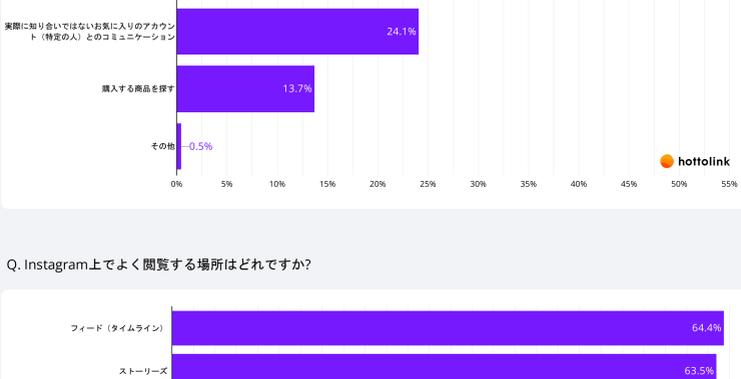


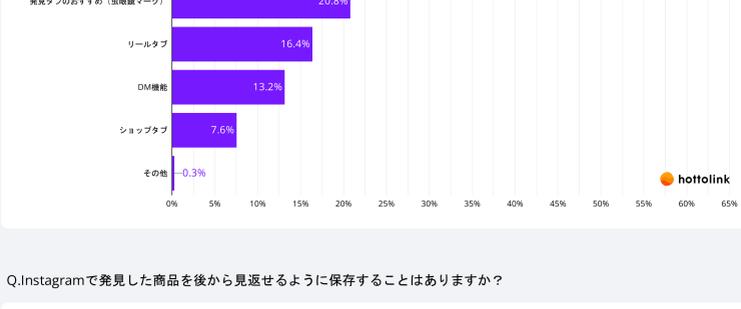
Q. あなたは普段、Instagramを利用していますか。利用している方は利用頻度をそれぞれお答えください。



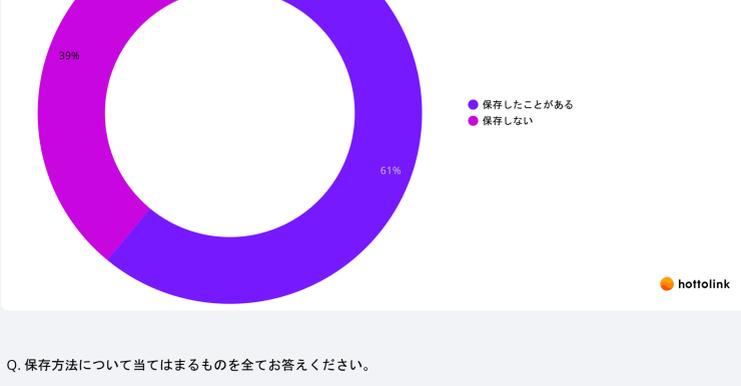
Q. Instagramの利用目的として多いのは以下のどれですか？



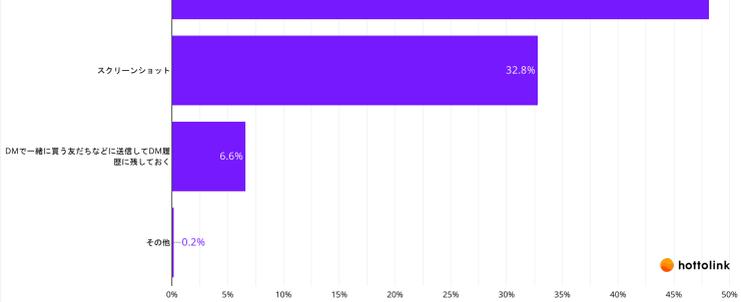
Q. Instagram上でよく閲覧する場所はどれですか？



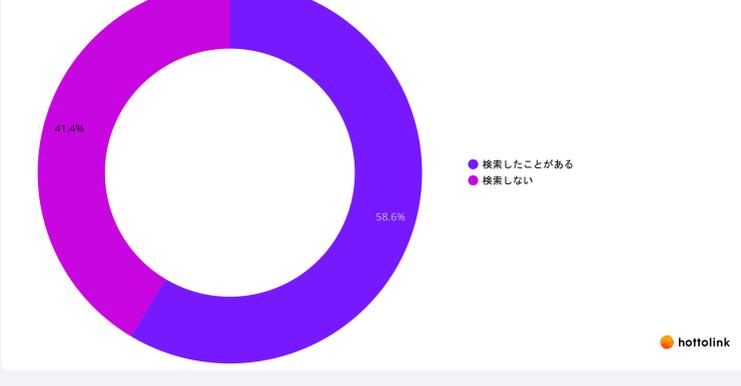
Q. Instagramで発見した商品を後から見返せるように保存することはありますか？



