

マツキョエナドリ史上圧倒的な売り上げを誇るラブアンドピースがグミになって新登場！

「EXSTRONG LOVE&PEACE エナジーグミ」新発売

2020年9月11日 全国のマツモトキヨシグループ(一部店舗を除く)で数量限定販売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)は、プライベートブランド「matsukiyo」の「EXSTRONG」(エクストロング)シリーズの新商品として、「EXSTRONG LOVE&PEACE エナジーグミ」を2020年9月11日、全国のマツモトキヨシグループ(一部店舗を除く)で、138円(税抜)で数量限定発売いたします。

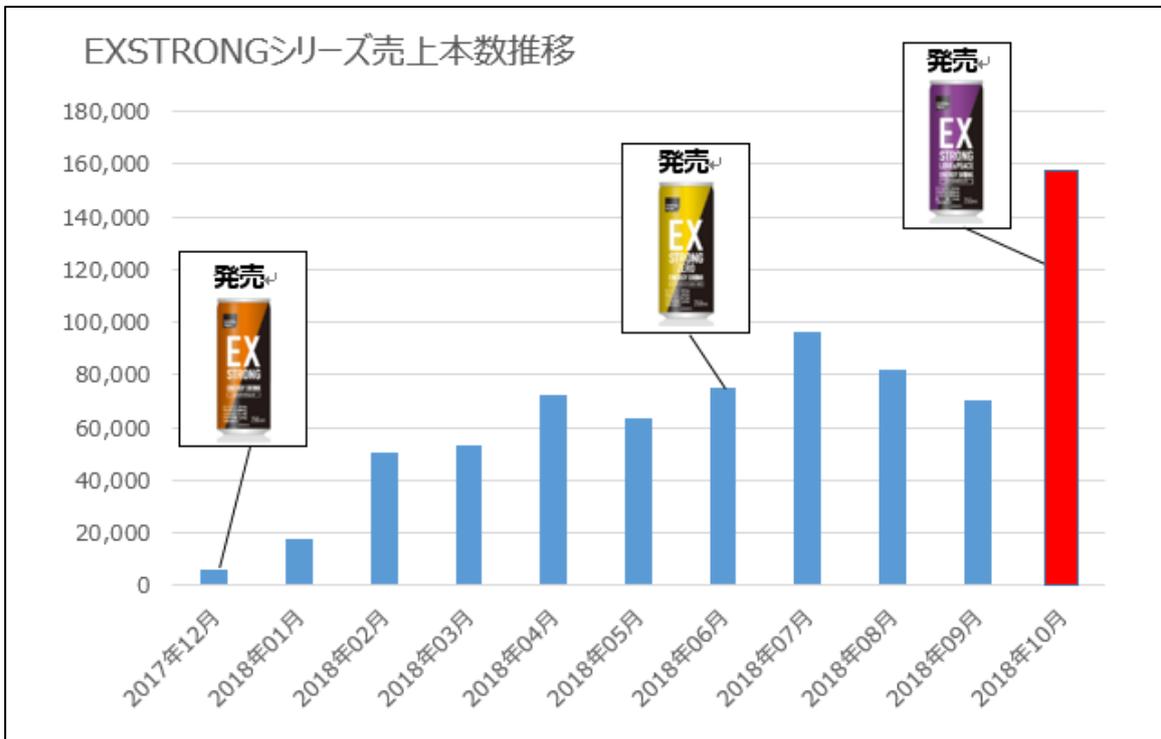


エクストロングエナジードリンクシリーズを飲んだときに得られるスッキリ感や、もうひと踏ん張りが必要な時に、エネルギーをサポートする力があります。その強さと刺激の実感をさらに高めることを目指して、2020年5月11日に、エナジードリンクをハードタイプの「グミ」形状にした「エクストロング エナジーグミ」を数量限定発売いたしました。このたび、第二弾として、「エクストロング LOVE&PEACE エナジードリンク」の含有成分、味、色を再現した「エクストロング LOVE&PEACE エナジーグミ」を発売いたします。

「エクストロング LOVE&PEACE エナジーグミ」は、当社グループで大人気のエクストロングエナジードリンクと同等のカフェインとアルギニン量を継承しつつ、さらに活力系成分である「シトルリン 200mg」「亜鉛 2.7mg」を配合いたしました。またエクストロングエナジードリンクシリーズで第一弾から話題となっている缶色と液色のギャップを踏襲し、外装は妖艶なパープル、グミの色はショッキングピンクに仕上げました。しっかりと噛むことで、摂取後の満足度をさらに上げることが期待できます。「エクストロング LOVE&PEACE エナジーグミ」は、“マツキヨらしい面白さや驚き、喜び、楽しさなどの情緒的な価値”を訴求した matsukiyo ブランドの象徴となる新商品です。

