

「毎朝爽快」シリーズ発売 28 年目にして
初のTVCMを4月18日より全国で放送開始

「毎朝爽快 Light ピーチレモネード味」の TVCM 『おなか良好、お通じをふやす』篇

売上絶好調！発売後1年1カ月で発売後早くも600万本突破！※1

森永乳業は、機能性表示食品「毎朝爽快 Light ピーチレモネード味」の TVCM 『おなか良好、お通じをふやす』篇を4月18日より全国にて放送いたします。



「毎朝爽快」シリーズは 1995 年に発売し、2022 年で 27 周年を迎えました。2021 年 3 月 16 日に発売した機能性表示食品「毎朝爽快 Light ピーチレモネード味」※2 は大変ご好評をいただき、当初計画どおり発売後 1 年 1 カ月で累計出荷本数 600 万本を突破いたしました※1。

近年、日本人は食生活の乱れなどから、生活習慣の改善が必要と言われております。また、昨今の自粛生活により運動不足となり、お通じが気になる方もいらっしゃるのではないのでしょうか。森永乳業はお客さまを身近な飲料でサポートしたいと考え、「毎朝爽快 Light ピーチレモネード味」を 2021 年 3 月に発売しました。特定保健用食品でヨーグルト味の「毎朝爽快」に加え、機能性表示食品の「毎朝爽快 Light ピーチレモネード味」の 2 品展開で味わいとヘルシーさの選択肢が広がったことで、「毎朝爽快」シリーズは多くのお客さまにご支持いただき、2021 年度は前年比 120% と大変好調に推移しました※3。そこで「毎朝爽快 Light ピーチレモネード味」をさらにたくさんの方に知っていただくために「毎朝爽快」シリーズ発売 28 年目にして初の TVCM を 4 月 18 日より全国で放送いたします。

※1 当社調べ 2021 年 3 月～2022 年 4 月 出荷本数

※2 本品に含まれるラクチュロースには、胃や小腸で分解、吸収されることなくそのまま大腸に届き、腸内環境を良好にする(善玉菌の代表であるビフィズス菌を増やしたり割合を高めたりする)機能や、お通じを増やす(排便回数を増やす)機能があることが報告されています。

※3 当社調べ 2021 年 4 月～2022 年 3 月「森永乳業 毎朝爽快」シリーズ 出荷金額前年比

■テレビ CM 概要

タイトル : 毎朝爽快 Light ピーチレモネード味『おなか良好、お通じをふやす』篇

公開日時 : 4 月 18 日(月) 9 時

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=TzT8Y7ypjv0> (森永乳業公式 YouTube チャンネル)

■出演者プロフィール

岩田 絵莉佳 (いわた えりか)

<プロフィール>

出身:愛知県

趣味:フットサル観戦、ランニング

特技:フットサル、サッカー、空手

資格:空手道初段、運動実践指導者、中学校・高等学校教諭一種免許状(保健体育)

仕事歴:ECOFLOW、UNIQLO、Wacoal、LAVA 等の広告出演中



美風～MI-Fa～

宮里 さくら (みやざと さくら)、赤嶺 碧 (あかみね みどり)、安仁屋 紗紀 (あにや さき)

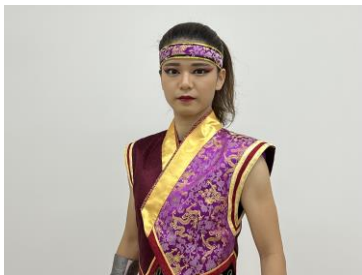
<プロフィール>

エイサー団体として沖縄初の女性のみで構成されたチーム。

創作エイサー、琉球舞踊を織り交ぜた芸能ステージを得意とする。

インセンティブツアーを含めた様々なステージに沖縄県内外で出演。

沖縄県内保育園のエイサー、空手指導や、観光客へむけたカチャーシー、エイサー体験、三線体験、琉球舞踊体験を展開する。



■CM ソング歌唱 <音楽>

シクラメン

<プロフィール>

東京都大田区蒲田で結成されたポップグループ。

聴けば聴くほど味が出る「スルメサウンド」をテーマに、ストレートな歌詞と心のど真ん中に届くメロディーを歌う。笑いあり涙ありのライブは老若男女問わず、暖かい一体感を生み出している。

シクラメン オフィシャル WEB サイト

<http://shikuramen.jp/>



■商品特長

<「毎朝爽快」シリーズ>

- ①腸内のビフィズス菌をふやすラクチュロース 4.0g を配合した、おなかの調子が気になる方のための飲料です。
- ②常温で保存することが可能です。

<「毎朝爽快 Light ピーチレモネード味」>

①【本品の届出内容】

届出表示:本品にはラクチュロースが含まれます。ラクチュロースには、胃や小腸で分解、吸収されることなくそのまま大腸に届き、腸内環境を良好にする(善玉菌の代表であるビフィズス菌を増やしたり割合を高めたりする)機能や、お通じを増やす(排便回数を増やす)機能があることが報告されています。

機能性関与成分:ラクチュロース

届出番号:F661

1日当たりの摂取目安量:1日1本(125ml)を目安にお飲みください。

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

②スッキリ飲みやすいピーチレモネード味です。

③カロリー66%オフ※4のうれしい設計で、毎日手軽にお飲み頂けます。

※4 当社商品「毎朝爽快」比

■商品概要

①商品名	毎朝爽快 Light ピーチレモネード味
②種類別名称	清涼飲料水
③内容量	125ml
④カロリー	24kcal(1本(125ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックブリック
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	240日間
⑧主要ターゲット	お通じが気になる方、おなかの調子が気になる方
⑨主要売場	量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	100円(税別)
⑪JANコード	49837094

■商品ラインアップ

<毎朝爽快>

1995 年発売



<毎朝爽快 Light ピーチレモネード味>

2021 年 3 月発売



1995 年、ラクチュロースを活用したより身近な商品の開発を目指し、ストレスや加齢、食生活の変化などによって腸内環境が乱れた現代人に向けて、おなかの調子を良好に保つ飲料「毎朝爽快」が誕生。「特定保健用食品(トクホ)表示許可」を取得しました。

そして 2021 年、腸内環境を良好にし、お通じを増やす、機能性表示食品「毎朝爽快 Light ピーチレモネード味」を発売。カロリー66%オフ、スッキリ飲みやすく、毎日手軽に続けられる嬉しい商品となっています。

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル

0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<毎朝爽快ブランドサイト>

https://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/maiasa_soukai/

以上