

2021年7月

コロナに負けない支援の輪「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」夏 かわいらしい動物に癒される、寄付で動物たちも癒やされる 「マウンレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～ 第二弾 2000万本突破^(※1)の大ヒットを受け、水族館にも支援を拡大



森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※2)の「マウンレーニア」は、コロナ禍でストレスを抱える人々に対して“深い癒やし”をお届けする年間プロジェクト「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」を展開しています。春のプロジェクトに続く夏のプロジェクトでは、全国 11 の動物園と水族館の飼育員が撮影した、かわいらしい動物たちがパッケージになった「マウンレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～（計 16 種類）を 7 月 12 日週より全国にて順次発売いたします。また、同日より特設サイトをリニューアルいたします。

プロジェクト特設サイト：<https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>

このパッケージは、コロナ禍でストレスを抱える多くの方々に深い癒やしをお届けするとともに、外出が制限されるなか動物園と消費者の接点をつくり、また売上の一部を動物たちの飼料代として寄付する支援型パッケージとなっています。春のプロジェクトにて展開した全国 5 つの動物園とのコラボレーションパッケージは、発売以来、SNS などで大きな反響をいただきました。その結果、出荷本数が 2000 万本（昨年比 114%）を突破^(※1)するなど大好評をいただき、動物園にも多くの応援コメントが寄せられています。夏のプロジェクトでは動物園に水族館が加わり、春の倍以上となる全国 11 の施設とコラボレーション。生活者の方々と動物園・水族館をつなぐ支援の輪を広げてまいります。

※1 当社調べ 2021年4月12日～2021年5月31日「マウンレーニア カフェラッテ」出荷本数および出荷本数前年比

※2 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料（コーヒー系）2020年4月～2021年3月 累計販売金額

<取り組みのポイント>

- ①パッケージに飼育員が撮影したかわいらしい動物の写真を掲載し、お客様に“深い癒やし”をお届けする
- ②新型コロナウイルス感染症の拡大によって、お客様との接点に課題を抱える動物園と水族館に対し、商品パッケージや広告を通じて接点をつくる
- ③コラボレーションパッケージの商品を購入していただくことで、売上の一部を動物園と水族館に寄付する

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」について

新型コロナウイルス感染症の拡大により、依然として日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱えている方や、自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱えている方も数多くいらっしゃるのではないのでしょうか。

本プロジェクトは、そのようなストレスを抱える方々に対して、「マウンレーニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みです。商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間通じて、様々な形で“深い癒やし”をお届けいたします。

ストレスを抱える方々に深い癒やしを届けながら、動物園・水族館を支援

外出自粛などの影響により、動物園や水族館は全国的に厳しい状況が続いています。いま動物園や水族館に必要なのは、外出の機会が増えた時に“また訪れたい”とお客さまに思っていただけるような接点づくりです。本取り組みは、コロナによるストレスに深い癒やしを提供しながら、動物園や水族館の課題を解決していく支援型の取り組みです。

シリーズ計年間約4億本を販売する「マウンレーニア」(※3)の基幹商品「マウンレーニア カフェラッテ」のパッケージに、飼育員自らが撮影した全国11の動物園と水族館のかわいらしい動物の写真を採用。その他、電車ジャックや特設サイトなど、生活者と動物園・水族館を結ぶさまざまな取り組みを展開。お客様、動物園や水族館、企業の全てにとって有益な仕組みを目指します。

※3 当社調べ 2020年4月～2021年3月「マウンレーニア」シリーズ計出荷本数

売上2000万本突破(昨年比114%)※1の好調、「癒やし」×「支援」の企業連携でSNSでも大きな反響

春のプロジェクトでは売上の一部で支援する「深い癒やしパッケージ」に加え、全国複数路線の電車広告を動物園の人気者たちがジャックする「深い癒やしトレイン」、飼育員が撮影した可愛い動物たちの写真、映像で埋め尽くされた「深～～～～癒やされるサイト」、動物たちが参加するオンライン会議「ZOOM」などを通じて、動物園と生活者をつなぐ取り組みを展開してきました。その結果、“癒やされた”“応援したい”など、SNSを通じて写真やコメントが瞬間に発信・拡散され、多くの反響をいただいています。かわいらしい動物が描かれ、売上の一部を動物園に寄付する支援型の「深い癒やしパッケージ」においては、出荷が2000万本(昨年比:114%)を突破※1。また、動物園に対しても応援のコメントが寄せられるなど、“三方良し”の取り組みとなっています。

「マウンレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～について

夏のプロジェクトで発売する「マウンレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～の動物の写真は、動物園や水族館の飼育員自らが撮影しました。普段から愛情を注ぎ、育てる飼育員だからこそ撮影できる、動物たちの愛らしい表情を見るだけで“深い癒やし”を感じられるパッケージになっています。

<パッケージに掲載される動物の一覧>

- 1 おたる水族館 ゴマフアザラシ(モモたろう)/フウセンウオ
- 2 登別マリンパークニクス ミナミアメリカオットセイ(チー)/カクレクマノミ
- 3 鴨川シーワールド シャチ
- 4 横浜・八景島シーパラダイス カマイルカ(ハル)
- 5 伊豆アニマルキングダム ホワイトタイガー(バニラ/メレンゲ/ホイップ)/ウサギ
- 6 伊豆シャボテン動物公園 アカハナグマ
- 7 鳥羽水族館 ラッコ(メイ)
- 8 アドベンチャーワールド パンダ(楓浜)/エンペラーペンギン
- 9 天王寺動物園 ホッキョクグマ(ホウちゃん)
- 10 神戸どうぶつ王国 スナネコ(マフ)
- 11 アフリカンサファリ トラ(パール)・ライオン(ふさごろう)/ライオン(こうめ)

<「マウントレニア カフェラッテ」~深い癒やしパッケージ~(計 16 種類)>



横浜・八景島シーパラダイス
カマイルカ(ハル)



登別マリンパークニクス
ミナミアメリカオットセイ(チー)



アドベンチャーワールド
パンダ(楓浜)



アフリカンサファリ
ライオン(こうめ)



伊豆アニマルキングダム
ホワイトタイガー(バニラ/メレンゲ/ホイップ)



鳥羽水族館
ラッコ(メイ)



伊豆シャボテン動物公園
アカハナグマ



登別マリンパークニクス
カクレクマノミ



天王寺動物園
ホッキョクグマ(ホウちゃん)



アドベンチャーワールド
エンペラーペンギン



アフリカンサファリ
トラ(パール)・ライオン(ふさごろう)



鴨川シーワールド
シャチ



伊豆アニマルキングダム
ウサギ



おたる水族館
ゴマフアザラシ(モモたろう)



神戸どうぶつ王国
スナネコ(マフ)



おたる水族館
フウセンウオ

かわいらしい動物たちで埋め尽くされる「深~~~~く癒やされるサイト」がアップデート

飼育員が撮影した他では見ることのできないかわいらしい動物たちで埋め尽くされる特設サイト「深~~~~く癒やされるサイト」をアップデート。「癒やされすぎる」「仕事が手につかない」「ずっと見てられる」など、春に大きな反響をいただいたサイトに新たな仲間たちが加わり、お客様を深く癒やします。

プロジェクト特設サイト: <https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>

<お問い合わせ先>

■メディアの皆さまからのお問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 伊藤 TEL:03-3798-0126 MAIL:pr@morinagamilk.co.jp
ビバレッジ事業マーケティング部 大村・波多・片岡・佐熊

■お客さまからのお問い合わせ先

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

以上