・エヴァンゲリオン劇場版』が公開されます。「マウンレーニア」は今回のコラボレーションを通じ、「エヴァンゲリオン」が映画公開に向けて一層盛り上がるよう、応援してまいります。

コラボレーションパッケージは「マウンレーニア」のスタンダード商品3品(「マウンレーニア カフェラッテ」「マウンレーニア カフェラッテ エスプレッソ」「マウンレーニア カフェラッテ ノンシュガー」)にて、「エヴァンゲリオン」の世界観を表現したオリジナルデザインを各2種類、計6種類(3商品×2種類)展開いたします。

また、エヴァンゲリオンオリジナルグッズが1995名に当たるキャンペーンも実施いたしますので、ぜひご応募ください。

世界中のファンを熱狂させる「エヴァンゲリオン」とコラボレーションした、いつもと表情の異なる「マウンレーニア」を、ぜひお楽しみください。



## 1. 商品特長

### <3品共通>

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②コラボレーションパッケージは各商品2種ずつ、計6種類を展開いたします。
- ③全国のコンビニエンスストア限定、数量限定の発売です。

### <マウントレーニア カフェラッテ>

- ①香り豊かな本格エスプレッソに、たっぷりのミルクを加えたカフェラテ。
- ②エスプレッソとミルクのベストバランスを追求した、マウントレーニアのスタンダードメニュー。
- ③手軽におしゃれに、本格カフェラテをお楽しみいただけます。

### <マウントレーニア カフェラッテ エスプレッソ>

- ①力強いエスプレッソのコクと香りを引き立たせた、ほろ苦いビタータイプ。
- ②厳選した高品質なコーヒー豆を贅沢に使用した、力強いコーヒーのコクと香り。
- ③ほろ苦くてほろ甘い、心地よいビター感をお楽しみいただけます。

### <マウントレーニア カフェラッテ ノンシュガー>

- ①香り豊かな本格エスプレッソにコクのあるミルクを加えた甘さ控えめタイプ。
- ②厳選した高品質なコーヒー豆使用のコク深いコーヒー感がありつつも、砂糖不使用なのですっきりとした後味。
- ③糖分やカロリーを気にせずやさしい味わいのカフェラテをお楽しみいただけます。

## 2. 商品概要

|             |   |                           |                           |
|-------------|---|---------------------------|---------------------------|
| ①商品名        | マウントレーニア カフェラッテ                               | マウントレーニア カフェラッテ<br>エスプレッソ | マウントレーニア カフェラッテ<br>ノンシュガー |
| ②種類別/名称     | 乳飲料   |                           | コーヒー                      |
| ③包装形態       | アセプティックカップ                                    |                           |                           |
| ④内容量        | 240ml   |                           |                           |
| ⑤カロリー       | 166kcal(240mlあたり)                             | 96kcal(240mlあたり)          | 33kcal(100mlあたり)          |
| ⑥保存方法       | 要冷蔵 10℃以下                                     |                           |                           |
| ⑦賞味期限       | 70日間  |                           |                           |
| ⑧主要ターゲット    | コーヒー・カフェラテが好きな<br>30代～50代男女                   | 濃いめのコーヒーが好きな<br>40代～50代男女 | 甘くないラテが好きな方               |
| ⑨主要売場       | 「エヴァンゲリオン」パッケージコラボレーション商品はコンビニエンスストア限定        |                           |                           |
| ⑩希望小売価格(税別) | 150円  |                           |                           |
| ⑪発売日        | 「エヴァンゲリオン」パッケージコラボレーション商品は12月15日(火)より全国にて順次発売 |                           |                           |
| ⑫JANコード     | 4902720 116213                                | 4902720 116237            | 4902720 116244            |

### 3. キャンペーン

■「Mt.RAINIER×EVANGELION エヴァンゲリオンオリジナルグッズプレゼント」キャンペーン

概要:オーバーキャップについているキャンペーンシール1枚につき1回、ご応募いただけます。

その場で当たりがわかるインスタントウイン方式のキャンペーンです。

賞品・当選人数:ロンギヌスの槍型ストロー&A.T.フィールド型キャップ・1995名

実施期間:2020年12月15日(火)10時~2021年2月12日(金)17時

※キャンペーンシールは「エヴァンゲリオン」パッケージコラボレーション商品以外には貼付されません。

キャンペーンオリジナル  
ロンギヌスの槍型ストロー  
& A.T.フィールド型キャップ

全国のコンビニエンスストアで展開中

Mt.RAINIER×EVANGELION

その場で当たる!  
抽選で1,995名様に  
エヴァンゲリオンオリジナルグッズプレゼント!

応募期間 2020年12月15日(火)10:00  
~2021年2月12日(金)17:00

### 4. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<https://www.morinagamilk.co.jp>

< 「マウントレニア」ブランドサイト >

<https://mtrainier.jp/>

< 「マウントレニア」公式 Facebook ページ >

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

< 「マウントレニア」公式 Instagram >

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

< 「マウントレニア」公式 Twitter >

[https://twitter.com/mtrainier\\_jp](https://twitter.com/mtrainier_jp)

以上