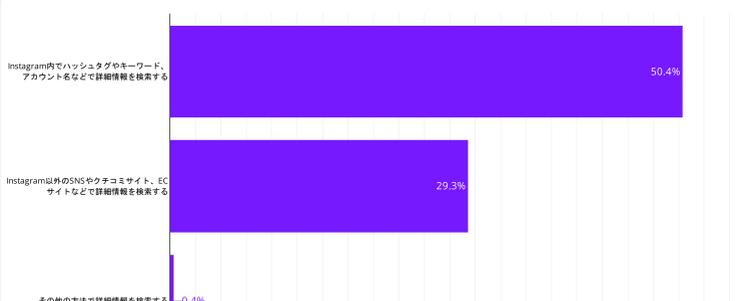
Q. 保存方法について当てはまるものを全てお答えください。



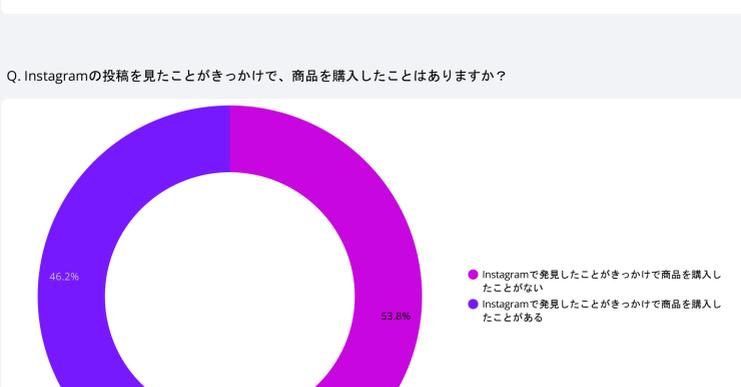
Q. Instagramで発見して興味を持った商品の詳細情報を知るために、ハッシュタグ検索やクチコミサイト、その他のSNSで詳細情報を検索したことはありますか？



Q. 検索方法について当てはまるものを全てお答えください。



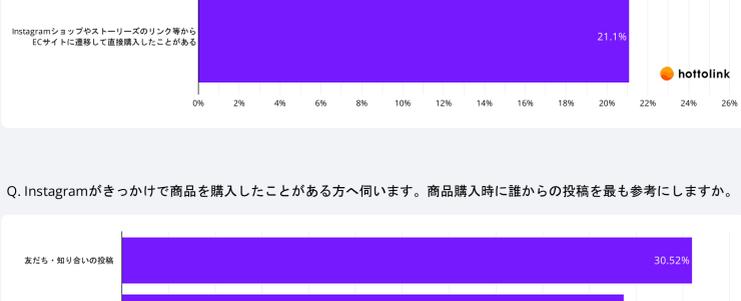
Q. Instagramの投稿を見たことがきっかけで、商品を購入したことはありますか？



