

2022年6月3日

森永乳業 × 森永製菓

inゼリーでおなじみ「in」ブランドから森永乳業が発売するプロテインドリンク
発売初年度でシリーズ累計出荷 3000 万本突破※1！

「inPROTEIN バニラ風味」

6月7日(火)より全国にて新発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:大貫陽一)は、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、社長:太田栄二郎)とコラボレーションし、inゼリーでおなじみ「in」ブランドから、「inPROTEIN バニラ風味」を6月7日(火)より全国にて新発売いたします。

近年、たんぱく質(プロテイン)は「カラダづくり、体力づくり」に必要な栄養素として注目を集め、アスリートのみならず一般の方にも裾野が広がっています。たんぱく質補給食品市場は右肩上がり成長を続け、2021年は2,000億円を超える見込みとなっており、プロテインドリンクやプロテインバーといった手軽に摂取できるカテゴリーの構成比が伸長しています※2。なかでも、プロテインドリンク市場は、2011年～2020年の10年間で10倍の市場規模(約150億円)となり、さらに当社が参入した2021年には200億円を超える市場に成長しているといわれています※3。

※1 当社調べ 2021年4月～2022年3月 森永乳業「inPROTEIN」シリーズ累計出荷数量

※2 出典:TPCマーケティングリサーチ株式会社「2020年たんぱく質補給商品の市場分析調査」

※3 出典:㈱富士経済「プロテインブームによる商品開発競争とチャネル間競争が進むたんぱく質補給食品市場 2021」

2021年4月に森永乳業は森永製菓の「in」ブランドから、いつでも手軽にプロテインが摂取できるドリンクを発売し、初年度はシリーズ累計出荷数量において3000万本を突破しました※1。本シリーズは容器やプロテイン配合量が異なる商品をラインアップしておりますので、気分やシーンに合わせて自分好みの一品をお選びいただけます。また、すべての商品に森永製菓が特許を持つ関与成分「E ルチン」を配合しています(特許第6029257号)。「E ルチン」は、そばやアスパラガスなどに含まれる抗酸化成分「ルチン」を酵素処理したもので、プロテインと同時摂取でプロテインの働きを強め、効率的なカラダづくりに役立つ成分です。

新商品「inPROTEIN バニラ風味」は、1本あたりプロテインを15g配合したバニラ風味の乳飲料です。脂肪0ですっきりとした味わいなのでゴクゴク飲み、運動後などのしっかりプロテインをチャージしたい時にぴったりです。また、キャップ付き容器で、いつでも、手軽にプロテインをチャージできます

忙しい朝や、通勤、通学、仕事の合間、トレーニング前後など、さまざまなシーンで「inPROTEIN」シリーズをお飲みいただき、カラダづくりにお役立てください。



1.商品特長

<「inPROTEIN」シリーズ共通>

- ① 森永製菓の「in」ブランドから、森永乳業が発売するプロテインドリンクです。
- ② 森永製菓が特許を持つ関与成分「E ルチン」を配合しています(特許第 6029257 号)。

<「inPROTEIN バニラ風味」>

- ①プロテインを 15g 配合したバニラ風味の乳飲料です。
- ②脂肪0ですっきりとした味わいなのでゴクゴク飲め、運動後などのしっかりプロテインをチャージしたい時にぴったりです。
- ③キャップ付き容器で、いつでも、手軽にプロテインをチャージできます。
- ④環境に配慮した容器包装の使用促進の一環として、この容器のキャップにはバイオマスプラスチック 42% 配合品※4 を使用しています。

※4 再生可能な有機資源由来資材を原料に、化学的または生物学的に合成することで得られるプラスチック。バイオマスのもつカーボンニュートラル性から大気中の CO₂ の濃度を上昇させないという特徴があり、地球温暖化の防止や化石資源への依存度低減にも貢献することが期待される。

2.商品概要

①商品名	inPROTEIN バニラ風味
②種類別/名称	乳飲料
③包装形態	キャップ付き紙パック
④内容量	330ml
⑤たんぱく質	15g
⑥カロリー	98kcal(1本(330ml)当たり)
⑦保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑧賞味期限	90 日間※5
⑨主要ターゲット	健康のために手軽にプロテインを摂取したい方
⑩主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑪希望小売価格	155 円(税別)
⑫発売日・地区	6月7日(火)・全国
⑬JANコード	4902720 152068

※5 6/27 週より順次 120 日間に延長予定

3. 「inPROTEIN」シリーズ商品ラインアップ (6月7日時点)



4.参考情報

<森永製菓「in」ブランド>



「in」ブランドは、トップアスリートから一般の生活者まで、前向きに活動する人のコンディショニングを、スポーツ科学に基づいた栄養と運動、さらにおいしさでサポートするブランドです。inゼリーをはじめ、inバープロテインなどを展開しています。

以上