

報道関係者各位

Spotify が音楽ファンの様々なライフスタイルに マッチする各種プランを紹介するテレビ CM を放映

CM ソングには注目の新進アーティスト Vaundy の楽曲を使用、
Vaundy 本人の自画像から生まれたメインキャラクターも登場



世界で 2 億 9,900 万人以上のユーザーが利用する音楽・オーディオ ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、Spotify には多様な音楽ファンのライフスタイルにマッチするプレミアムプランが揃っていることを紹介するテレビ CM

「Spotify Premium CM『Spotify Town』編」を、8月15日（土）から8月31日（月）まで、一部地域を除く全国の地上波テレビで放映いたします。



今回放映するテレビCMでは、注目の新進アーティストをプレイリストやイベントなどで一年を通じてバックアップする Spotify の「Early Noise」プログラムに今年選出され、着実にリスナーを増やし続けている Vaundy の楽曲「[不可幸力](#)」を使用。また CM に登場する音楽好きなメインキャラクターは Vaundy をモデルにしており、キャラクターのイラストデザインは Vaundy 本人による自画像を元に制作されました。

CM では、音楽溢れる街「Spotify タウン」に迷い込んだメインキャラクターが、それぞれ自分の生活スタイルに合ったお得なプランで思い思いに好きな音楽を楽しんでいる住民たちと触れ合いながら、スタンダードな「Spotify Premium Standard」（月額 980 円）、スタンダードプランの約半額ですべての機能やサービスをお得に楽しめる学生向けプラン「Spotify Premium Student」（月額 480 円）、同居するパートナーが 2 人で利用できる「Spotify Premium Duo」（月額 1,280 円）、家族 6 人までがそれぞれアカウントを作成して利用できる「Spotify Premium Family」（月額 1,480 円）といったプレミアムプランのラインナップを紹介します。

Spotify Premium Standard
制限なしで音楽を楽しめる。
月額980円の個人プラン。

Spotify Premium Duo
お得に2人でプレミアム。
デュオプラン月額1280円。

Spotify Premium Family
月額1480円で最大6アカウント。
子供向けアプリのSpotify Kidsも使える。

Spotify Premium Student
大学生の今だけ使える！
学割プランなら月額480円。

※利用規約が適用されます。

Spotify は、ユーザー登録をいただければ国内外 6,000 万曲以上の音楽や 150 万番組以上ポッドキャストを無料でも聴き放題でお楽しみいただけますが、有料のプレミアムプランであれば、好きな音楽をいつでも好きな順に、より高音質で楽しむことができ、ダウンロードすればオフライン環境でもご利用いただけます。

Spotify Premium CM 「Spotify Town」 編

15 秒 <https://youtu.be/SwC2Bb48RVI>

30 秒 <https://youtu.be/5JsQKHfzOg8>

Spotify Premium CM 「Spotify Town」 Vaundy 特別映像

<https://youtu.be/1T4enEQw75U>

Vaundy 「不可幸力」

https://spoti.fi/Vaundy_fukakouryoku

<プロフィール>

Vaundy (バウンディ)



現役大学生 20 歳。

作詞、作曲、アレンジを全て自分でこなし、アートワークのデザインや映像もセルフプロデュースするマルチアーティスト。

2019 年の秋頃から動画共有サイトに楽曲を投稿し始め活動を開始。「東京フラッシュ」「不可幸力」など、耳に残るメロディーに幅広いジャンルの楽曲を発表すると瞬く間に SNS で話題に。

初のワンマンライブ 1st One man live “大人間前夜”のチケットは瞬く間にソールドアウト。世界的ポップスター LAUV(ラウヴ)サイドからオファーを受けグローバルリミックスアルバムに参加、「Modern Loneliness(Vaundy Remix)」をリリース。インターネット上で全世界に向けて積極的に音楽を発信し続ける 2 組のグローバルなコラボレーションが話題に。

5 月 27 日には 1st アルバム「strobe」をリリース。FOD ドラマ「東京ラブストーリー」主題歌「灯火」、テレビ東京 ドラマ 25「捨ててよ、安達さん。」オープニングテーマ「Bye by me」を含む全 11 曲を収録。

耳を捕らえ一聴で癖になる天性の声と、破格の才能を感じさせるジャンルに囚われない幅広い楽曲センスで、ティーンを中心にファンダムを急速に拡大中。



Spotify について

www.spotify.com/

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を進化させてきました。 当社のミッションは、アーティストが作品への対価を得てクリエイティブな活動を継続できるように努めるとともに、音楽ファンがアーティストの作品を享受できるように努めることにあり、音楽への愛情こそが我々のすべて活動の原動力となっています。

Spotify では 6,000 万以上の楽曲を無料でも発見・管理・共有いただくことができますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、またダウンロードすればオフラインでも音楽をお楽しみいただくことができ、SpotifyConnect などの付加価値機能もご利用いただけます。

現在、Spotify は世界最大の音楽とオーディオのストリーミングサービスであり、世界 92 の国と地域に 1 億 3,800 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 2 億 9,900 万人以上のユーザーを抱えるコミュニティです。

報道関係のお問い合わせは、以下までご連絡ください。

スポティファイジャパン株式会社

広報担当 / 万波

Tel: 03-6450-5972

E-mail: press-jp@spotify.com

ビルコム株式会社

担当 / 福田、山田

Tel: 03-5413-2411

E-mail: spotify@bil.jp