

2021年8月

パッケージで間違い探しもできる！

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」がお届けする
秋にぴったりの一杯。

「マウントレニア カフェラッテ メープルハントラテ」

9月7日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ メープルハントラテ」を9月7日(火)より全国にて新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ メープルハントラテ」は、エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラッテに、カナダ産のメープルシロップを加えた、期間限定のフレーバーコーヒーです。メープルシロップには、濃厚な味わいが特長の“ベリーダーク”と呼ばれるグレード品を選定しました。また、紅葉狩り気分を味わえるパッケージにはデザインが2種類あり、並べると7箇所の間違い探しを“りす探偵”と一緒に楽しみいただけます。

「マウントレニア カフェラッテ メープルハントラテ」をお飲みいただき、ほっと一息癒やされるひとときをお過ごしください。



1. 商品特長

- ①ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ②エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、カナダ産のメープルシロップを加えた、期間限定のフレーバーコーヒーです。
- ③メープルシロップには、濃厚な味わいが特長の“ベリーダーク”と呼ばれるグレード品を選定しました。
- ④紅葉狩り気分を味わえるパッケージにはデザインが2種類あり、並べると7箇所の間違い探しを“りす探偵”と一緒に楽しみいただけます。パッケージに掲載されているQRコードを読み取ると、答え合わせができます。
- ⑤2021年11月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ メープルハントラテ
②種類別/名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	141kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70日間
⑧主要ターゲット	甘いコーヒーが好きな若年層、甘めの飲料が好きな20～30代男女
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150円(税別)
⑪発売日・地区	9月7日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 148375

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2021年9月7日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ソイラテ
エスプレッソ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



アイスモカチーノ / メープルハントラテ

NEW

4. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<https://www.morinagamilk.co.jp>

< 「マウントレニア」ブランドサイト >

<https://mtrainier.jp/>

< 「マウントレニア」公式 Facebook ページ >

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

< 「マウントレニア」公式 Instagram >

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

< 「マウントレニア」公式 Twitter >

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上