

昨秋の数量限定発売時に大ヒットとなった人気商品が、シーズン限定での発売決定！
活力系成分配合の「EXSTRONG LOVE&PEACE ENERGY DRINK」
2019年9月11日、全国のマツモトキヨシグループ(一部店舗を除く)で販売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市: 代表取締役社長 松本清雄)は、プライベートブランド「matsukiyo」の「EXSTRONG ENERGY DRINK」(以下エクストロングエナジードリンク)に期間限定ラインアップとして、昨年の販売時にお客様から多くの反響と、再販の熱いご要望をいただいた「EXSTRONG LOVE & PEACE ENERGY DRINK(以下エクストロング ラブアンドピース エナジードリンク)」を、2019年9月11日より全国のマツモトキヨシグループ(一部店舗を除く)で、シーズン限定品として発売いたします。



「エクストロング ラブアンドピース エナジードリンク」は、2018年10月11日、パーティーシーズンにみんなでワイワイ楽しく飲んでいただきたいエナジードリンクとして数量限定で発売したところ、配合成分/鮮やかなピンクの液色/味の評価などがSNSで話題となりました。SNSでの広がりや販売状況は比例して伸び続け、想定をはるかに上回る状況で推移した結果、2週間後には、急遽追加生産を行うほどの人気商品となりました。これまで、季節/数量限定で発売したエクストロングシリーズの中で最も反響の大きかった商品で、お客様からの再発売を期待する声を多数いただいております。店舗からの取扱い要望も高いことから、シーズン限定品として発売を決定いたしました。

■商品について



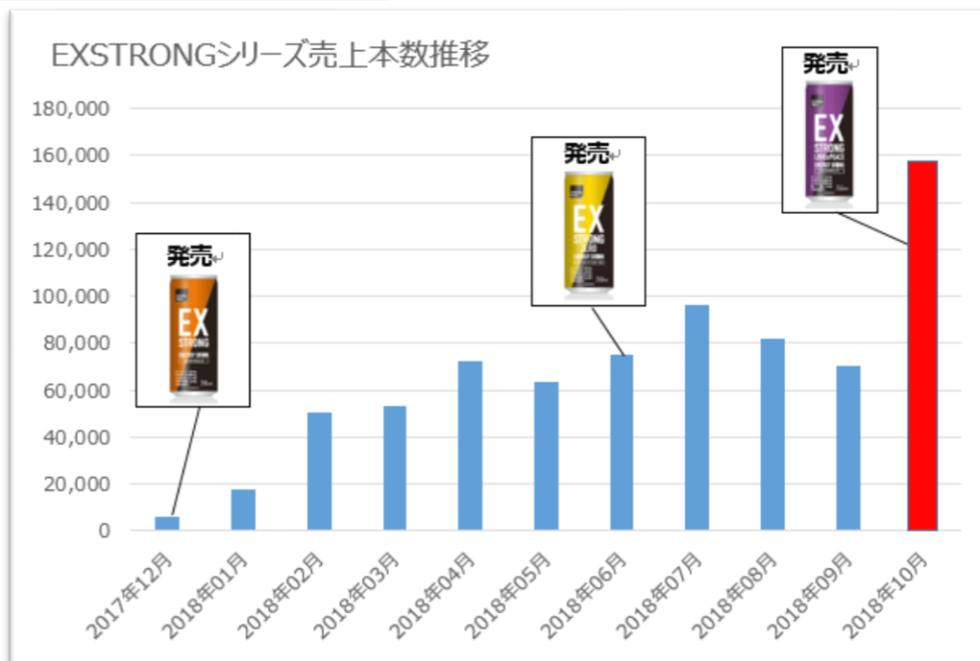
シーズン限定品 「EXSTRONG LOVE & PEACE ENERGY DRINK」

「エクストロングエナジードリンク」の特長である「カフェイン 65mg」「アルギニン 200mg」を継承しつつ、さらに活力系成分である「シトルリン 200mg」「亜鉛 2.7mg」を配合いたしました。また、第一弾から話題となっている缶色と液色とのギャップにこだわり、缶色はパープル、そして液色はピンクに仕上げました。

- ・販売価格: 150円(税込)
- ・内容量: 250ml
- ・販売エリア: 全国(一部店舗を除く)
- ・販売期間: 9月11日～

※店舗在庫をもって販売を終了いたします。

■EXSTRONG シリーズ 累計売上本数推移※



2017年12月に初代エクストロングエナジードリンク、2018年6月には第2弾となるエクストロングゼロエナジードリンクを発売し、着実に売り上げ本数を伸ばしてまいりました。そして2018年10月に初の限定商品となるエクストロングラブアンドピースを発売したところ、ストロング成分や、缶と中身の液色のギャップ、お求めやすい価格がお客様にご好評をいただきSNSで話題となり、2018年10月にはエクストロングシリーズで最高の売上本数を達成いたしました。

※2018年10月31日までの売上本数推移

■matsukiyo ブランドについて—マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの主力となるブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■会社概要

会社名： 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日： 1932年(昭和7年)12月26日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ： <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室
フリーダイヤル: 0120-845-533 受付時間 10:00~22:00 (年中無休)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR事務局 吉武/善本
TEL: 03-5413-2411 FAX: 03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp