

2021年6月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」がお届けする
夏のコーヒーブレイクにぴったりな一杯。

「マウントレニア カフェラッテ サマーキャラメル」

7月6日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ サマーキャラメル」を7月6日(火)より全国にて新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとつと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ サマーキャラメル」は、エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラッテに、後味がすっきりとしたキャラメルを加え、夏向けにアレンジした期間限定のフレーバーコーヒーです。サングラスをあしらった黄色いパッケージデザインが、夏のコーヒーブレイクを彩ります。

「マウントレニア カフェラッテ サマーキャラメル」をお飲みいただき、ほっと一息癒やされるひとときをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、後味がすっきりとしたキャラメルを加え、夏向けにアレンジした期間限定のフレーバーコーヒーです。
- ③サングラスをあしらった黄色いパッケージデザインが、夏のコーヒーブレイクを彩ります。
- ④2021年9月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ サマーキャラメル
②種類別/名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	137kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70日間
⑧主要ターゲット	甘いコーヒーが好きな若年層、甘めの飲料が好きな30～40代男女
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150円(税別)
⑪発売日・地区	7月6日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 148320

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2021年7月6日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ソイラテ
エスプレッソ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



アイスモカチーノ / サマーキャラメル

NEW

4. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<https://www.morinagamilk.co.jp>

< 「マウンレーニア」ブランドサイト >

<https://mtrainier.jp/>

< 「マウンレーニア」公式 Facebook ページ >

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

< 「マウンレーニア」公式 Instagram >

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

< 「マウンレーニア」公式 Twitter >

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上