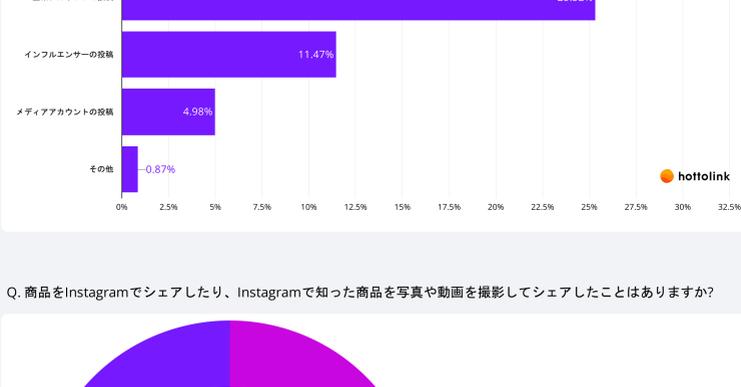
Q. 購入方法について当てはまるものを全てお答えください。



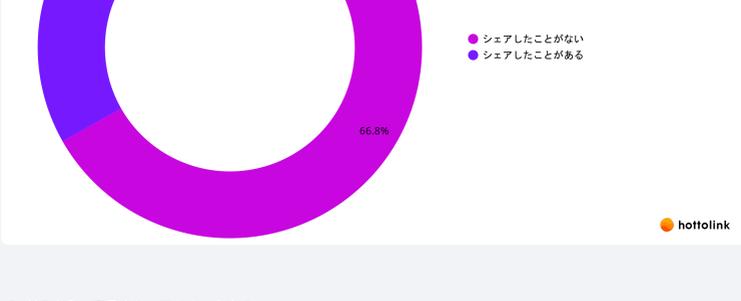
Q. Instagramがきっかけで商品を購入したことがある方へ伺います。商品購入時に誰からの投稿を最も参考にしますか？



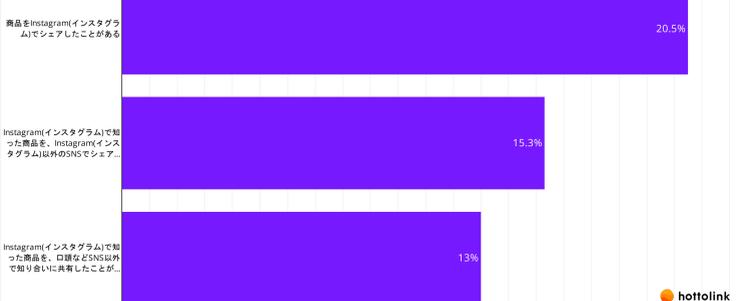
Q. 商品をInstagramでシェアしたり、Instagramで知った商品を写真や動画を撮影してシェアしたことはありますか？



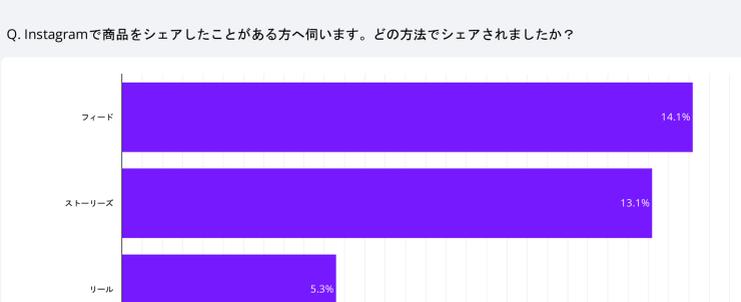
Q. どのように商品をシェアしましたか？



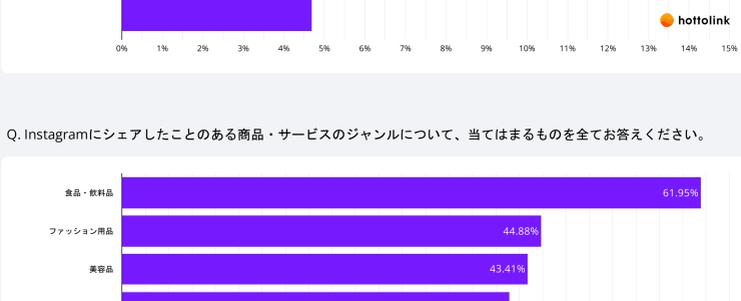
Q. Instagramで商品をシェアしたことがある方へ伺います。どの方法でシェアされましたか？



Q. Instagramにシェアしたことのある商品・サービスのジャンルについて、当てはまるものを全てお答えください。



UDSSASの経験ファネル



【調査概要】

実施日：2022年2月21日～2月23日

調査タイトル：『SNSに関するアンケート』

対象者：

- ・性別：男女
- ・年齢：15歳～59歳
- ・地域：全国

・その他：週に2～3回以上Instagramを利用する方

サンプル数：1,000件

実施方法：WEBアンケート

※記載されている製品およびサービス名は、各社の登録商標または商標です。

※調査結果を引用・転載される際は、必ず「Hottolink 総研調べ」と出典を明記いただくようお願いいたします。

※調査の内容の一部または全部を改変して引用・転載することはお控えください。