

2021年9月

キャラメル・バター・チョコが混ざり合う、抜け出せなくなるようなおいしさ
こく旨の“沼”にハマりませんか？

「ピノ こく旨キャラメル」

9月14日(火)よりコンビニエンスストア限定で発売

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、「ピノ こく旨キャラメル」を9月14日(火)より全国のコンビニエンスストアにて発売いたします。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2021年に発売45周年を迎えます。

キャラメルフレーバーのアイスは、2020年度の売上が前年比約140%と市場が伸長しています(※)。

「ピノ こく旨キャラメル」は、こく深いキャラメルアイスを、なめらかでこくのあるミルクチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。キャラメルアイスには発酵バターを混ぜ込み、隠し味にフランス産ローヌ岩塩を使用することで、甘さが引き立ったこく深いキャラメルの味わいがしっかりと感じられます。

パッケージは、キャラメルとバターが混ざり合うイメージをあしらひ、こくのある味わいへの期待感が高まるデザインに仕上げました。

※インテージ SRI+ アイスクリーム市場(キャラメルフレーバー※)(全国) 2020年4月～2021年3月 累計販売金額
(キャラメルフレーバーは当社定義)

「ピノ こく旨キャラメル」で、キャラメル・バター・チョコが混ざり合う抜け出せなくなるようなおいしさを体感いただき、こく旨の“沼”にハマってみませんか？



1. 商品特長

- ① こく深いキャラメルアイスを、なめらかでこくのあるミルクチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
- ② キャラメルアイスには発酵バターを混ぜ込み、隠し味にフランス産ロレーヌ岩塩を使用することで、甘さが引き立ったこく深いキャラメルの味わいがしっかりと感じられます。
- ③ パッケージは、キャラメルとバターが混ざり合うイメージをあしらひ、こくのある味わいへの期待感が高まるデザインに仕上げました。
- ④ 全国のコンビニエンスストアでの限定発売です。

2. 商品概要

①商品名	ピノ こく旨キャラメル
②種類別/名称	アイスマルク
③内容量	60ml(10ml×6粒)
④主要ターゲット	30～40代男女
⑤主要売場	コンビニエンスストア限定
⑥発売日・地区	9月14日(火)・全国
⑦保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑧包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨カロリー	31kcal/1粒(10ml)当たり
⑩希望小売価格	140円(税別)
⑪JANコード	4902720 146746

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 佐藤 TEL 03-3798-0126 ☎ pr@morinagamilk.co.jp

冷菓事業マーケティング部 馬淵・橋川

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

<「ピノ」公式 Twitter> https://twitter.com/morinaga_pino

以上