

2023年5月2日

大人気のお菓子「チョコボール」が紅茶ラテに…！？
“あの味”が期間限定で楽しめる！
「リプトン チョコボール紅茶ラテ」
5月9日(火)より全国にて新発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:大貫陽一)は、世界 No.1 のティーブランド※「リプトン」より、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、社長:太田栄二郎)のロングセラー商品「チョコボール<ピーナッツ>」とコラボレートした「リプトン チョコボール紅茶ラテ」を5月9日(火)より沖縄を除く全国にて新発売いたします。

※出典 ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2021年)

「リプトン チョコボール紅茶ラテ」は、森永製菓の大人気のお菓子「チョコボール<ピーナッツ>」をイメージした味わいの紅茶ラテです。世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香りと味わい豊かなケニア産茶葉を100%使用した紅茶に、まるで「チョコボール<ピーナッツ>」のようなチョコレートとピーナッツの甘い香りをあわせた濃厚な紅茶ラテです。

「チョコボール<ピーナッツ>」のマスコットキャラクター「ピーナッツキョロちゃん」を大きくあしらった、「チョコボール<ピーナッツ>」を想起させるパッケージデザインにもご注目ください。

「チョコボール」を食べるときのようなワクワク、楽しい気分で、おなじみの“あの味”とこだわりの紅茶のおいしさ味わえる「リプトン チョコボール紅茶ラテ」をぜひお試しください。



1. 商品特長

- ①森永製菓のロングセラー商品「チョコボールくピーナッツ」の味わいをイメージした紅茶ラテです。
- ②世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香りと味わい豊かなケニア産茶葉を100%使用しています。
- ③パッケージは、大きなキョロちゃんが特徴の「チョコボールくピーナッツ」を想起させるデザインです。
- ④製造からお手元に届くまで一貫した冷蔵管理でおいしさが変わらない“おいしさキープチルド製法”です。

2. 商品概要

①商品名	リプトン チョコボール紅茶ラテ
②種類別 / 名称	紅茶飲料
③包装形態	ゲートトップ
④内容量	450ml
⑤エネルギー	101kcal(1本(200ml)当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	15日間
⑧主要ターゲット	チョコボール好きな方、新しいモノが好きな方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店
⑩希望小売価格	155円(税別)
⑪発売日・地区	5月9日(火)・全国(沖縄除く)
⑫JANコード	4902720155236

3. 参考情報

<森永製菓「チョコボール」>

1967年に子ども向けチョコレートとして、食べやすい大きさ、手が汚れない製法、開けることが楽しくなるパッケージにて発売しました。キャラクター「キョロちゃん」と「おもちゃのカンヅメ(金銀エンゼル)」がワクワク、楽しい気分にしてくれる、複数の味わいと食感が1粒に詰まった一口サイズのチョコレートボールです。



4. ラインアップ (2023年5月9日時点)

<定番商品> ※通年販売

レモンティー／ミルクティー
(200ml)



レモンティー



ミルクティー



CREAMY
紅茶ラテ



CREAMY
宇治抹茶ラテ



グレープ
ティーパンチ



<期間限定商品>

PREMIUM
EARL GREY
TEALATTE



ジャスミン
ミルクティー



ピーチティー
～白桃&黄桃～



グリーンアップルティー



チョコボール紅茶ラテ



NEW

5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部

稲田

TEL03-3798-0126

✉ pr@morinagamilk.co.jp

ビバレッジ事業マーケティング部 柴田

<お客さまからのお問い合わせ先>
<森永乳業ウェブサイト>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744
<https://www.morinagamilk.co.jp>