

## コンセプトストア「Firsthand (ファーストハンド)」にて、 ウィメンズファッションブランド【automills / オートミルズ】 POP UP EVENTを開催

今シーズンのコレクションに加えてアーカイブのアイテムも取りそろえた豊富なラインナップを  
11月2日(土)～11月24日(日)の期間限定で展開！

株式会社デイトナ・インターナショナルが運営するサステナブル・ファッション・アートをテーマとしたコンセプトストア「Firsthand (ファーストハンド)」はウィメンズファッションブランド【automills / オートミルズ】のPOP UP EVENTを11月2日(土)～24日(日)の期間限定でFirsthand RAYARD MIYASHITA PARK(ファーストハンドレイヤードミヤシタパーク)にてモアバリエーションイベントを開催します。

■URL : [https://www.daytona-park.com/news/881072?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=Referral&utm\\_campaign=1028\\_automills&utm\\_content=P](https://www.daytona-park.com/news/881072?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=1028_automills&utm_content=P)



### ■アイテムラインナップ

期間中は今シーズンのコレクションに加えてアーカイブのアイテムも取りそろえた豊富なラインナップを展開します。



商品名 : PHAT FUR COAT  
カラー : BEIGE/GRAY  
サイズ : 1・2  
価格 : ¥41,800



商品名 : NOMADS CARDIGAN  
カラー : GRAY/PINK  
サイズ : 1・2  
価格 : ¥17,600

## ◆ POP UP EVENT詳細

開催期間: 11月2日(土)~11月24日(日)

開催場所: Firsthand RAYARD MIYASHITA PARK

住所: 東京都渋谷区神宮前6-20-10 RAYARD MIYASHITA PARK North 2F

電話: 03-6805-1828

営業時間: 11:00 ~ 21:00

## ◆ 【automills / オートミルズ】について

# auto-mills

【automills / オートミルズ】 デザイナー・管野寿哉手がけるウィメンズファッションブランド。コンセプトは、ニットとカットソーの心地良い部分を常にアップデートし、コレクションとしてトータルコーディネートが可能にすること。素材感と定番を新しく解釈したウィメンズウェアを提案する。"一般的であり、日常的に親しまれているものでありたい"という意味を含め、食物である「Oatmeal」から連想させたブランド名。デザイナーの管野は、メンズファッションブランドの「イエスタデイズトゥモロウ」のデザイナーを務めた後、様々なブランドのクリエイションとデザインを手掛ける。2022年春夏シーズンより、新たに「オートミルズ」をスタートさせる。

## ◆ Firsthand (ファーストハンド)について

# F i r s t h a n d

株式会社デイトナ・インターナショナルが展開するFirsthandは、ファッション、サステナブル、アートをテーマに、デザイン性やクオリティー、モノ作りなど、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトストアです。ここでしか出会えないブランドやアイテム、ここでしかできない実体験、新しくスタイリッシュなカルチャーとファッションを発信しています。

OFFICIAL WEB SITE : <https://www.Daytona-park.com/shop/firsthand.html>

Instagram アカウント : [https://www.instagram.com/firsthand\\_official/](https://www.instagram.com/firsthand_official/)

取り扱いブランド : Firsthand (ファーストハンド) / CFCL (シーエフシーエル) / GANNI (ガニー) / the garment (ザ ガーメント) / VIVIANO (ヴィヴィアーノ) / BASICKS (ベイシックス) / BASERANGE (ベースレンジ) etc ...

## ■ 株式会社デイトナ・インターナショナル

# DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業となるセレクトショップの「FREAK'S STORE(フリークスストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトストア「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」などを手がける。FREAK'S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーション企画や、イベント制作のノウハウを生かし、企業アライアンスやローカルプロモーションなど独自性のある企画内容で、SDGs関連の取り組みも推進している。

コーポレートサイト : <https://daytonajp.com/>

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス7F

担当: 齊川 MAIL: [m.saikawa@daytonajp.com](mailto:m.saikawa@daytonajp.com)

代表電話: 03-6846-8416 携帯: 070-3314-4022