

2022年3月

“ミルリン”命名 10 周年イヤーに、新商品発売！
 さわやかなメロンソーダかき氷と濃厚なれん乳アイスの味わい
「森永れん乳アイス メロンソーダフロート」

4月11日(月)より全国にて新発売

森永乳業は、れん乳のコクと甘さが楽しめる「森永 れん乳」シリーズより、「森永れん乳アイス メロンソーダフロート」を4月11日(月)より全国にて新発売いたします。

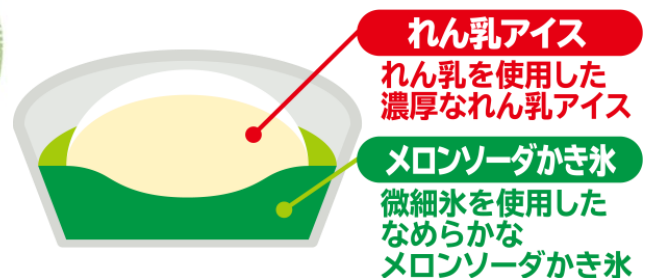
近年、若年層の間で SNS を中心に“レトロブーム”が続いており、中でも純喫茶などで提供されるメロンソーダフロートは、タピオカ、レモネードなどに次ぐ SNS 映え飲料として人気を集めています。

そのような中、発売から 100 年以上の歴史を持つ「森永ミルク 加糖れん乳」を使用したさまざまなアイスクリームを発売してきた「森永 れん乳」シリーズより、メロンソーダとれん乳アイスの両方の味わいが楽しめる商品を発売します。

新商品は、すっきりとした爽快感のあるメロンソーダのかき氷の上に、「森永ミルク 加糖れん乳」を使用した濃厚なれん乳アイスをドーム状に乗せた氷菓カップアイスです。

パッケージデザインには、当社の「森永ミルク 加糖れん乳」のキャラクター“ミルリン”をデザインし、安心感と懐かしさをお届けします。

ぜひ「森永れん乳アイス メロンソーダフロート」をお召し上がりいただき、さわやかでどこか懐かしいメロンソーダフロートのようなおいしさをお楽しみください。



1956年に、当時の「森永ミルク 加糖れん乳」と「森永βドライミルク」(育児用の調製粉乳)の2つの商品に初めて採用されたキャラクターです。当時はデザイナーがいなかった時代。このキャラクターは画家の方に描いていただき、その後さまざまな森永乳業の商品パッケージのシンボルとして活躍しています。誕生から56年目を迎えた2012年、お客さまからの公募により“ミルリン”という名前が決定し、今年で命名10周年を迎えます。ミルクをたくさん出してくれた牛さんで、首のベルがリンリンと鳴っているイメージからきた、かわいらしい名前です。

1. 商品特長

- ① すっきりとした爽快感のあるメロンソーダのかき氷の上に、「森永ミルク 加糖れん乳」を使用した濃厚なれん乳アイスをドーム状に乗せた氷菓カップアイスです。
- ② パッケージデザインには、当社の「森永ミルク 加糖れん乳」のキャラクター“ミルリン”をデザインし、安心感と懐かしさをお届けします。

2. 商品概要

① 商品名	森永れん乳アイス メロンソーダフロート
② 種類別/名称	ラクトアイス
③ 包装形態	樹脂カップ 紙シール蓋
④ 内容量	150ml
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥ カロリー	146kcal(1カップ当たり)
⑦ 主要ターゲット	20～30代の方
⑧ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨ 希望小売価格	140円(税別)
⑩ 発売日・地区	4月11日(月)・全国
⑪ JANコード	4983 7858

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 佐藤 TEL 03-3798-0126 ✉ pr@morinagamilk.co.jp
 冷菓事業マーケティング部 別所

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<森永のれん乳ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/rennyu/>

以上

<れん乳商品ラインアップ>

※4月11日時点・すべて希望小売価格

NEW



「森永 れん乳氷」140円(税別)



「森永 れん乳アイス カフェフロート/メロンソーダフロート」140円(税別)



「森永 れん乳氷バー(1本入り)」
140円(税別)



「森永 れん乳氷バー(7本入り)」
オープン価格



「森永ミルク 加糖れん乳」
190円(税別)