

2021年9月

「PARM(パルム)」史上初！チョコを2層がけした新シリーズが登場
チョコ2層がけ×クラッシュピスタチオトッピングの、贅沢すぎる1本

「PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ & チョコレート(1本入り)」

10月4日(月)より、全国にて数量限定発売

森永乳業は、口どけの良いコーティングとなめらかなアイスが同時にとろけ合う、大人のための上質なバーアイス「PARM(パルム)」より、「PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ & チョコレート(1本入り)」を10月4日(月)より全国にて新発売いたします。

「PARM(パルム)」は、なめらかでコクのあるアイスクリームを口どけの良いチョコでコーティングしたバーアイスです。2005年の発売以来、お客さまに“日常のちょっとした贅沢”を提供してまいりました。

「PARM(パルム)ダブルチョコ」は、「PARM(パルム)」史上初、コーティングチョコが2層がけになった新シリーズです。やわらかく、口どけにこだわった異なる味のコーティングチョコがダブルでかかっており、これまでにない贅沢な味わいをお楽しみいただけます。



「PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ & チョコレート(1本入り)」は、なめらかなピスタチオ味のアイスを、ピスタチオチョコでコーティングし、さらに香ばしくローストしたクラッシュピスタチオ入りのセミスweetチョコで包み込んだバーアイスです。

ピスタチオ味のアイスとピスタチオチョコのコーティングにはピスタチオペーストを使用、セミスweetチョコのコーティングにはクラッシュピスタチオで食感も付け、本格的なピスタチオの味わいをお楽しみいただけます。また、ピスタチオチョコとセミスweetチョコの2色のチョコが見えるようにコーティングされ、見た目にも新しく華やかです。

また、発売日の10月4日(月)より、Twitterにて発売記念キャンペーンを実施予定です。詳細は「PARM(パルム)」公式 Twitter (https://twitter.com/parm_icecream)にて発表いたします。

数量限定の贅沢な「PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ & チョコレート」をお召し上がりいただき、ピスタチオの香ばしさと柔らかいチョコのマリアージュを存分にお楽しみください。

1. 商品概要

<コンセプト> 禁断の2層がけチョコでおとなをワクワクさせるバーアイス

魅惑の2層がけチョコ。香ばしい
ピスタチオチョコの外側に、
濃厚なセミスweetチョコをコーティング
香ばしいクラッシュピスタチオ
ピスタチオペースト入りの
コク深くなめらかなアイス



<商品特長>

①「PARM(パルム)」史上初！ 2層がけのコーティングチョコ

ピスタチオチョコと、セミスweetチョコを2層がけにすることで、2つの味を同時に楽しめる贅沢さを実現しました。まるで憧れの“チョコを2度付け”したかのような背徳感に、ワクワクが止まりません。味わいは2層のチョコとコク深いアイスが口の中で混ざり合い濃厚で、2色のチョコで見た目にも新しく華やかです。

②クラッシュピスタチオのトッピング

ピスタチオを香ばしくローストしてクラッシュし、セミスweetチョコに混ぜ込みました。ピスタチオのトッピングも「PARM(パルム)」史上初。やわらかいコーティングチョコとなめらかなアイスに、ピスタチオのカリカリとした食感が合わさり、最後まで食べ飽きることがないように仕上げました。

③「PARM(パルム)」ならではの、“はむっ”とした食感

「PARM(パルム)」最大の特長は、なんといっても一口噛んだ時の“はむっ”としたやわらかさ。コーティングチョコが2層になっても、トッピングをつけても、この“はむっ”とした食感が損なわれないようこだわりました。また、コーティングチョコを2層にしながらか、もう一つの特長である「アイスとチョコの一体感」を守るために、何度も試行錯誤を重ねました。チョコだけが口に残ることがなく、それでいて濃厚な味わいが楽しめるよう、アイスとチョコの味や口どけのバランスにこだわり抜きました。



<「PARM(パルム)」ダブルチョコ ピスタチオ&チョコレート 特設ページ>

<https://bit.ly/3z9mkfe>

①商品名	PARM(パルム)ダブルチョコ ピスタチオ&チョコレート (1本入り)
②種類別/名称	アイスクリーム
③包装形態	ピロー包装
④内容量	80ml
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥カロリー	248kcal
⑦主要ターゲット	20~40代男女
⑧主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑨希望小売価格	200円(税別)
⑩発売日・地区	10月4日(月)・全国
⑪JANコード	4902720 148283

2. 開発ストーリー



■「PARM(パルム)」マーケティング担当者■ 武藤 麻貴子(むとう まきこ)

2019年より「PARM(パルム)」ブランドのマーケティングを担当。
好きなアイスのフレーバーはチョコミント。入社以来毎日アイスを食べしており、そろそろ適度な運動が必要と感じている。

