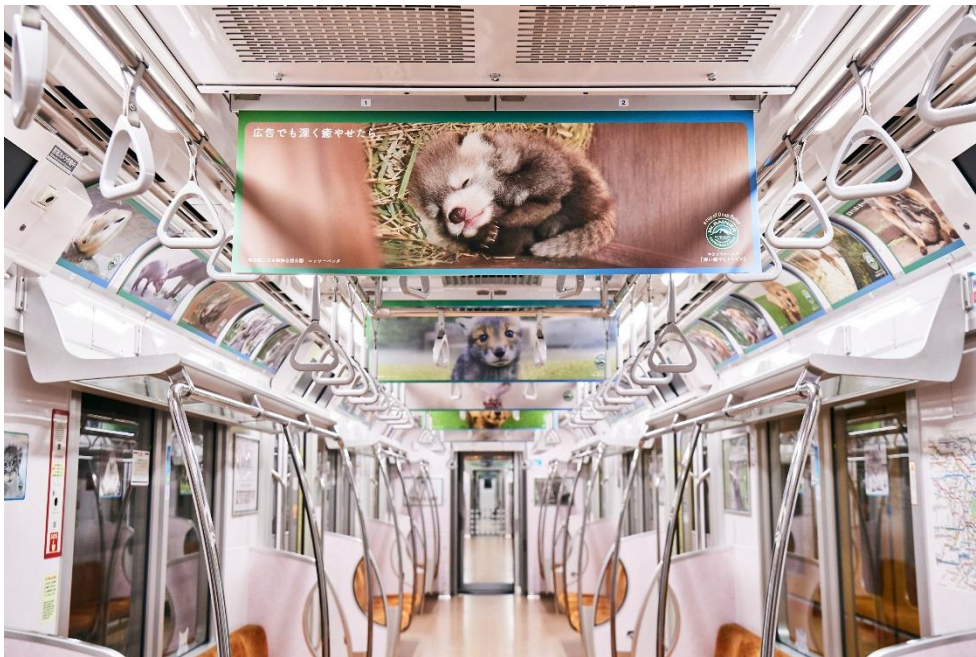


2021年4月

全国の動物園の人気者たちが電車をジャック 電車の中を癒やしの空間にかえる 「深い癒やしトレイン」が登場

お客様の心を癒やす「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」



森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウンレーニア」は、コロナ禍でストレスを抱える人々に対して“深い癒やし”を届ける年間プロジェクト「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」を展開しております。春のプロジェクトとして、全国5つの動物園の飼育員が撮影した動物の赤ちゃんたちがパッケージになった「マウンレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～(計16種類)を4月12日週より全国にて順次発売しています。パッケージの販売に続き、JR 東日本山手線や東京メトロをはじめ全国複数路線の電車広告を全国の動物園の人気者たちがジャックする「深い癒やしトレイン」企画をスタートいたします。

プロジェクト特設サイト：<https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2019年4月～2020年3月 累計販売金額

かわいい動物の赤ちゃんに“胸キュン”、電車が深い癒やしの空間に「深い癒やしトレイン」

東京・名古屋・大阪の路線で電車をジャックする「深い癒やしトレイン」企画では、動物園の飼育員が撮影したかわいい動物の赤ちゃんたちで車内が埋め尽くされます。つぶらな瞳でこちらを見つめるキタキツネの赤ちゃん(旭山動物園)や、世界一幸せな動物と呼ばれているクオッカの赤ちゃん(埼玉県こども動物自然公園)、砂漠の天使と呼ばれているスナネコの赤ちゃん(那須どうぶつ王国)など、どこを見渡してもかわいい動物の赤ちゃんの姿が目に入ること、乗車する方々に深い癒やしをお届けします。乗っているだけで“胸キュン”してしまう電車ジャック企画にご期待ください。

＜広告に掲載される動物園の赤ちゃん一覧＞

- 1 旭山動物園 : アザラシ/キタキツネ/レッサーパンダ/キタキツネ
- 2 埼玉県こども動物自然公園 : フェネック/クオッカ/レッサーパンダ/コアラ/ナマケモノ/ブーザー/ヒメマール/イヌ/マール/ワオキツネザル/テンジクネズミ/グンディ/シマオイワラビー/スナネコ/ウサギ
- 3 那須どうぶつ王国 : スナネコ/マヌルネコ/レッサーパンダ/カピバラ/カワウソ/マヌルネコ
- 4 姫路セントラルパーク : カワウソ/チーター/ハリネズミ/カピバラ/キリン
- 5 長崎バイオパーク : ミアキヤット/カピバラ/カバ/リスザル

