

2022年9月2日

睡眠の質を改善(起床時の疲労感を軽減)する睡眠サポートドリンク
カロリー&カフェインのWゼロだから“夜寝る前”でも安心

「睡眠改善」

虫歯の原因となる糖類不使用でスッキリ飲みやすいライチ味

9月13日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、“L-テアニン”を関与成分とし、睡眠の質を改善(起床時の疲労感を軽減)することを表示した機能性表示食品のドリンク「睡眠改善」を、9月13日(火)より全国で新発売します。

当社の調査^{※1}によると、48%の方が睡眠に関する何らかの悩みを抱えている状況です。中でも、睡眠の質に関する慢性的・定期的な悩みは多く、「熟睡した満足感が無い・眠りが浅い」「起床時に疲れている」といったタイプの悩みが上位にあげられます。

※1 出典:当社調べ 2021年9月 n=8900人(調査対象:20~79歳の男女) 「現在、睡眠についての悩みを持っていますか。また、どの程度悩んでいますか」という問いに対し、「非常に悩んでいる」「悩んでいる」「やや悩んでいる」と回答した人数の割合

このような背景を受け、手軽に取り入れられる睡眠サポート食品市場は近年右肩上がりに成長を続けています。2021年には大きく伸長し、約400億円(前年比143%)を超えることが見込まれ^{※2}、今後もこの拡大傾向は続くものと考えられます。また、SNS上での「睡眠」に関する話題量はここ4年で約2倍にまで増えており^{※3}、生活者の睡眠に対する関心の高さが伺えます。

※2 出典:株式会社経済 2022年H・B フーズマーケティング便覧 総括・パーソナライズ編「ストレス緩和・睡眠サポート市場」

※3 出典:Social Insight 2021年の「睡眠」ワードの総出現数(2018年比)

新商品「睡眠改善」は、“L-テアニン”を関与成分とし、睡眠の質を改善(起床時の疲労感を軽減)することを表示した機能性表示食品です。常温で賞味期限150日という長期保存が可能ですので、家に保管しておきやすく、慢性的・定期的に睡眠に悩みを抱える生活者にとって買い置きしやすい商品設計です。虫歯の原因となる糖類不使用でスッキリ飲みやすいライチ味です。カロリー・カフェイン共にゼロなので、夜寝る前でも安心してお召し上がりいただけます。ぜひお試しください。



当社は、『サステナビリティ中長期計画 2030』の「食と健康」において「森永乳業グループならではの、かつ高品質な価値をお届けすることで、3億人^{※4}の健康に貢献すること」を掲げ、健康課題に配慮した商品開発を進めています。

※4 健康課題に配慮した商品の2021年度~2030年度の延べ販売計画個数等の計画数、及び当社提供の健康増進・食育活動への参加見込み人数をリーチ数(人数)として計算

1. 機能性関与成分 L-テアニンの作用に関する研究レビューの代表的な臨床試験結果

◆研究内容(出典:小関ら日本生理人類学会誌 9 (4) :143-150 (2004))

