

2018年8月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※)の「マウントレーニア」から
まろやかで香り高いマロンの味わいが広がる秋限定のフレーバーコーヒーが登場！

「マウントレーニア カフェラッテ カフェ・ド・マロン」

9月4日(火)より新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上No.1ブランド^(※)の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ カフェ・ド・マロン」を9月4日(火)より全国にて新発売いたします。

※出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2017年4月～2018年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレーニア カフェラッテ カフェ・ド・マロン」は、「マウントレーニア」のシーズンリティーラインとして秋限定の味わいをお届けいたします。

本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、まろやかで香り高いマロンの味わいが広がる、秋にぴったりなフレーバーコーヒーです。甘さと苦さのバランスが絶妙で飽きのこない味わいに仕上げました。

疲れを感じたときや、甘いものがちょっと欲しくなったときなどに、手軽なおやつ代わりとしてお楽しみください。



1. 商品特長

- ① 本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、まろやかで香り高いマロンの味わいが広がる、秋にぴったりなフレーバーコーヒーです。
- ② ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ③ 甘さと苦さのバランスが絶妙で飽きのこない味わいに仕上げました。
- ④ マロンや紅葉をあしらったパッケージデザインで季節感を演出しました。
- ⑤ 2018年秋限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ カフェ・ド・マロン
②種類別名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	136kcal(240ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40 代男女、若年層
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150 円(税別)
⑪発売日・地区	9 月 4 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 135283

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2018 年 9 月 4 日時点)

<STANDARD> エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY> 製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ
エスプレッソ

<SEASONALITY> いましか味わえないカフェラテのアレンジ



25 種の豆の
スペシャルブレンド / チョコレート/カフェ・ド・マロン
カプチーノ

NEW

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 飲料マーケティンググループ 大村・柳迫・片岡・田中 TEL03-3798-8164
広報 IR 部 片野・見上 TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<マウントレーニア ブランドサイト> <https://mtrainier.jp/>

<マウントレーニア公式 Facebook ページ> <https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<マウントレーニア公式 Instagram> <https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

以上