

2021年7月

「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」夏

7月22日「海の日」限定企画

おうちに海のかわいらしい動物たちがやってくる

日本初(※1)、飛び出す深い癒やし新聞広告

～春に続き、夏も深い癒やしパッケージがSNSで大好評！～

森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※2)の「マウントレーニア」は、コロナ禍でストレスを抱える人々に対して“深い癒やし”をお届けする年間プロジェクト「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」を展開しています。この度、夏のプロジェクトの限定企画として、7月22日「海の日」に、日本初となる“おうちに海のかわいらしい動物たちがやってくる、飛び出す深い癒やし新聞広告”を岩手日報に掲載いたします。



外出自粛により、7月22日「海の日」をご自宅で過ごされる方も数多くいらっしゃるのではないのでしょうか。森永乳業は「ご自宅でも「海の日」にはかわいらしい海の動物たちで癒やされて欲しい」と考え、「飛び出す深い癒やし新聞広告」を岩手日報に掲載いたします。

日本初(※1)の「飛び出す深い癒やし新聞広告」を、ぜひお楽しみください。

※1 株式会社マニューバー調べ。紙面を開くことで折り畳まれた紙の仕掛けが立体的に飛び出す新聞広告において。

※2 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年3月 累計販売金額

## 「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」について

新型コロナウイルス感染症の拡大により、依然として日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱えている方や、自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱えている方も数多くいらっしゃるのではないのでしょうか。

本プロジェクトは、そのようなストレスを抱える方々に対して、「マウンレーニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みです。商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間を通じて、さまざまな形で“深い癒やし”をお届けいたします。

春のプロジェクトに続く夏のプロジェクトでは、全国 11 の動物園と水族館の飼育員が撮影した、かわいらしい動物たちがパッケージになった「マウンレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～（計 16 種類）を 7 月 12 日週より全国にて順次発売し、大好評をいただいています。

プロジェクトサイト：<https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/>

## ストレスを抱える方々に深い癒やしを届けながら、動物園・水族館を支援

外出自粛などの影響により、動物園や水族館は全国的に厳しい状況が続いています。いま動物園や水族館に必要なのは、外出の機会が増えた時に“また訪れたい”とお客さまに思っただけのような接点づくりです。本取り組みは、コロナによるストレスに深い癒やしを提供しながら、動物園や水族館の課題を解決していく支援型の取り組みです。

シリーズ計年間約 4 億本を販売する「マウンレーニア」(※3)の基幹商品「マウンレーニア カフェラッテ」のパッケージに、飼育員自らが撮影した全国 11 の動物園と水族館のかわいらしい動物の写真を採用。その他、電車ジャックや特設サイトなど、生活者と動物園・水族館を結ぶさまざまな取り組みを展開。お客様、動物園や水族館、企業の全てにとって有益な仕組みを目指します。

※3 当社調べ 2020 年 4 月～2021 年 3 月「マウンレーニア」シリーズ計出荷本数

### <取り組みのポイント>

- ①パッケージに飼育員が撮影したかわいらしい動物の写真を掲載し、お客様に“深い癒やし”をお届けする
- ②新型コロナウイルス感染症の拡大によって、お客様との接点に課題を抱える動物園と水族館に対し、商品パッケージや広告を通じて接点をつくる
- ③コラボレーションパッケージの商品を購入していただくことで、売上の一部を動物園と水族館に寄付する

## 売上 2000 万本突破(昨年比 114%)※4 の好調、「癒やし」×「支援」の企業連携で SNS でも大きな反響

春のプロジェクトでは売上の一部で支援する「深い癒やしパッケージ」に加え、全国複数路線の電車広告を動物園の人気者たちがジャックする「深い癒やしトレイン」、飼育員が撮影した可愛い動物たちの写真、映像で埋め尽くされた「深～～～～く癒やされるサイト」、動物たちが参加するオンライン会議「ZOOM」などを通じて、動物園と生活者をつなぐ取り組みを展開してきました。その結果、“癒やされた”“応援したい”など、SNS を通じて写真やコメントが瞬く間に発信・拡散され、多くの反響をいただいています。かわいらしい動物が描かれ、売上の一部を動物園に寄付する支援型の「深い癒やしパッケージ」においては、出荷が 2000 万本(昨年比:114%)を突破※4。また、動物園に対しても応援のコメントが寄せられるなど、“三方良し”の取り組みとなっています。

※4 当社調べ 2021 年 4 月 12 日～2021 年 5 月 31 日「マウンレーニア カフェラッテ」出荷本数および出荷本数前年比

## 「マウントレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～について

夏のプロジェクトで発売している「マウントレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～の動物の写真は、動物園や水族館の飼育員自らが撮影しました。普段から愛情を注ぎ、育てる飼育員だからこそ撮影できる、動物たちの愛らしい表情を見るだけで“深い癒やし”を感じられるパッケージになっています。

＜パッケージに掲載される動物の一覧＞

- 1 おたる水族館 ゴマファザラシ(モモたろう)／フウセンウオ
- 2 登別マリンパークニクス ミナミアメリカオットセイ(チー)／カクレクマノミ
- 3 鴨川シーワールド シャチ
- 4 横浜・八景島シーパラダイス カマイルカ(ハル)
- 5 伊豆アニマルキングダム ホワイトタイガー(バニラ／メレンゲ／ホイップ)／ウサギ
- 6 伊豆シャボテン動物公園 アカハナグマ
- 7 鳥羽水族館 ラッコ(メイ)
- 8 アドベンチャーワールド パンダ(楓浜)／エンペラーペンギン
- 9 天王寺動物園 ホッキョクグマ(ホウちゃん)
- 10 神戸どうぶつ王国 スナネコ(マフ)
- 11 アフリカンサファリ トラ(パール)・ライオン(ふさごろう)／ライオン(こうめ)

＜「マウントレーニア カフェラッテ」～深い癒やしパッケージ～(計 16 種類)＞



横浜・八景島シーパラダイス  
カマイルカ(ハル)



登別マリンパークニクス  
ミナミアメリカオットセイ(チー)



アドベンチャーワールド  
パンダ(楓浜)



アフリカンサファリ  
ライオン(こうめ)



伊豆アニマルキングダム  
ホワイトタイガー(バニラ／メレンゲ／ホイップ)



鳥羽水族館  
ラッコ(メイ)



伊豆シャボテン動物公園  
アカハナグマ



登別マリンパークニクス  
カクレクマノミ



天王寺動物園  
ホッキョクグマ(ホウちゃん)



アドベンチャーワールド  
エンペラーペンギン



アフリカンサファリ  
トラ(パール)・ライオン(ふさごろう)



鴨川シーワールド  
シャチ



伊豆アニマルキングダム  
ウサギ



おたる水族館  
ゴマファザラシ(モモたろう)



神戸どうぶつ王国  
スナネコ(マフ)



おたる水族館  
フウセンウオ

## マウントレーニアとは

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

以上