

在宅時間増、生活スタイルの変化に合わせて、市場が拡大中!



チーズデザートの人気の秘密を解説

森永乳業のチーズデザート新商品もご紹介



近年、外出自粛による在宅時間の増加や、運動機会の減少による健康意識の高まりから、普段の食生活に気を遣うことが増えました。それに伴い、デザート・スイーツの選び方にも変化が起きています。

今回、生活スタイルの変化が人々の食生活にどのような変化をもたらしているかについて、「チーズデザート市場」に焦点を当ててご紹介します。

【目次】

1. チーズ市場概況(…P.1~2)

- ①6年連続で過去最高の消費量を更新し続ける好調な国内チーズ市場
- ②近年市場急拡大の「チーズデザート」市場

2. 生活スタイルの変化と、チーズデザートの伸長(…P.2~3)

- ①なぜチーズデザートの消費が増えているのか – 在宅時間増で間食が増えた人は、2人に1人
- ②チーズデザートの魅力・人気の秘密
- ③森永乳業のチーズデザート最新情報

1. チーズ市場概況

①伸長し続ける好調な国内チーズ市場

国内のチーズ消費量は、2013年度から8年連続伸長、2015年度から6年連続で過去最高を更新し続けています(※1)。

2010年度に約261千tだった消費量は、2018年度に初めて350千tを突破、2020年度には約360千tと、10年間で約100千tも増加しました(※1)。

森永乳業においても、2020年度の家庭用チーズの売上は前年比約106%と拡大しています(※2)。

※1 農林水産省「令和2年度チーズの需給表」

※2 当社出荷金額ベース 2020年4月~2021年3月累計金額前年比



農林水産省チーズ需給表を元に作成

②近年市場急拡大の「チーズデザート」市場

2020年度のチーズデザート市場は、**前年比117%**と伸長しています(※3)。さらに、2021年4~7月においても**前年同期比110%以上**にて推移しており、その勢いは止まる様子がありません。

森永乳業の「小さなチーズケーキ」シリーズと「もちもち6P」シリーズにおいても2020年度は市場と同等で前年比117%、2021年4~7月でも前年を超える伸長を見せています(※4)。

※3 インテージ SRI+ デザートチーズ市場/全国/2020年4月~2021年3月 累計販売金額

※4 インテージ SRI+ デザートチーズ市場/全国/2021年4月~7月 累計販売金額

*いずれもデザートチーズ市場は当社定義



クラフト 小さなチーズケーキシリーズ

2. 生活スタイルの変化と、チーズデザートの伸長

①なぜチーズデザートの消費が増えているのか

・健康への配慮

在宅時間の増加により、在宅ワークや巣ごもりで過ごす休日の楽しみにおうちでの間食機会が増加した人は、なんと2人に1人(※5)。同時に、運動機会の減少や心身のストレス増により、これまで以上に健康に気を遣う人が増えました。

そのため、間食で食べるものにも変化が見られ、チョコレートやスナック菓子などを選ぶ人が減少しているのに対し、**乳製品は増加しています(※5)**。その中でも、近年チーズの健康価値が注目されていることもあり、チーズデザートが間食の選択肢に入ることが増えたと考えられます。

※5 出典:株式会社クロス・マーケティング「在宅期間中の間食に関する調査」2020年5月 n=1,444

・季節や流行を取り入れた鮮度感のあるラインアップ

チーズデザートは、クリームチーズをベースにフルーツやあずきなど様々な素材を組み合わせで作っています。クリームチーズの優しい甘さと爽やかな酸味には多くの食材がマッチするため、季節や流行に合わせて多彩なフレーバーが発売されています。

お店の売り場で目を引くデザインや、思わず食べてみたくなる鮮度感のあるフレーバーが多いことも、市場の伸長を後押ししています。



※現在はすべて販売を終了しています

②チーズデザートの魅力・人気の秘密

・スイーツ感覚で食べられるおいしさ

チーズデザートは、なめらかでクリーミーなクリームチーズを使用しており、クセのない穏やかな味わいが特長です。組み合わせる素材の風味を引き立てやすく、フルーツやナッツ、チョコレートなど洋風の味わいから、抹茶やあずきなどの和風の味わいまで、たくさんの種類を楽しむことができます。

一般的なチーズが苦手な方にとっても、チーズデザートはスイーツ感覚で食べやすい商品です。

・カロリー・糖質が低く、たんぱく質が豊富

チーズは低カロリー・低糖質の食品であるため、カロリー・糖質制限中でも罪悪感なく食べることができます。さまざまな味わいがあり優しい甘みも感じられるため、ダイエット中のおやつとして最適です。乳製品であるため栄養価は高く、たんぱく質も摂ることができます。

③森永乳業のチーズデザート最新情報

森永乳業は、1992年に「クラフト 小さなチーズケーキ」を発売しました。当時は「ティラミス」や「三角形のケーキ型のチョコレート」のヒットなど、ケーキ感覚の菓子やデザートに人気が集まっていたことが開発のヒントになりました。

以来、森永乳業はチーズデザートのパイオニアとしてさまざまな商品を発売してきました。



三角形のケーキ型のチョコレートのイメージ



1992年3月 小さなチーズケーキ プレーン/苺(果肉入り)を発売

このたび、秋にぴったりの商品を2品発売します。

新商品

数量限定、りんごの果肉入り

「クラフト 小さなチーズケーキ アップル&ハニー」



クリームチーズとりんご果肉を使用した、レアチーズケーキタイプで個包装食べきりサイズのチーズデザート。クリームチーズの爽やかな酸味に、りんごとはちみつの王道の組み合わせがお楽しみいただけます。

①商品名	クラフト 小さなチーズケーキ アップル&ハニー
②名称/種類別	乳等を主要原料とする食品
③包装形態	紙カルトン、アルミ箔
④内容量	102g
⑤カロリー	1個(17g)当たり 54kcal
⑥保存方法	10℃以下で冷蔵
⑦賞味期限	6ヵ月
⑧主要ターゲット	ファミリー
⑨主要売場	量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	320円(税別)
⑪発売日・地区	9月20日(月)・全国
⑫JANコード	4902720 148610

ご好評につき再発売



「和」を感じられる“新食感”チーズデザート
「クラフト もちもち抹茶 6P -あずき仕立て-」

①商品名	クラフト もちもち抹茶 6P -あずき仕立て-
②名称／種類別	乳等を主要原料とする食品
③包装形態	紙カルトン、アルミ箔
④内容量	90g
⑤カロリー	1個(15g)当たり 49kcal
⑥保存方法	10℃以下で冷蔵
⑦賞味期限	7ヵ月
⑧主要ターゲット	ファミリー
⑨主要売場	量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	320円(税別)
⑪発売日・地区	10月1日(金)・全国
⑫JANコード	4902720 143950

クリームチーズをベースにもち粉を加え、弾力のある“もちもち食感”を実現した新感覚チーズデザート。
抹茶の味わいと“もちもち食感”により、まるで和スイーツを食べているような感覚をお楽しみいただけます。

◆「クラフト 小さなチーズケーキ」シリーズのご紹介

※9月15日現在「クラフト 小さなチーズケーキ」シリーズ共通 希望小売価格 320円(税抜)

数量限定品



ブルーベリー



ストロベリー



レアチーズケーキ



アップル&ハニー

《報道関係の方からのお問い合わせ先》

森永乳業株式会社 広報 IR 部 佐藤 TEL:03-3798-0126 ✉:pr@morinagamilk.co.jp

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp/>

<クラフトチーズレシピサイト>

<https://kraftcheese.jp/>

* Kraft は Kraft Foods の商標です。