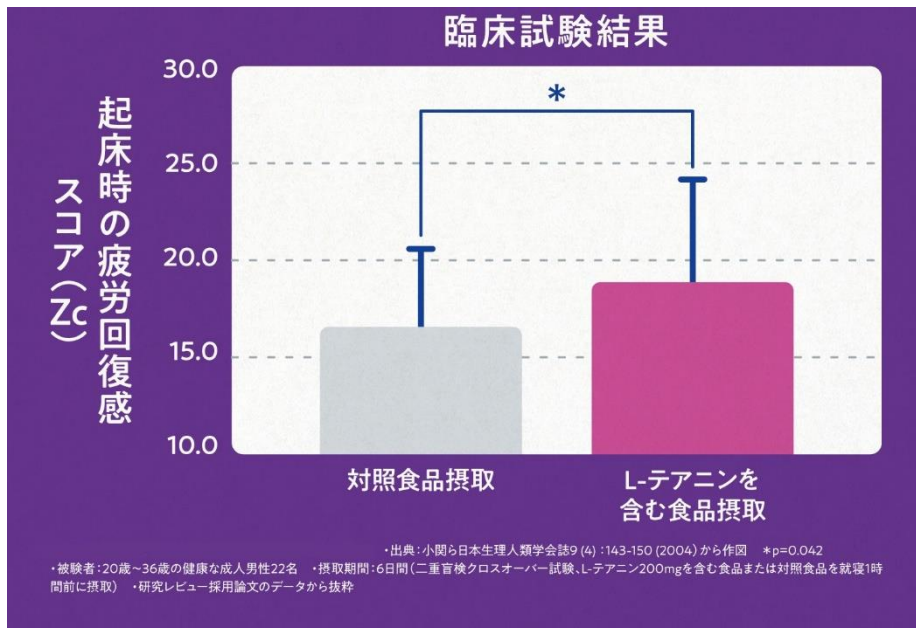
対象者 : 健常成人男性 22 名

試験デザイン : 二重盲検クロスオーバー比較試験

試験食品摂取 : L-テアニン 50mg を含む錠剤 4 錠または含まない錠剤 4 錠を就寝 1 時間前に 1 日 1 回、6 日間摂取

評価 : OSA 睡眠調査票 MA 版による、日々の睡眠内省評価

研究結果(概要): L-テアニンの摂取により、対照群と比較して摂取4~6日目において起床時の疲労回復が確認されました。



◆作用メカニズム

L-テアニンには、以下2つの作用があるという推察が報告されています。

- ① リラックス作用を促してくれる「抑制性の神経細胞」を増強します。
 - ② 興奮物質をブロックすることで、活発化を促してしまう「興奮性の神経細胞」を抑制します。
- これら作用の結果、睡眠の質を改善(起床時の疲労感を軽減)します。



2. 商品特長

①睡眠の質を改善(起床時の疲労感を軽減)する機能性表示食品のドリンクです。

②本品の届出内容

届出番号:G1286 睡眠改善

届出表示:本品には、L-テアニンが含まれます。L-テアニンには、睡眠の質を改善(起床時の疲労感を軽減)する機能が報告されています。

機能性関与成分:L-テアニン 200mg

③虫歯の原因となる糖類不使用でスッキリ飲みやすいライチ味です。カロリー・カフェイン共にゼロなので、夜寝る前でも安心してお召し上がりいただけます。

①商品名	睡眠改善
②種類別/名称	清涼飲料水
③包装形態	アセプティックブリック
④内容量	125ml
⑤カロリー	0kcal
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	150 日間
⑧主要ターゲット	睡眠に悩みを持つ方
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑩希望小売価格	120 円(税別)
⑪発売日・地区	9 月 13 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720153775

3. 開発ストーリー



「睡眠改善」マーケティング担当者 瀧本 菜都美（たきもと なつみ）
6年間デザート商品の企画を経験の後、2021年より「睡眠改善」のマーケティングを担当。
情緒感にこだわった商品開発の経験を活かし、おいしいと健康の両立を目指す。

毎日の「続けやすさ」に徹底的にこだわりました。

睡眠という毎日の悩みに対して、**続けやすい商品設計**と**一目で分かりやすいパッケージ**を両立することに徹底的にこだわりました。販売されているほとんどの睡眠サポートドリンクを自分で試す中で、毎日続けるためには味だけではなく、**飲み切れる小容量**（125ml）であることや**常温で長期保存**ができ、家にストックできる安心感が大切だと考えました。しかし、小容量の紙パック容器はパッケージの面積が小さく、「商品価値が伝わりにくい」「売場で埋もれてしまう」との声もありました。そこで機能が一目で分かるパッケージにするために何度もデザイナーと議論を重ね、行きついたのは「**新聞の小見出し**」風デザインでした。誰にでも読みやすく目に入りやすいパッケージデザインが完成しました。過去に睡眠関連の商品を発売してきた当社の経験があったからこそ、必要とする方に寄り添った商品を作り上げることができたと感じています。



「睡眠改善」開発担当者 元吉 智美（もとよし ともみ）
入社以来、機能性素材の研究開発、素材の営業、サプリメント開発と、機能性に関わる各部門を経験の後、2021年より機能性食品の開発を手掛ける。

「夜寝る前のおいしさ」への新たな挑戦。

昼間に飲むドリンクと夜寝る前に飲むドリンクでは、求められるおいしさや必要な成分は異なります。

私自身も**寝る前に砂糖が入ったドリンクを飲みたくない**という気持ちが強かったため、虫歯の原因になる糖類を使用しないスッキリおいしい味わいにこだわり、甘みと酸味のバランス調整に 100パターン以上の試作を行いました。「寝る前においしい味」とは？手探り状態で悩むことも多くありましたが、開発が進むにつれて、研究所内にも睡眠に悩む社員は多いと気付きました。その人たちからも寝る前に飲みたい味について率直な声を聞き、開発の後押しになりました。寝る前にもおいしく飲めるような、**甘さ控えめでスッキリした味わい**を作ることができましたので、自信を持っておすすめします。

4. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「睡眠改善」ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/suiminkaizen/>

以上