

大好評につき第二弾を発売！【Firsthand×OUTDOOR PRODUCTS×BASICKS】の  
トリプル別注BAGの新作はウォーミーなもこもこボアで冬のファッションに大人のキュートさをプラス

キャッチーなハートとベアのミニBAGの全2種を12月6日(金)より、数量限定で順次販売開始します。

株式会社デイトナ・インターナショナルが運営するサステナブル・ファッション・アートをテーマとしたコンセプトストア「Firsthand(ファーストハンド)」は、大好評【Firsthand×OUTDOOR PRODUCTS(アウトドアプロダクツ)×BASICKS(ベイシックス)】トリプル別注BAGの第二弾をFirsthand RAYARD MIYASHITA PARK・公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」にて、12月6日(金)より販売開始いたします。新作はウォーミーなもこもこボアで冬のファッションに大人のキュートさをプラスし、キャッチーなハートとベアのミニBAGの全2種展開です。

■URL: [https://www.daytona-park.com/news/893083?utm\\_source=pressrelease&utm\\_medium=Referral&utm\\_campaign=1202\\_fhbsod&utm\\_content=P](https://www.daytona-park.com/news/893083?utm_source=pressrelease&utm_medium=Referral&utm_campaign=1202_fhbsod&utm_content=P)



## ■ラインナップ

【Firsthand×OUTDOOR PRODUCTS(アウトドアプロダクツ)×BASICKS(ベイシックス)】第二弾は、ウォーミーなもこもこボアで冬のファッションに大人のキュートさをプラス。キャッチーなハートとベアのミニBAGの全2種展開です。

### ・ハート



第一弾で好評だった、BASICKSのアイコンとなるハートの形をそのままバッグに落とし込んだデザインで、冬の装いにぴったりなボア素材へアップデートしました。バッグとコードのつなぎ目はハート型の金具で遊び心くすぐるデザインに。カラーは素材感が引き立つオフホワイト、ブラック、ブラウンの3色展開です。

商品名: ×BASICKS MINI BOA HEART BAG  
上代: 13,200yen  
カラー: オフホワイト/ブラック/ブラウン

## ・ベア



BASICKSでも人気のベアデザインを落とし込んだバッグ。まるでぬいぐるみのような立体的なデザインでキュートさ抜群なアイテムです。ショルダー紐を外してバッグインバッグとしても使用可能です。秋冬らしいダークカラーのブラックとブラウン、2色をMIXさせたブラック×ブラウンの3色展開です。

商品名：×BASICKS BOA BEAR BAG

上代：14,850yen

カラー：BLK/BRN

※全て税込価格

### 店舗限定でオリジナルステッカーをプレゼント！



Firsthand RAYARD MIYASHITA PARKにて、本コラボのアイテムを購入の方には、別注BAGをモチーフとした特別感のあるオリジナルステッカー3種をプレゼントします。※なくなり次第終了となります。

### ◆ 販売について

#### 販売開始日/販売店舗

12月6日(金)～

WEB：公式オンラインストア「Daytona Park(デイトナパーク)」(<https://www.daytona-park.com/>)

店舗：Firsthand RAYARD MIYASHITA PARK

#### 店舗INFO / Firsthand RAYARD MIYASHITA PARK

住所：東京都渋谷区神宮前6-20-10 RAYARD MIYASHITA PARK North 2F

電話：03 - 6805 - 1828 営業時間：11:00～20:00

## ◆ BASICKS(ベイシックス)について

# BASICKS

ベイシックス(BASICKS)は日本のユニセックスブランド。ブランドコンセプトは、「日常着の循環/アウトライン(輪郭化)」とした。「Basicks」ブランド名はBasics(=基本)という意味から、「Basic」はスラングで格好悪いを意味し、Sickは格好良いという意味の両方を組み合わせた造語からきている。ベーシックなデザインを元に、白のステッチワークで全て縫製、「循環/アウトライン化」することで日常着の中にデザインを可視化。「服、ファッション、デザインとは何か」を問いかける。

既存のデザインにもある白のステッチワークに輪郭という意味を持たせ、アートシーンの既製品の思想と同様に新しい価値観をつけ、いつの時代もトレンドやスタイルが変わろうとも「アウトライン」は変わらず循環するように提起。

## ◆ OUTDOOR PRODUCTS(アウトドア プロダクツ)について



1973年、アメリカ西海岸ロサンゼルス。「アウトドア愛好家に好まれる日用品を作りたい」というアルトシュール兄弟の強い思いによって、OUTDOOR PRODUCTSはスタートしました。

現在ではバッグに加え、カジュアルウェア、アンダーウェア、シューズ、時計、ステーションナリーなどの日用品を幅広く展開するライフスタイルブランドとして、世界60カ国以上で愛されています。

## ◆ Firsthand (ファーストハンド)について

# F i r s t h a n d

株式会社デイトナ・インターナショナルが展開するFirsthandは、ファッション、サステナブル、アートをテーマに、デザイン性やクオリティー、モノ作りなど、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトストアです。ここでしか出会えないブランドやアイテム、ここでしかできない実体験、新しくスタイリッシュなカルチャーとファッションを発信しています。

OFFICIAL WEB SITE : <https://www.daytona-park.com/shop/firsthand.html>

Instagram アカウント : [https://www.instagram.com/firsthand\\_official/](https://www.instagram.com/firsthand_official/)

取り扱いブランド : Firsthand (ファーストハンド) / CFCL (シーエフシーエル) / GANNI (ガニー) / the garment (ザ ガーメント) / VIVIANO (ヴィヴィアーノ) / BASICKS (ベイシックス) / BASERANGE (ベースレンジ) etc ...

## ◆ デイトナ・インターナショナルについて

# DAYTONA INTERNATIONAL

1986年創業。基幹事業となるセレクトショップの「FREAK'S STORE(フリークスストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトストア「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」などを手がける。FREAK'S STOREで培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーション企画や、イベント制作のノウハウを生かし、企業アライアンスやローカルプロモーションなど独自性のある企画内容で、SDGs関連の取り組みも推進している。

コーポレートサイト (<https://daytonajp.com/>)

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社デイトナ・インターナショナル 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス7F

担当: 齊川 MAIL: [m.saikawa@daytonajp.com](mailto:m.saikawa@daytonajp.com)

代表電話: 03-6846-8416 携帯: 070-3314-4022