●構想から発売まで要した期間は2年！こだわり抜いた1本です。

2019年に本格的に構想を開始した本商品は、当初の発売予定までにどうしても納得のいく味に仕上がらず、一度発売を延期しました。

2年間で最も苦労した点は、クラッシュピスタチオのトッピングです。トッピングの量やローストの具合が「PARM(パルム)」に最適になるよう、何度も試行錯誤を重ねました。クラッシュピスタチオは製造上の取り扱いがとて難しく、社内でも「ピスタチオを使用することは不可能では」との声もありました。一度は諦めかけましたが、**どうしても本格的なピスタチオの味わいをお届けしたいという思い**から粘り強く挑戦し、2年の歳月をかけて発売することができました。

また、**アイスの味にもこだわりました**。ピスタチオフレーバーの開発が決定してから、最も「PARM(パルム)」らしいピスタチオ味をお届けするために、バニラアイス、ミルクアイス、ピスタチオ風味ミルクアイス、ピスタチオ味アイスなど、**約20種類ものアイスから選定**することに時間をかけました。



■「PARM(パルム)」開発担当者■ 蓮見 かおり(はすみ かおり)

2019年より「PARM(パルム)」シリーズ各種の商品開発を手掛ける。
好きなアイスのフレーバーは、クッキー&クリームで、市場にあまり出回っていないことを残念に思っている。

●発売に向け、新たに設備投資を実施。「PARM(パルム)」の開発担当として納得できる味に仕上がりました。

今回、初めて「コーティングチョコを2層にする」という挑戦をしました。

チョコを重ねても、「PARM(パルム)」最大の特長である、“はむっ”とした食感を損なわず、かつ見た目でも新しさを感じていただけるよう、チョコの物性や2層のチョコの見え方にこだわり、工場では製造設備の調整を何度も行いました。

また、チョコを2層にしたことでアイスの味がチョコに負けてしまったり、**アイスとチョコの一体感が崩れてしまわないような全体の風味バランスの調整に試行錯誤を重ねました**。1本を最後まで飽きずにおいしく召し上がっていただけるよう**濃厚でありつつもどくなくないバランスに仕上がった**と自信を持っています。

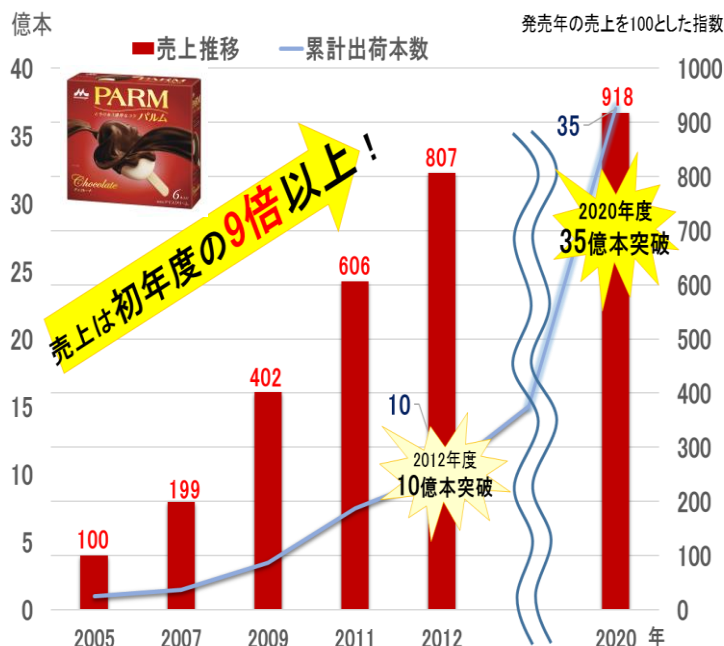
3. アイスcream市場、「PARM(パルム)」ブランドの売上動向

2020年度、巣ごもり需要やロングセラーブランドのさらなる伸長などにより、アイスcream市場規模は約5,200億円となり、過去最高を更新したといわれています(※1)。

そのような中、「PARM(パルム)」は、2020年で発売15周年を迎えました。

2020年度までの**累計販売本数はなんと35億本以上**(※2)、**売上は発売初年度の9倍以上**となりました。

今では年間販売本数は**3億5千万本以上**、**1日あたりでは90万本以上**(※3)と多くのお客さまにご支持いただくビッグブランドに成長してきました。



※1 出典：日本アイスクリーム協会 アイスクリーム BIZ「販売実績」より

※2 当社調べ 2005年4月～2021年3月 累計出荷数量

※3 当社調べ 2020年4月～2021年3月 出荷数量

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報IR部 佐藤 TEL 03-3798-0126 pr@morinagamilk.co.jp
冷菓マーケティンググループ 馬淵・武藤

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「PARM(パルム)」ブランドサイト> <https://parm-ice.jp/>

<「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウント> https://twitter.com/parm_icecream

<商品ラインアップ> ※2021年10月4日時点

PARM(パルム)
チョコレート(6本入り)



PARM(パルム)
チョコレート&チョコレート
~厳選カカオ仕立て~(6本入り)



PARM(パルム)
アーモンド&チョコレート
(6本入り)



PARM(パルム)
ほうじ茶ラテ(6本入り)



PARM(パルム)
チョコレート(1本入り)



PARM(パルム)
ナッツィー&シヨコラ(1本入り)



NEW

PARM(パルム)ダブルチョコ
ピスタチオ&チョコレート(1本入り)