＜広告掲載路線と期間＞

- 4月17日(土)～5月1日(土) JR 東日本 山手線
 4月16日(金)～4月30日(金) JR 東日本 京浜東北線・根岸線
 4月16日(金)～4月30日(金) JR 東日本 中央線快速
 4月16日(金)～4月30日(金) JR 東日本 埼京線・東京臨海高速鉄道 りんかい線

※編成や運行情報について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※運行期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。

※運行期間中であっても運休となる場合がございます。

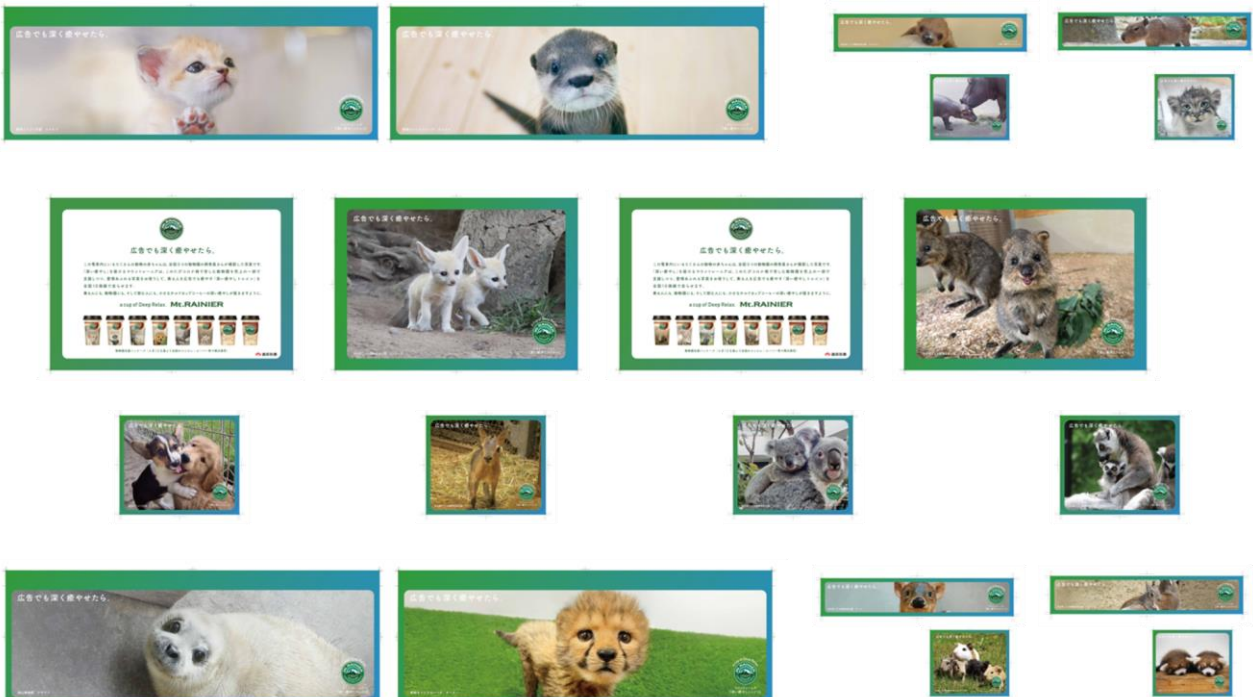
※最終日は撤去作業を行うため、運行を行わない場合がございます。

- 4月16日(金)～4月30日(金) 東京メトロ 銀座線
 4月16日(金)～4月30日(金) 東京メトロ 丸ノ内線

※ 駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください

- 4月16日(金)～4月30日(金) 名古屋市営地下鉄 東山線
 4月16日(金)～4月30日(金) 阪急電鉄 宝塚線
 4月16日(金)～4月30日(金) 阪急電鉄 神戸線
 4月16日(金)～4月30日(金) 阪急電鉄 京都線

＜広告のビジュアルイメージ＞



<マウンレーニアについて>

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

<「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」について>

新型コロナウイルス感染症の拡大により1回目の緊急事態宣言が発令され一年が経過しました。依然として日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱えている方や、自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱えている方も数多くいらっしゃるのではないのでしょうか。

本プロジェクトは、そのようなストレスを抱える方々に対して、「マウンレーニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みです。商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間通じて、様々な形で“深い癒やし”をお届けいたします。

春は動物園との取り組みです。外出自粛などの影響により全国的に動物園は厳しい状況が続いていますが、今、動物園に必要なのは、外出の機会が増えた時に“また訪れたい”とお客さまに思っただけのような接点づくりです。動物園を支援しながら、お客様に深い癒やしをお届けするべく、「マウンレーニア」では4月12日週より動物の赤ちゃんが写った「マウンレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～を順次発売中。また、売上の一部を動物園に寄付することでお客様、動物園、企業の全てにとって有益な仕組みを目指しています。

以上