■お客様から多くの反響をいただいた「LOVE&PEACE」

今回グミとして発売する「エクストロング LOVE&PEACE エナジーグミ」の前身となる「エクストロング LOVE&PEACE エナジードリンク」は、2018年10月11日、驚き、喜び、楽しさを感じていただくエナジードリンクとして数量限定で発売したところ、配合成分／鮮やかなピンクの液色／味の評価などが SNS で話題となりました。SNS での広がりや販売状況は比例して伸び続け、想定をはるかに上回る状況で推移した結果、2週間後には、急遽追加生産を行うほどの人気商品となりました。これまで、季節／数量限定で発売したエクストロングシリーズの中で最も反響の大きかった商品で、お客様からの再発売を期待する声を多数いただいております。店舗からの取扱い要望も高いことから、定番品となった商品のひとつです。



■新商品について



数量限定 EXSTRONG LOVE&PEACE エナジーグミ

大人気の「エクストロング LOVE&PEACE エナジードリンク」を再現したハード食感のグミです。1袋にドリンクタイプと同等量の「カフェイン 162.5mg」「アルギニン 500mg」を配合し、さらに活力系成分である「シトルリン 200mg」「亜鉛 2.7mg」を配合いたしました。

- ・価格: 138 円(税抜)
- ・販売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)
- ・内容量: 51g

※店舗在庫をもって販売を終了いたします。

■発売中の関連商品について



EXSTRONG LOVE & PEACE エナジードリンク

「エクストロングエナジードリンク」の特長である「カフェイン 65mg」「アルギニン 200mg」を継承しつつ、さらに活力系成分である「シトルリン 200mg」「亜鉛 2.7mg」を配合いたしました。また、第一弾から話題となっている缶色と液色とのギャップにこだわり、缶色はパープル、そして液色はピンクに仕上げました。

- ・販売価格: 139 円(税抜)
- ・内容量: 250ml
- ・販売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア



数量限定 EXSTRONG エナジーグミ

大人気の「エクストロングエナジードリンク」を再現したハード食感のグミです。1袋にドリンクタイプと同等量の「カフェイン 162.5mg」「アルギニン 500mg」を配合しました。国内トップクラスの強さと刺激を求めたエナジーグミです。

- ・価格: 138 円(税抜)
- ・販売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)
- ・内容量: 51g

※店舗在庫をもって販売を終了いたします。

	<p>EXSTRONG エナジードリンク</p> <p>100ml 当たり「カフェイン 65mg」「アルギニン 200mg」配合で、国内トップクラスの強さと刺激を求めたエナジードリンクです。液色は鮮やかなグリーンです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・価格: 139 円 (税抜) ・販売エリア: 全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストア ・内容量: 250ml
---	---

■累計売上数 789 万個を突破した EXSTRONG シリーズ

エクストロングシリーズは 2017 年 12 月に初代 EXSTRONG エナジードリンクを発売し、2020 年6月までにシリーズ累計売上数 789 万個を突破しました。2019 年6月には EXSTRONG シリーズ初のスパークリングウォーターを発売、2019 年 10 月には EXSTRONG エナジードリンクを再現したタブレット菓子、2020 年5月にはエナジージェミを発売するなど、枠にとらわれない独自の商品開発力で、エクストロングシリーズのラインアップ拡充を図っています。

■matsukiyo ブランドについて—マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの主力となるブランドです。

	<p>matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、 健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド</p>
---	---

■マツキヨスラッシュをキーにしたマツキヨ PB 動画

「マツキヨ」ロゴの斜め 19 度は、社内で “マツキヨスラッシュ” と呼ばれており、お客様のために右肩上がり、そして斜め前に力強く進む当社の意思が描かれています。プライベートブランドをリブランディングする際、マツキヨらしさを出すために、matsukiyo・matsukiyo LAB ブランドの商品は、この斜角度 19 度をすべてのパッケージデザインに採用いたしました。つまり、19 度はマツキヨプライベートブランドの証となります。

<https://www.youtube.com/watch?v=PkiQSaLAPGc>

■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス
 創業年月日: 1932 年 (昭和7年) 12 月 26 日 代表取締役社長 松本清雄
 企業ホームページ: <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

<p>【お客様からのお問い合わせ先】 マツモトキヨシお客様相談室 フリーダイヤル: 0120-845-533 受付時間 10:00~22:00 (年中無休)</p> <p>【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】 ビルコム株式会社「matsukiyo」PR 事務局 三瓶/馬場 TEL: 03-5413-2411 FAX: 03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp</p>
