

2021年10月

マウンレーニアが創刊 20 周年「東京カレンダー」とのコラボ商品を発売！

有名アーティスト書き下ろしのオリジナルラブソングも公開！

「マウンレーニア TOKYO キャラメルラブストーリー」

10月19日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※1)の「マウンレーニア」から、2021年に創刊 20周年を迎える雑誌「東京カレンダー」とコラボした商品「マウンレーニア TOKYO キャラメルラブストーリー」を10月19日(火)より全国にて新発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとつときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウンレーニア TOKYO キャラメルラブストーリー」は、“恋愛上手なオトナたちへ送る至福のキャラメルラテ”をコンセプトに、大人向けグルメ・ライフスタイル情報発信メディアの「東京カレンダー」が監修した期間限定商品です。キャラメルにとことんこだわり、オトナでビターな味わいの焦がしキャラメルを贅沢に使用しました。隠し味にフランス北東部ロレーヌ地方で採れるこだわりの岩塩をひとつまみし、キャラメルの味を引き立てながらキレのある飲み心地を実現しています。「東京カレンダー」の世界観をイメージした、ラグジュアリーなパッケージデザインにもご注目ください。

「マウンレーニア TOKYO キャラメルラブストーリー」をお飲みいただき、贅沢な逸品でほっと一息癒やされるひとときをお過ごしください。



1. 商品特長

- ①“恋愛上手なおトナたちへ送る至福のキャラメルラテ”をコンセプトに、「東京カレンダー」が監修した期間限定商品です。
- ②ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③キャラメルにとことんこだわり、おトナでビターな味わいの焦がしキャラメルを贅沢に使用しました。
- ④隠し味にフランス北東部ロレーヌ地方で採れるこだわりの岩塩をひとつまみし、キャラメルの味を引き立てながらキレのある飲み心地を実現しています。
- ⑤「東京カレンダー」の世界観をイメージした、ラグジュアリーなパッケージデザインにもご注目ください。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア TOKYO キャラメルラブストーリー
②種類別/名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	171kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70日間
⑧主要ターゲット	30代以上男女
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	180円(税別)
⑪発売日・地区	10月19日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 149242

3. 東京カレンダーとのコラボレーションについて

2021年10月に20周年を迎える雑誌「東京カレンダー」とコラボレーション。大物アーティストを起用し、誌面タイアップに加えて、ブランドコンセプトである「深い癒やし」をテーマにしたオリジナルのラブソングを書き下ろし。更にその楽曲を使用した「マウントレーニア TOKYO キャラメルラブストーリー」のプロモーション動画を「東京カレンダー」が企画・制作いたします。

大物アーティストの詳細は「マウントレーニア TOKYO キャラメルラブストーリー」発売日の10月19日(火)に発表予定です。

4. 東京カレンダーとは

東京カレンダーは、2001年10月からスタートした、上質で艶やかな世界感が特長の大人向けグルメ・ライフスタイル情報発信メディアです。

首都圏に生活する30代半ばのビジネスマン・OLの方を対象に、ダイニング、旅行、カルチャー・エンターテイメント、リビング、ファッションなど、幅広いジャンルの話題で構成され、クオリティの高いビジュアル表現と紙面展開によって、最新の情報を紹介しています。

<https://tokyo-calendar.jp/>



5. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2021年10月19日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ソイラテ / TOKYO キャラメル
エスプレッソ / ラブストーリー

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



アイスモカチーノ / メープルハントラテ

NEW

6. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<「マウントレニア」公式 Facebook ページ>

<「マウントレニア」公式 Instagram >

<「マウントレニア」公式 Twitter >

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<https://mtrainier.jp/>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上